



Relatório de **Sustentabilidade**

2025

brado





1	BOAS-VINDAS 03
	Mensagem da liderança 03
	Sobre o relatório 05
	Destaques 2025 06

2	SOMOS A BRADO..... 08
	Nosso jeito Brado de ser 09
	Modelo de negócio 12
	Nossas operações e soluções 14
	Desempenho e resultados 23

3	NOSSA JORNADA ESG 32
	Gestão da sustentabilidade 33

4	GOVERNANÇA ESTRATÉGICA 40
	Estrutura de governança 41
	Ética e integridade 46
	Gestão de riscos 51

5	VALOR COMPARTILHADO..... 54
	Experiência do cliente 55
	Relações de confiança com fornecedores 58
	Presença na comunidade 64

6	TIME BRADO 67
	Nossas pessoas 68
	Cultura em movimento 70
	Desenvolvimento e carreira 74
	Diversidade e inclusão 81
	Saúde e segurança 86

7	GESTÃO AMBIENTAL 91
	Compromissos com o meio ambiente 92
	Emissões e impacto climático... 95
	Gestão de resíduos, água e efluentes..... 101

8	ANEXOS 107
	Sumário de correlação ODS 108
	Sumário de conteúdo GRI 110
	Sumário de conteúdo SASB 115

**SOMOS A MELHOR
DISTÂNCIA ENTRE
GENTE QUE
PRODUZ E GENTE
QUE CONSOME.**

Agimos com
eficiência e respeito
hoje, com foco
em nossos clientes
e no futuro!



Mensagem da liderança

2025 foi um ano de excelência, marcado pelo melhor desempenho da história da Brado e pela consolidação de escolhas estratégicas que moldam o nosso presente e futuro da Brado. Colocamos energia em fortalecer nossa base: pessoas, processos, tecnologia e governança, para garantir uma companhia mais preparada, mais previsível e capaz de crescer de forma segura e sustentável. Essa construção não acontece de um dia para o outro: ela exige disciplina, coerência e uma visão clara do que queremos ser como empresa.

Também avançamos na construção de uma companhia que opera com dados cada vez mais confiáveis e processos estruturados. A revisão de fluxos, indicadores e a ampliação das ferramentas de gestão nos deram mais clareza sobre riscos e oportunidades. Essa evolução também fortaleceu nossa aproximação com os clientes, permitindo relações mais próximas e o desenvolvimento de soluções cada vez mais personalizadas às necessidades de cada negócio.

A segurança segue como nosso compromisso inegociável. Em cada decisão operacional e em cada jornada de trabalho, colocamos a integridade das pessoas e a confiabilidade da operação no centro. Avançamos no fortalecimento de processos, na formação das lideranças e na construção de uma cultura em que todos se entendam como responsáveis pela prevenção. Cuidar da segurança dos nossos colaboradores, parceiros e comunidades não é apenas um requisito operacional, é parte essencial de quem somos e do legado que queremos construir.

Na agenda socioambiental, avançamos com uma atuação que alia responsabilidade e pragmatismo, reforçando controles de conformidade regulatória e consolidando nosso posicionamento como uma alternativa logística de menor impacto. No campo da governança ESG, concluímos a análise de dupla materialidade, um processo robusto que, além de definir os temas estratégicos da nossa agenda de

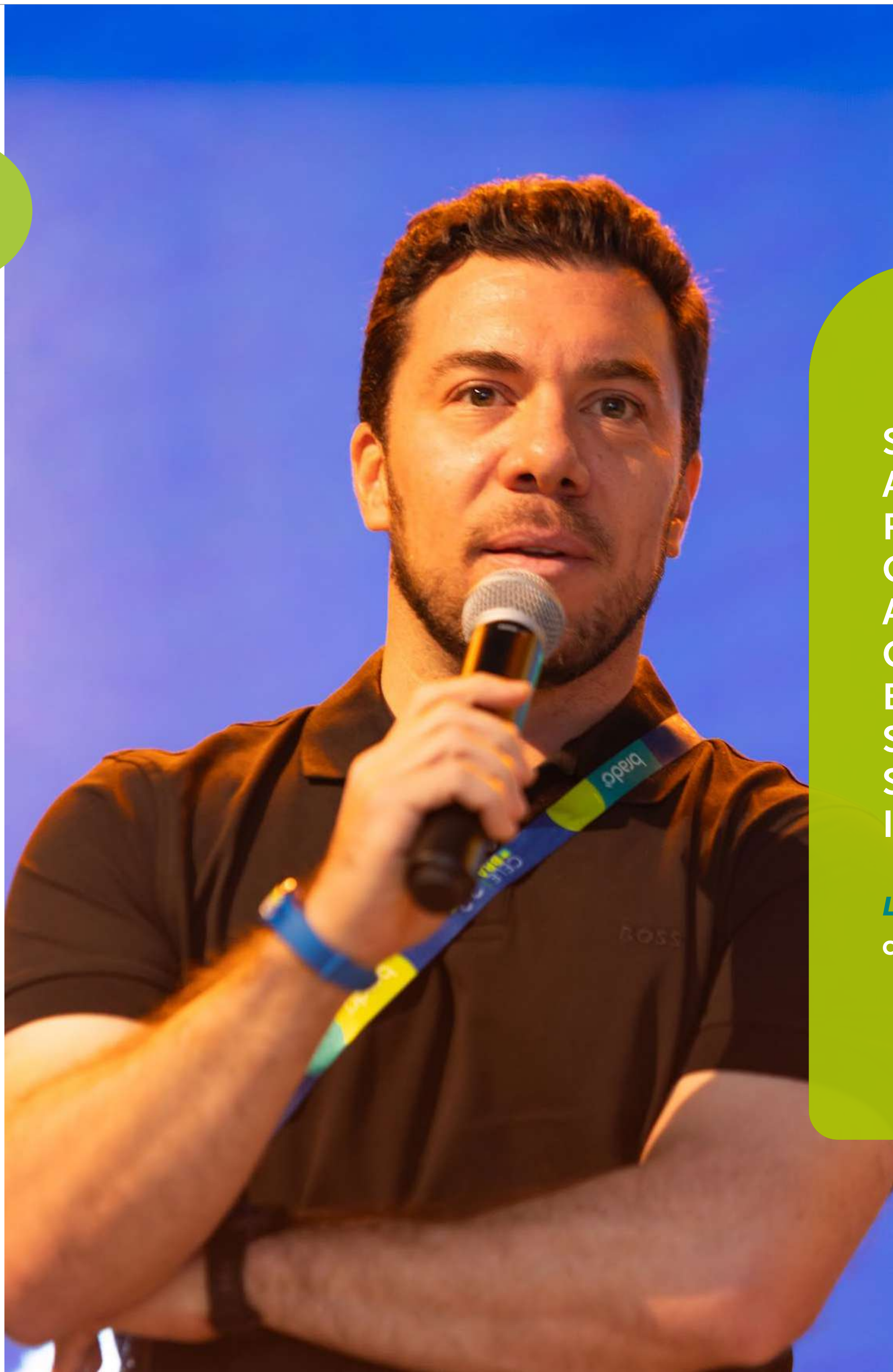
sustentabilidade, ampliou a compreensão sobre os impactos, riscos e oportunidades que moldam o futuro do nosso negócio.

Um capítulo fundamental desse ano foi o avanço do Projeto Carrossel, que consolida um novo patamar de eficiência, segurança e capacidade na nossa malha multimodal. O projeto evoluiu em frentes estruturais, tecnológicas e de engenharia, incluindo estudos de impacto, modelagens operacionais. Outro marco relevante foi o início das operações no trecho Sumaré (SP) X Davinópolis (MA), ampliando nossa presença logística, fortalecendo conexões com clientes e abrindo novas perspectivas de crescimento sustentável para o corredor Centro–Nordeste. Esses movimentos representam mais que expansão: reafirmam nossa visão de longo prazo e nossa capacidade de transformar infraestrutura em valor para a sociedade.



Nada disso seria possível sem as pessoas. Um ponto recorrente na minha fala — e que reforço aqui — é que a Brado só evolui porque temos um time comprometido, disciplinado e disposto a aprender. Segurança comportamental, liderança presente, transparência nas metas e ambiente de desenvolvimento são pilares que seguimos fortalecendo. Meu compromisso é assegurar que as decisões estratégicas sejam acompanhadas de desenvolvimento humano real, porque empresa que cresce sem desenvolver pessoas não cria futuro.

Encerramos 2025 como uma companhia mais madura, mais consciente do seu papel e mais preparada para os desafios que virão. Essa evolução é sustentada por uma agenda de negócio consistente e apoiada pelo projeto de cultura organizacional que orienta comportamentos, fortalece lideranças e cria as bases para um crescimento sólido e responsável. Sabemos onde precisamos melhorar e temos clareza sobre o impacto que podemos gerar para clientes, comunidades, parceiros e para o sistema logístico brasileiro.



**SEGUIREMOS
ADIANTE COM
RESPONSABILIDADE,
COERÊNCIA E
AMBIÇÃO POSITIVA,
CONSTRUINDO UMA
BRADO CADA VEZ MAIS
SEGURA, EFICIENTE,
SUSTENTÁVEL E
INOVADORA.**

Luciano Johnsson Neves

CEO | Brado Logística

Sobre o relatório

Este Relatório de Sustentabilidade reúne as principais informações da Brado referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Aqui, apresentamos uma visão ampla sobre nossas operações, resultados e iniciativas ao longo do ano. O documento contempla todas as unidades de gestão própria listadas na página 17 e as atividades da companhia, e qualquer exceção de escopo é indicada diretamente nas páginas correspondentes.

Esta é a quarta edição do relatório exclusivo da Brado, consolidando um processo contínuo de aperfeiçoamento da nossa comunicação com publicações anuais. A consolidação desse material marca mais um avanço na nossa jornada de abertura e diálogo com a sociedade, bem como de governança da agenda ESG (Environmental, Social and Governance). Nas próximas páginas, compartilhamos indicadores e detalhamos conquistas relevantes para o negócio, com foco nos impactos ambientais, nas relações com as pessoas e nas práticas de gestão que sustentam o nosso modelo de negócio.

Para orientar a construção deste conteúdo, utilizamos as referências da GRI (Global Reporting Initiative), SASB (Sustainability Accounting Standards Board), incorporando princípios de qualidade, consistência e comparabilidade das informações, além de alinhar nosso relato às melhores normas internacionais de divulgação ESG (*Environmental, Social and Governance*), ampliando a confiabilidade e a credibilidade dos dados apresentados. Também integramos uma visão de correlação das nossas iniciativas com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), reforçando como nossas ações contribuem para agendas globais de desenvolvimento, impacto positivo e sustentabilidade de longo prazo.

Em caso de dúvidas, comentários ou sugestões sobre este relatório, estamos à disposição pelo e-mail sustentabilidade@brado.com.br.





Destaques 2025



+30

tipos de produtos transportados.



+230 mil

TEUs* transportadas.

119,5 mil

contêineres cheios transportados.

16,2%

de crescimento na receita operacional líquida.

99%

de On-Time Delivery (OTD), que reflete a pontualidade das entregas.

85%

da movimentação de contêineres em ferrovias brasileiras é da Brado.



306,5 mil

toneladas estimadas de emissões de gases poluentes evitadas para clientes, por meio da multimodalidade da Brado.

100%

do consumo de energia elétrica de fonte renovável.



19%

de redução de resíduos enviados para aterro.

92,15%

no IDA - Índice de Desempenho Ambiental.

* Unidade padrão internacional usada para medir a capacidade e o volume de movimentação de contêineres.



+115

Clientes ativos.

54

pontos no NPS,
índice de satisfação
de clientes.

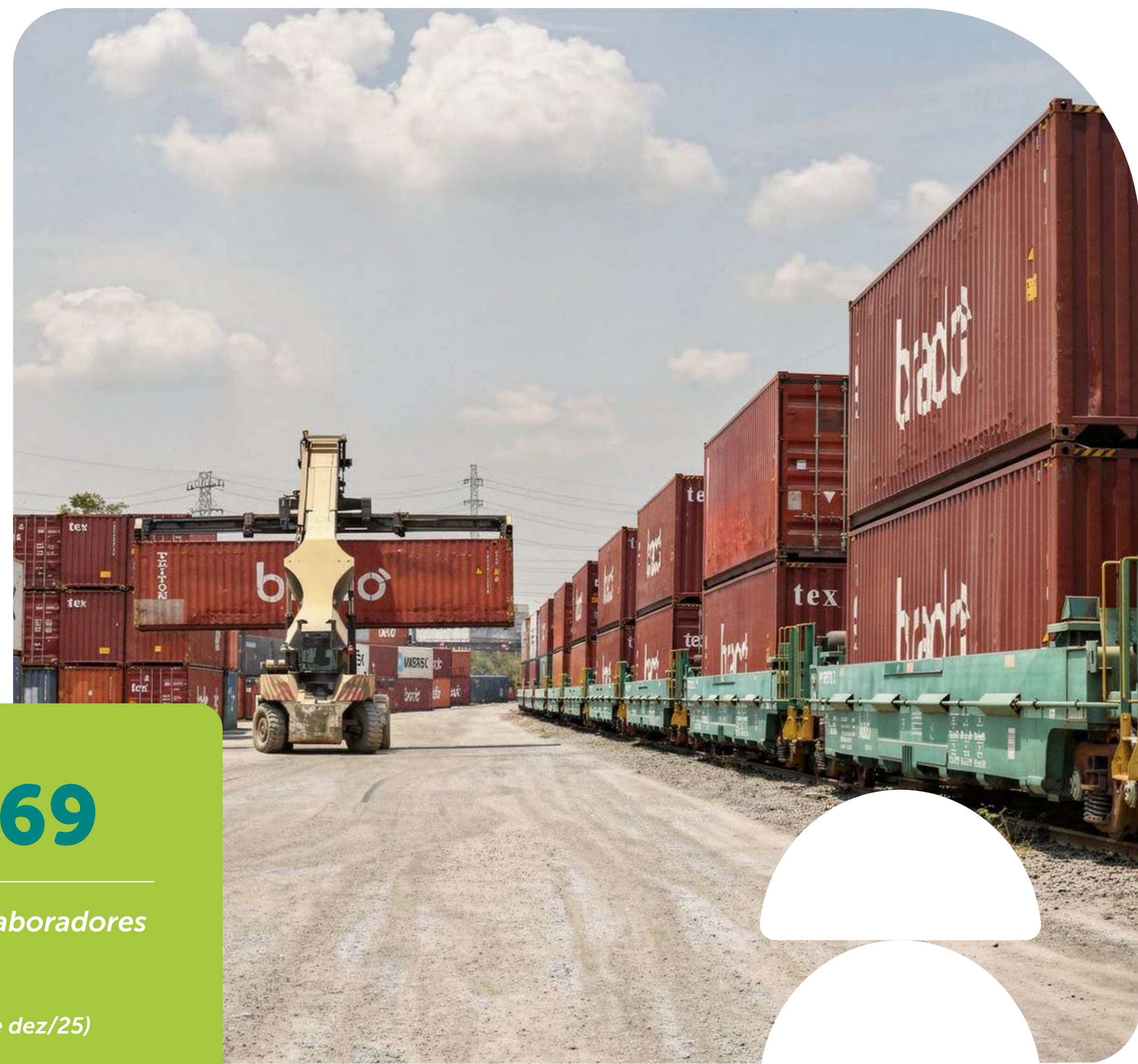
1,5 mil

fornecedores
ativos.

669

Colaboradores

(base dez/25)



R\$ 1,2
milhão

investidos em frentes
de treinamentos e
saúde e segurança
dos nossos times.

R\$ 16,5
milhões

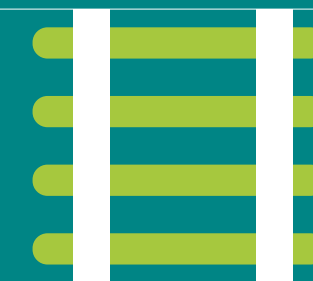
compartilhados com
nossos times por
meio do PPR.

Corredor
Sumaré (SP) X
Divinópolis (MA)

com 2,7 mil km de extensão.

Projeto
Carrossel,

com R\$ 260 milhões de
investimentos até 2030.



SOMOS A BRADO

Nosso jeito Brado de ser	09
Modelo de negócio	12
Nossas operações e soluções	14
Desempenho e resultados	23

ODS:



Nosso jeito Brado de ser

A Brado Logística nasceu em 2011, a partir da fusão entre as empresas ALL – América Latina Logística e Standard Logística, com o propósito de fortalecer o transporte multimodal no Brasil e ampliar o acesso ao modal ferroviário para diferentes setores da economia. Desde então, nossa trajetória tem sido marcada por decisões estratégicas e investimentos contínuos que aceleraram a construção de infraestrutura e a integração de tecnologias.



Conectamos modais para
impulsionar a logística.

**INOVAR E EXPANDIR
É O QUE NOS MOVE.**

**Nestes 14 anos de história, consolidamos nossa
expansão geográfica, fortalecemos nossa operação
e ampliamos nosso portfólio logístico. Crescemos
conectando regiões estratégicas, entregando segurança
e confiabilidade em cada rota, e reafirmamos nossa
vocação para inovar, integrar modais e oferecer
soluções cada vez mais eficientes ao mercado brasileiro.**



Clique e assista nosso vídeo manifesto.



Nossa história



2011

Brado nasce da fusão das empresas ALL + Standard.



2013

Sociedade com FI-FGTS e investimento para os próximos 5 anos.



2014

Inaugurado o Centro de Controle Operacional em Curitiba e o Terminal de Rondonópolis (MT).



2015

A Brado se torna parte do Grupo Cosan.



2016

Inauguração do Terminal de Sumaré (SP).



2017

- Consolidação no mercado interno.
- Desenvolvimento de sistema para estufagem Multigrãos.
- Parceria com armadores.



2021

- Brado conquista a certificação OEA (Operador Econômico Autorizado).
- Início do fluxo de Ortigueira (PR) X Paranaguá (PR).



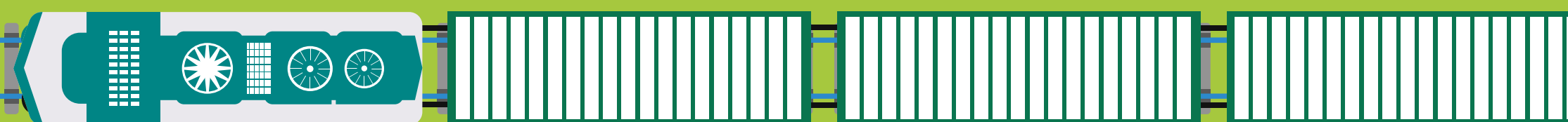
2020

Contêineres de 53 pés.



2019

Confirmação da operação na malha Norte-Sul.



2018

- Nova sede em Curitiba.
- Vagões *double-stack*.
- Aquisição de locomotivas.



2022

- Lançamento do 1º Relatório de Sustentabilidade.
- Recorde anual de 100 mil contêineres movimentados.



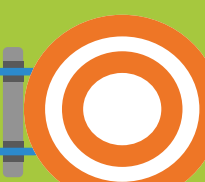
2023

Inauguração da Torre de Controle para operações rodoviárias em Sumaré (SP) e Rondonópolis (MT).



2024

Início das operações Carrossel e Sepetiba.



2025

Inauguração do Terminal de Davinópolis (MA) e início das Operações Norte x Sul.



O DNA Brado

Agindo com eficiência

Acreditamos que o caminho mais inteligente para a solução está na simplificação dos processos e da linguagem, e na adoção de uma atitude responsável.

Movidos pelo respeito

Confiamos e cuidamos uns dos outros porque sabemos que, juntos, seremos sempre melhores.

Pensando longe e agindo hoje

Exploramos novos caminhos com tecnologia, planejamento e investimento para continuarmos movendo nossas carreiras.

Orientados pelo cliente

Conhecer o cliente por trás dos protocolos nos conecta de uma maneira mais assertiva, oferecendo o que ele realmente precisa.

Nosso propósito

Acreditamos no movimento como forma de evolução.

Nossa missão

Somos a melhor distância entre gente que produz e gente que consome.



Modelo de negócio

Nosso modelo de negócio integra de forma estratégica os modais ferroviário e rodoviário, conectando polos de produção aos mercados consumidores por meio de uma combinação entre infraestrutura própria e parcerias logísticas. Essa abordagem possibilita soluções ágeis, competitivas e de menor impacto ambiental, ampliando o acesso à ferrovia para diversos setores e elevando a eficiência das cadeias atendidas.

Atuamos em segmentos que abrangem algodão, proteína animal, madeira, grãos, bens de consumo, bens industriais, insumos agrícolas, cargas líquidas e outros produtos que exigem contêineres adequados às suas especificidades. Cerca de 70% das operações estão concentradas em exportação e importação, enquanto 30% correspondem ao mercado interno, uma vertical mais recente, na qual temos atuado de forma pioneira ao introduzir soluções multimodais em setores tradicionalmente dependentes do modal rodoviário.

Integramos uma visão de logística que gera valor econômico, social e ambiental. Acreditamos no movimento como forma de evolução e buscamos ser a “melhor distância entre quem produz e quem consome”, oferecendo soluções customizadas, integradas e orientadas ao cliente. A combinação entre infraestrutura, tecnologia, pessoas e governança resulta em um ecossistema logístico capaz de impulsionar cadeias produtivas inteiras, desenvolver regiões e contribuir para uma logística mais sustentável, segura e competitiva.

Conectamos o Brasil
com soluções multimodais inteligentes.



CAPITAIS USADOS

Humano

- 669 colaboradores.
- 537 Trabalhadores terceiros.

Intelectual

- Investimento e iniciativas voltadas à inovação e tecnologia, capacitações e infraestrutura.

Social e de relacionamento

- ~ 1,5 mil fornecedores e parceiros.
- Presença na comunidade do entorno.
- Participação em índices e associações.

Financeiro

- +R\$ 790,1 milhões de receita operacional líquida.
- +R\$ 85,1 milhões de investimento (CAPEX).

Manufaturado

- +4,7 mil contêineres.
- +1 mil vagões.
- 33 locomotivas.
- Outros equipamentos.

Natural

- 52,6 mil gigajoules de consumo de energia elétrica.
- 57,7 megalitros de consumo de água.

ATIVIDADES DO NEGÓCIO



Transporte multimodal



Operação de terminais



Gestão de variadas cargas



Armazenamento e *crossdocking*



Redex em exportações

VALOR GERADO

Humano

- 84% de engajamento de colaboradores.
- R\$ 16,5 milhões distribuídos aos colaboradores com o Programa de Participação nos Resultados (PPR).
- 12 pontos percentuais de redução no *turnover*.

Intelectual

- Digitalização e automação, novos projetos, expansão dos negócios.
- 13:34 horas em média, de treinamento por colaborador.

Social e de relacionamento

- 115 clientes, com NPS (*Net Promoter Score*) de 54.
- 13 instituições da comunidade beneficiadas por ações e doações em ações na comunidade.

Financeiro

- 16,2% de crescimento da receita operacional líquida.
- 32,5% de crescimento de EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*).

Manufaturado

- 119,5 mil contêineres transportados.

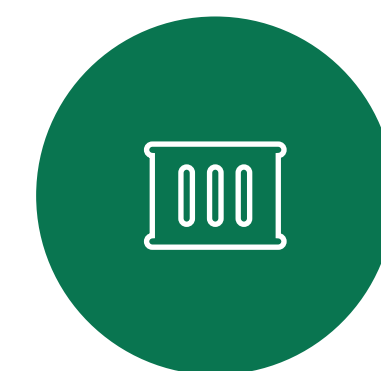
Natural

- 100% do consumo de energia elétrica de fonte renovável.
- 16% de redução no consumo de energia.
- 2% de redução de emissões GEE nos escopos 1 e 2 somados.
- 19% de redução no volume de resíduos enviados para aterro.
- 306,5 toneladas de evitadas para clientes, por meio da multimodalidade da Brado.

Nossas operações e soluções

A estrutura de atuação da Brado é composta por uma rede integrada de terminais multimodais, armazéns secos, frota dedicada e equipamentos de alta capacidade – como pórticos elétricos, reach stackers, empilhadeiras e contêineres próprios. Com sede em Curitiba (PR) e presença em estados estratégicos como Mato Grosso, São Paulo, Paraná, Goiás e Maranhão, operamos corredores logísticos que conectam regiões produtoras a centros consumidores e aos principais portos do país.

Nossas soluções abrangem o transporte multimodal de cargas, a operação de terminais para carga e descarga, conexões entre modais, energização de cargas refrigeradas, armazenagem e *crossdocking* - processo de receber, transferir e expedir produtos de forma quase imediata, reduzindo ou eliminando a necessidade de armazenagem. A Brado também conduz operações de importação e exportação, consolidando cargas no interior e garantindo fluidez até os portos de Santos (SP) e Paranaguá (PR).



+4,7 mil
contêineres



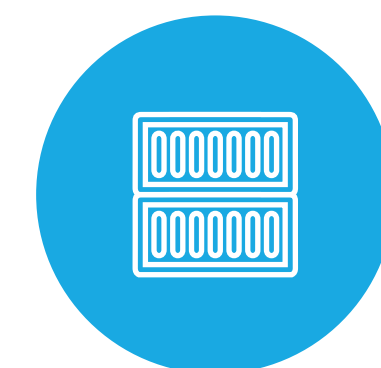
30
empilhadeiras



+1 mil
vagões



19 *reach stackers*
(equipamentos para movimentação de contêineres)



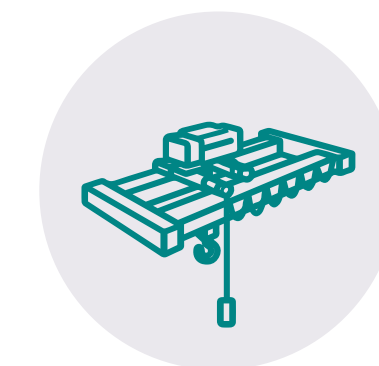
298
vagões *double*



2
pórticos



33
locomotivas



3
pontes rolantes



+2,8 mil
quilômetros operados na malha ferroviária das concessionárias (Rumo, VLI e MRS)

MAIOR CAPACIDADE E EFICIÊNCIA

Um dos diferenciais na operação da Brado é o modelo *double stack*, que permite o transporte ferroviário de dois contêineres empilhados, ampliando em mais de 40% a capacidade de transporte por ferrovia. Essa solução, combinada à estrutura multimodal da companhia, gera ganhos de eficiência, reduz custos logísticos e otimiza o uso da ferrovia em longas distâncias.



Serviços e soluções



Transporte multimodal de cargas

Integração inteligente dos modais ferroviário, rodoviário e, quando aplicável, hidroviário para conectar polos produtivos aos principais mercados consumidores e portos do Brasil, garantindo eficiência, segurança e competitividade.



Operação de terminais e serviços logísticos integrados

Gestão de terminais próprios para carregamento e descarregamento, conexões multimodais, energização de cargas refrigeradas, lavagem e manutenção de contêineres, além de disponibilização de espaço para reparos realizados por empresas parceiras.



Gestão e movimentação de contêineres

Administração e operação de diferentes tipos cargas por contêineres *reefer*, *dry* e *isotank*, assegurando o acondicionamento adequado de cargas industriais, agrícolas, refrigeradas e produtos especiais.



Armazenagem e crossdocking

Soluções de armazenagem estratégica e operações de *crossdocking* que agilizam a movimentação, reduzem etapas intermediárias e oferecem suporte a diferentes segmentos de mercado com alto desempenho operacional.



Redex e facilitação de exportações

Operação de áreas Redex (Recinto Especial para Despacho Aduaneiro de Exportação) para acelerar processos alfandegários, otimizar o fluxo documental e garantir mais rapidez e previsibilidade nas cadeias de exportação.



Mapa de atuação



- 1 EADI (Recinto Alfandegário)**
Bauru
- 1 Redex**
Rondonópolis
- 3 Escritórios**
Curitiba, Sumaré, Santos
- 5 Terminais multimodais**
Cambé, Rondonópolis, Araraquara, Sumaré e Davinópolis
- 4 Terminais parceiros**
Cascavel, Ortigueira, Anápolis e Cubatão*
- 3 Armazéns secos**
Sumaré, Rondonópolis, Bauru

*Em 2025, encerramos as atividades do Terminal de Cubatão (SP), uma unidade locada. A descontinuidade permitiu concentrar esforços nas operações prioritárias de Rondonópolis (MT) e Sumaré (SP), que representam maior alinhamento e aderência ao nosso plano estratégico.



Fluxos de operação

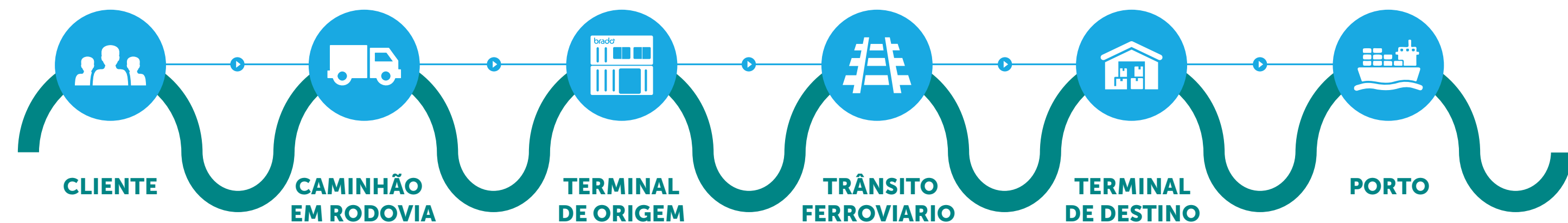
Cada unidade operacional é organizada conforme o perfil de carga, a infraestrutura disponível e a conexão ferroviária. Todas seguem processos padronizados que asseguram rastreabilidade, controle operacional e regularidade no recebimento, movimentação e expedição dos contêineres. Essa padronização permite que a companhia mantenha um nível consistente de desempenho, independentemente da complexidade ou do volume processado em cada terminal.

A coordenação entre o planejamento, o Centro de Controle Operacional (CCO) e as equipes de pátio é um elemento central da operação. Essa integração possibilita ajustar rapidamente qualquer etapa da jornada logística, respondendo às variações de demanda, condições climáticas, janelas portuárias ou restrições externas. A atuação sincronizada dessas áreas garante maior previsibilidade para os clientes, otimiza a produtividade dos ativos e reduz tempos de ciclo, fortalecendo a competitividade do modal ferroviário dentro do modelo multimodal da companhia.

Fluxo doméstico



Fluxo de exportação



Fluxo de importação



Qualidade em cada entrega

Garantimos a qualidade das operações por meio da avaliação contínua de cada etapa logística, o que nos permite ajustes rápidos, eficiência e precisão operacional. Esse desempenho é fortalecido por investimentos constantes em infraestrutura, tecnologia e capacitação das equipes, aliados a uma cultura de inovação, segurança e colaboração.

Assim, mantemos um modelo operacional robusto e adaptável, capaz de atender às necessidades dos clientes com uma operação segura e alta qualidade na entrega.



REDEX

Uma autorização da Receita Federal que permite que processos de despacho aduaneiro de exportação sejam realizados fora da zona primária (portos/aeroportos). Posiciona a Brado como elo direto entre cliente e Receita Federal, oferecendo mais eficiência ao processo de exportação.

AEO

Certificação internacional concedida pela Receita Federal que reconhece empresas como seguras, confiáveis e de baixo risco na cadeia logística.



Modelo Brado de qualidade

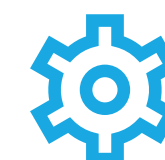
Planejamento

Planejamento detalhado das cargas, alinhado às necessidades específicas de cada cliente.



Execução

Acompanhamos em tempo real a operação, garantindo o cumprimento do planejamento acordado.



Avaliação

Atuamos de forma rigorosa na identificação, rastreabilidade e verificação dos padrões operacionais.



Ação

Todas as áreas da Brado se mobilizam para responder rapidamente a eventuais desvios e assegurar a fluidez das operações.



Flexibilidade

Com estrutura própria e rede de parceiros, atendemos diferentes perfis de cargas com agilidade e segurança.



Monitoramento

Nossos clientes têm acesso a informações atualizadas sobre suas mercadorias ao longo de toda a jornada logística, acompanhando cada etapa da operação com total transparência.





Risco reduzido,
**segurança
ampliada.**

Logística segura

Adotamos práticas integradas de segurança de cargas e operações, combinando monitoramento em tempo real e gestão ativa de riscos. Uma estrutura importante é a torre de controle rodoviário, responsável por acompanhar as condições das rodovias e dos trechos percorridos pelos caminhões. Em situações como acidentes, congestionamentos ou restrições em determinados acessos, a Brado pode reter temporariamente os veículos em base, organizando o fluxo de saída para evitar paradas prolongadas em pista, reduzir o risco de novos acidentes e impedir concentrações excessivas de caminhões em frente às plantas dos clientes. Essa gestão do fluxo contribui diretamente para operações mais seguras e previsíveis.

Na Brado, nós ajustamos o ritmo de chegada dos veículos aos terminais de forma cadenciada, evitando picos de trânsito interno e minimizando situações de manobras em ambiente congestionado, que aumentam o risco operacional. Essa prática também atende a exigências específicas de clientes que possuem limitações de acesso ou de número de caminhões em suas instalações, reforçando o compromisso da companhia com a segurança e a conformidade nas interfaces entre a cadeia logística e as operações industriais.

No modal ferroviário, a segurança é fortalecida pela atuação conjunta entre o Centro de Controle Operacional (CCO) da Brado e o CCO da Rumo, concessionária controladora da malha utilizada pela companhia. Por meio de sistemas integrados, atualizados minuto a minuto, é possível acompanhar a circulação dos trens, identificar trechos com restrições e, sempre que necessário, suspender ou limitar o tráfego em determinadas vias para evitar situações de risco, especialmente em cenários de clima severo ou interrupções de percurso.

Outro avanço importante foi a modernização da infraestrutura de rede do terminal, agora totalmente baseada em fibra óptica com rotas redundantes que asseguram a continuidade das operações, mesmo em casos de ruptura de cabos ou falhas externas. Os links de comunicação também receberam redundâncias adicionais, evitando interrupções mesmo em cenários de perda simultânea de conexão na cidade. Na operação de granéis, a Brado renovou toda a automação industrial, reforçando a estabilidade e a segurança dos processos. Essas entregas aumentaram a resiliência do terminal, garantindo maior previsibilidade e confiabilidade ao fluxo operacional.



Menos acidentes e perdas

A operação ferroviária gera uma redução expressiva de acidentes quando comparada ao transporte rodoviário. Por ser um modal mais seguro e estável, o trem praticamente elimina ocorrências graves ao longo dos corredores logísticos, ampliando a segurança para clientes e para a população que circula nas regiões atendidas. Outro ganho importante está relacionado à integridade e à segurança da carga. Enquanto o transporte rodoviário costuma apresentar níveis mais elevados de avarias e exposição a riscos de roubo, nossa operação ferroviária oferece índices significativamente menores.



Menos acidentes e perdas

Número de acidentes e incidentes **370**

Número de liberações acidentais **4**

Número de liberações não acidentais **5**

Número de defeitos nos padrões de segurança ferroviária citados pelas autoridades relevantes que podem resultar em multas ou outras penalidades pela jurisdição

Não Aplicável. Somos fiscalizados pela Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), seguindo normas editadas, além da legislação brasileira vigente, inclusive em relação à gestão de acidentes e segurança. As regras do Federal Railroad Administration (FRA) não são aplicáveis à Rumo e suas concessionárias.

Frequência das inspeções internas de integridade ferroviária **0,769**

Nota: Para as inspeções internas da integridade ferroviária, foram considerados os dados de inspeção mecanizada de geometria e ultrassom, além das inspeções a pé em toda a malha.



A partir desse reconhecimento, o sistema cruza informações de agendamento, capacidade do pátio e produtividade do terminal, definindo se o veículo deve entrar antecipadamente, aguardar ou acessar apenas no horário previsto. Além do ganho operacional, a ferramenta reforça a segurança patrimonial, ao garantir maior rastreabilidade dos veículos, organização de acessos e controle rigoroso de quem entra e sai dos terminais.



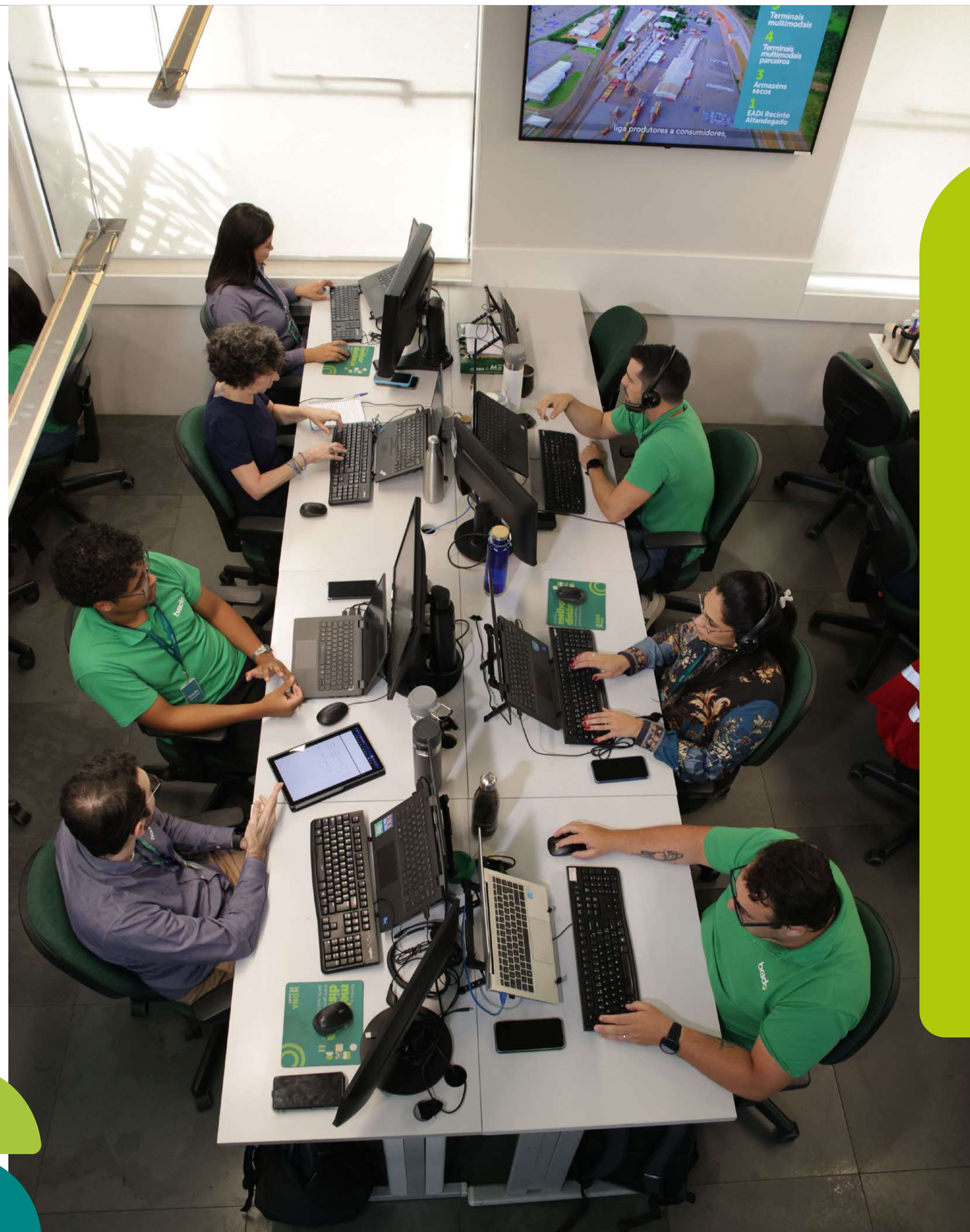
Sistemas de identificação

Na Brado, nós entendemos que segurança de cargas, pessoas e instalações caminham juntas, e por isso buscamos evoluir continuamente em processos, sistemas de monitoramento e práticas de gestão que reduzam vulnerabilidades e assegurem a integridade da operação. Para tornar o fluxo de veículos mais eficiente e seguro, contamos com uma ferramenta que identifica automaticamente os caminhões quando se aproximam do terminal, por meio de uma leitura eletrônica.

Desempenho e resultados

Operamos em um contexto logístico complexo e singular. Nossa proposta de entrega vai muito além de um portfólio fixo: desenhamos soluções para atender de forma personalizada aos nossos clientes. Essa flexibilidade, somada à natureza multimodal do negócio, torna a operação desafiadora, exigindo coordenação diária e elevado rigor de gestão.

Há, na companhia, uma forte preocupação com a qualidade dos resultados, tanto em performance quanto na percepção de serviço prestado. Em 2025, esse compromisso se refletiu em indicadores expressivos: recordes de movimentação de contêineres, altos índices de satisfação de clientes e assertividade nos serviços entregues, contratos estratégicos firmados e resultados financeiros sólidos para o grupo. O desempenho demonstra a capacidade da Brado de conciliar crescimento, eficiência e entrega consistente.



99% DE ON-TIME DELIVERY

Em 2025, conquistamos 99% de On-Time Delivery (OTD), indicador que reflete o elevado nível de compromisso da companhia com a pontualidade das entregas. Esse resultado foi impulsionado pela implementação da torre de controle logística, com monitoramento em tempo real das operações multimodais.

Leia mais sobre o importante papel da torre de controle na página 20.

Um ano de recordes,
com o melhor
**RESULTADO DA
NOSSA HISTÓRIA.**

Um dos principais diferenciais do período foi o acerto no posicionamento de preços e na estratégia de valorização das soluções oferecidas ao mercado. Desafios externos, como os efeitos da gripe aviária no Sul, que impactou a exportações de frango congelado, a escassez de brometo utilizado na fumigação de cargas e oscilações na performance portuária em Paranaguá, pressionaram volumes em algumas rotas, mas respondemos de forma ágil, redesenhando fluxos, substituindo cargas e diversificando clientes. A ampla diversificação de portfólio e a capacidade de reação rápida permitiram mitigar riscos e impactos e preservar o desempenho da companhia.

No eixo operacional, destacam-se o início da operação em Davinópolis (MA) e os incrementos no fluxo Sumaré (SP) x Rondonópolis (MT), que ampliaram a presença da Companhia em segmentos estratégicos do portfólio. O desempenho foi sustentado por categorias de maior representatividade, como proteína animal (frango), papel e celulose e algodão, além do avanço em mercados que apresentaram maior dinamismo no período, como defensivos agrícolas e higiene e limpeza. Adicionalmente, a Companhia avançou na diversificação da base de cargas, com expansão em segmentos emergentes, incluindo o DDG (*Dried Distillers Grains*), subproduto do processo de produção de etanol de milho.

**+ R\$ 227,6
milhões**

em EBITDA

**+ 4,2
bilhões**

de TKUs (toneladas-quilômetros)*

**+ R\$ 790,1
milhões**

de receita operacional líquida

**R\$ 186,6
mil**

de receita por TKU
(tonelada-quilômetro)*



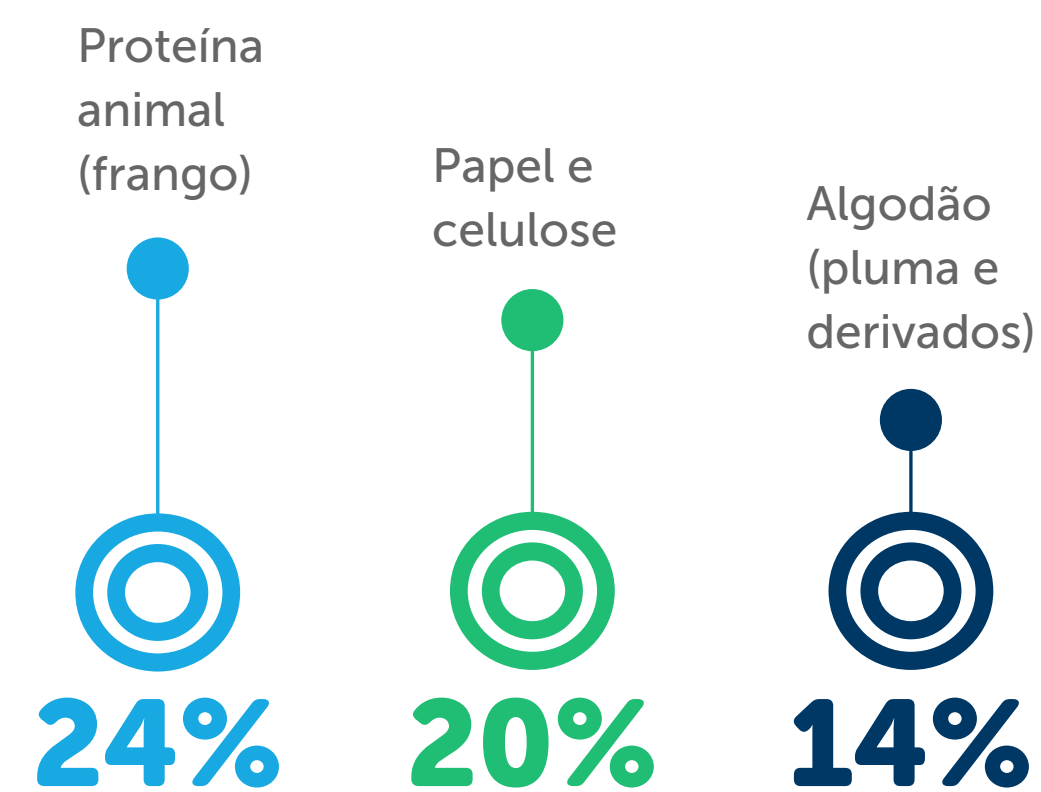
*A tonelada-quilômetro (TKU) é um indicador que mede o volume de carga transportada multiplicado pela distância percorrida. A receita tonelada-quilômetro (R\$/MMTKU) é calculada com base na receita anual dividida pela tonelada-quilômetro. Os dados apresentados levam em consideração as movimentações realizadas nas ferrovias de concessão da Rumo Logística, que representa a maior parte das operações da Brado.



Segmentos com maior crescimento

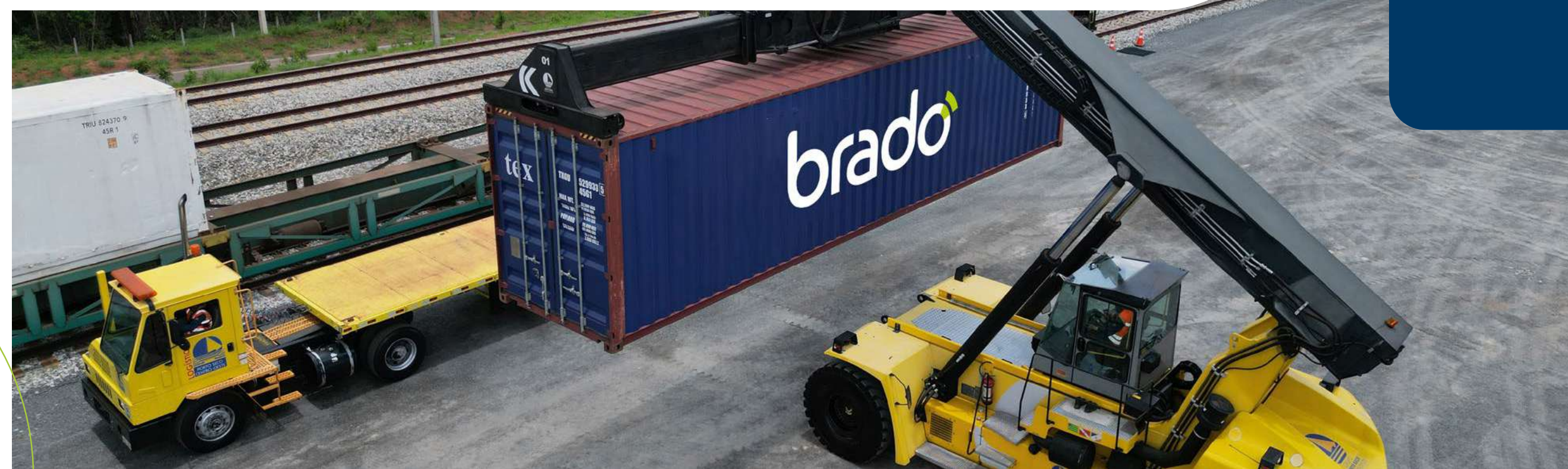


Segmentos com maior representatividade



1ª EMISSÃO DE DEBÊNTURES

Alcançamos um marco histórico ao realizar sua primeira emissão pública de Debêntures, ampliando nossas oportunidades no mercado de capitais e fortalecendo nossa estratégia de crescimento. As debêntures, títulos de dívida emitidos diretamente a investidores, permitem à companhia captar recursos no mercado sem intermediação bancária, reforçando sua flexibilidade financeira. Essa operação simboliza um passo relevante para diversificar fontes de financiamento, ampliar investimentos em infraestrutura e consolidar a presença da Brado no setor logístico.



Planejamento estratégico

O planejamento estratégico é nosso principal guia na busca pelos melhores resultados. Em 2025, foi orientado por cinco grandes blocos estruturantes: governança, conformidade, sustentabilidade, inovação e expansão. Esses temas funcionam como eixos que norteiam as decisões estratégicas e refletem a visão de futuro da companhia, articulando crescimento operacional com responsabilidade corporativa. São nossas bases, bases e moldam a forma como a empresa avança em seus projetos, processos, investimentos e, consequentemente, alcança seus resultados.

Dentro desse conjunto de prioridades, três pilares se destacam como inegociáveis: segurança, sustentabilidade e conformidade. Outro destaque importante é a inclusão de um capítulo dedicado a Gente e Cultura. Esses fundamentos são tratados como valores permanentes e não como iniciativas pontuais, guiando a atuação cotidiana em todas as unidades e operações. Para nós, nenhuma meta de produtividade ou expansão se sobrepõe ao compromisso com a integridade das pessoas, à atuação responsável e ao respeito às normas e padrões que asseguram práticas éticas e transparentes.



CRESCER COM RESPONSABILIDADE É PARTE DA NOSSA ESTRATÉGIA.

A partir dessa base sólida, a inovação, a tecnologia, a criatividade e a produtividade são alavancas para atingir nossos objetivos estratégicos e maximizar o valor do negócio. Esses elementos funcionam como instrumentos para tornar a operação mais eficiente, ampliar a capacidade, melhorar os processos e fortalecer a competitividade, sempre sustentados pelos valores essenciais que dão estabilidade e consistência às decisões da companhia. Essa combinação entre fundamentos inegociáveis e alavancas de crescimento sintetiza o caminho percorrido pela Brado em 2025.

Inteligência de mercado

Em 2025, a Brado deu um salto na previsão de oportunidades e na mitigação de riscos ao fortalecer o uso de inteligência de mercado apoiada por dados e ferramentas de inteligência artificial. Passamos a analisar com maior precisão informações sobre cadeias como milho, algodão, defensivos agrícolas, DDG e etanol de milho, combinando visão setorial, contexto macroeconômico, transição energética e cenários geopolíticos e climáticos.

Deixamos de olhar apenas pelo “retrovisor” e passamos a projetar tendências futuras fundamentadas em dados, como base para o planejamento estratégico, o ajuste do mix de cargas e até mesmo decisões da alta liderança e do Conselho. Na prática, essa inteligência antecipou mudanças estruturais, reduziu exposições relevantes e contribuiu significativamente para o desempenho do negócio em 2025.

DADOS QUE ORIENTAM DECISÕES E ACELERAM RESULTADOS.



Por exemplo, diante da expansão das usinas de etanol de milho em Mato Grosso, previmos a retenção de volumes de grão no estado e posicionamos nossa atuação, migrando parte do foco do milho para o algodão e para o transporte de DDG, subproduto do etanol, mantendo a atratividade das operações. Da mesma forma, o mapeamento de destinos que exigem fumigação específica permitiu antecipar investimentos em área própria de brometo em Rondonópolis (MT), reduzindo custos por contêiner e diminuindo a dependência de terminais terceiros em Santos (SP).

A inteligência de mercado também integra ferramentas que monitoram desempenho portuário, tempos de navio e condições de embarque em diferentes terminais, aprimorando o planejamento operacional e ajudando a companhia a responder com mais rapidez a riscos e à volatilidade nos corredores de exportação.



Expansão e melhoria nas operações

Em 2025, realizamos um conjunto de obras estruturantes no Terminal de Sumaré (SP), consolidando a primeira etapa de um ciclo de expansão operacional planejado para os próximos anos. Avançamos com um novo fluxo ferroviário que conecta o interior do Maranhão ao Terminal de Sumaré (SP), integrando duas grandes ferrovias brasileiras — a VLI e a Rumo em um único corredor logístico.

A tecnologia também tem se tornado um vetor que apoia o crescimento das operações. Sistemas de monitoramento, ferramentas de agendamento, integração de plataformas e automatização de processos trouxeram maior precisão às decisões e ampliam a capacidade de gestão em tempo real. As soluções permitem organizar fluxos com rapidez, reduzir permanências desnecessárias, aprimorar o sequenciamento de caminhões e elevar o nível de eficiência e segurança operacional.



Projeto Carrossel

O Projeto Carrossel marca um dos movimentos mais relevantes de expansão da Brado, reunindo aproximadamente R\$ 260 milhões em investimentos até 2030 para modernizar e ampliar a capacidade operacional dos terminais de Sumaré (SP) e Rondonópolis (MT). O plano reforça a atuação da companhia em corredores estratégicos que conectam regiões produtoras ao Sudeste e aos portos brasileiros, criando condições para fluxos ferroviários mais robustos, eficientes e competitivos.

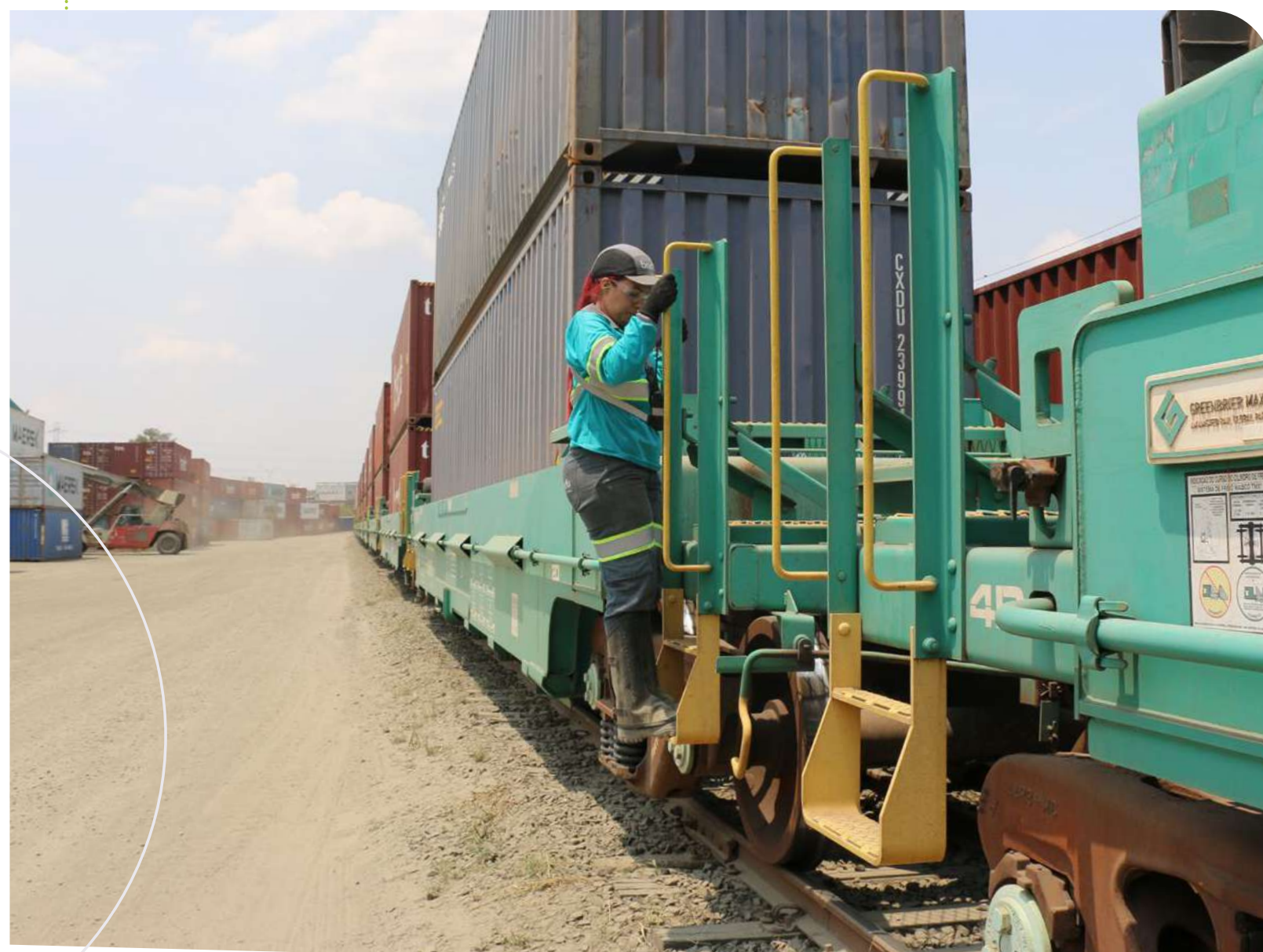
Em Sumaré (SP), os investimentos estão destinados à ampliação do pátio, construção de novos armazéns e escritórios, reorganização dos fluxos internos e aquisição de equipamentos de alta tecnologia. Um dos destaques é a aquisição de três novos pórticos de tecnologia chinesa, que serão os primeiros equipamentos de operação remota desse tipo no Brasil. Esses pórticos, com instalação prevista para 2026, trarão ganhos relevantes de produtividade, eficiência energética e segurança, substituindo gradualmente as *stackers* movidas a diesel por maquinários elétricos de maior desempenho.

Em Rondonópolis (MT), o foco está na modernização da infraestrutura, a ampliação do pátio e o reforço de processos e tecnologias que acompanham o crescimento da demanda do agronegócio e fortalecem o corredor Centro-Oeste/Sudeste. Essas melhorias permitirão elevar a nossa capacidade diária de atendimento, reduzir tempos de ciclo e aumentar a densidade de armazenagem.



Corredor Sumaré (SP) X Davinópolis (MA)

Em 2025, avançamos em nossa estratégia de expansão no corredor Central, que abrange as regiões Centro-Oeste e Nordeste, conectando 2,7 mil quilômetros de extensão – a maior malha ferroviária do Brasil, que atravessa diferentes estados entre o Sudeste e o estado do Maranhão. Esse projeto cria um corredor de longa distância, com elevado potencial de capilaridade, permitindo fortalecer a integração entre regiões produtoras, portos e mercados consumidores.



Novos maquinários

Seguimos avançando na modernização das nossas operações. Um exemplo foi a substituição de 100% das máquinas à combustão por equipamentos totalmente elétricos no processo de estufagem do algodão, em Rondonópolis (MT) e Bauru (SP). A adoção de empilhadeiras elétricas trouxe ganhos relevantes tanto em sustentabilidade quanto em confiabilidade operacional.

Diferentemente dos modelos tradicionais, os equipamentos elétricos são blindados e não possuem sistemas de combustão expostos, o que evita o acúmulo de partículas de algodão no motor e reduz drasticamente a necessidade de manutenção corretiva. Isso prolonga a vida útil das máquinas, diminui o risco de falhas e amplia a disponibilidade dos equipamentos ao longo do dia, evitando interrupções no fluxo de estufagem.



Inovação: alavanca do negócio

Em 2025, consolidamos a inovação como uma alavanca estratégica para o crescimento do negócio. A companhia estruturou um *roadmap* de inovação sob uma coordenação dedicada, responsável por mapear iniciativas, priorizar projetos e fomentar uma cultura de experimentação contínua. Esse movimento ganhou força com o InovaBrado, plataforma que integra os programas de capacitação, o funil de ideias e iniciativas de IA (Inteligência Artificial) e prototipagem.

Embaixadores de Inovação

O Programa foi criado para formar colaboradores capazes de atuar como agentes de mudança, disseminando a cultura de inovação em toda a Brado. Os embaixadores participam de workshops, formações estruturadas e treinamentos que totalizam cerca de 30 horas em 10 encontros. Além de desenvolverem suas próprias habilidades, os embaixadores têm o papel de multiplicar conhecimento, apoiar a avaliação preliminar de ideias e estimular colegas a identificar melhorias em seus processos. Com isso, formam uma rede interna que fortalece a cultura inovadora e sustenta a estratégia da companhia.



Programa de Ideias

Um canal estruturado para que colaboradores submetam sugestões de melhoria e inovação. Na prática, o programa convida todas as pessoas da empresa a compartilharem ideias que gerem valor e contribuam para a construção do futuro da companhia. O programa conta com regras claras, critérios de avaliação, ciclo de reconhecimento e acompanhamento dos resultados. As ideias são avaliadas por um Comitê que analisa aderência à estratégia, viabilidade e potencial de impacto.



Avançamos em iniciativas de experimentação e testes práticos, fundamentais para validar soluções antes de investimentos maiores. O principal exemplo de 2025 foi a Prova de Conceito (POC) do novo sistema de planejamento logístico, desenvolvido para substituir uma planilha complexa operada por várias pessoas simultaneamente. A inovação também se manifesta em melhorias de processos administrativos e de interface com clientes. Um exemplo, é o robô (RPA) desenvolvido para automatizar a abertura e o tratamento de tickets relacionados à cobrança de estadias de caminhões, reduzindo a necessidade de alocação de pessoas em tarefas repetitivas.

Outro movimento estruturante do ano foi a ampliação do mapeamento de processos em toda a companhia, cobrindo a jornada do pedido e diversas áreas diretamente ligadas à operação. A iniciativa trouxe maior padronização, definição de indicadores, documentação de rotinas e identificação de gargalos, criando as bases para melhorias e automações futuras. Em algumas áreas, como Suprimentos, o mapeamento resultou em novos painéis e centralização de dados, aumentando a eficiência, a agilidade e a governança do processo de gestão de fornecedores e contratos.

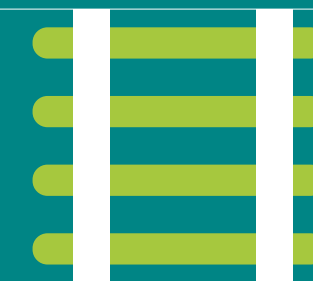
BRADOCAST

Lançamos o BradoCast, nosso novo canal de conexão e diálogo com colaboradores, clientes e parceiros. Um espaço para compartilhar reflexões sobre inovação, cultura, futuro do setor logístico e, principalmente, sobre pessoas. O episódio de estreia, “Inovação com propósito: como a Inteligência Artificial entra nessa história”, reforça o compromisso da Brado em promover conversas relevantes que inspiram transformação e fortalecem uma cultura orientada à aprendizagem contínua e à evolução responsável.



Clique e acesse o BradoCast nas plataformas:





NOSSA JORNADA ESG

Gestão da sustentabilidade 33



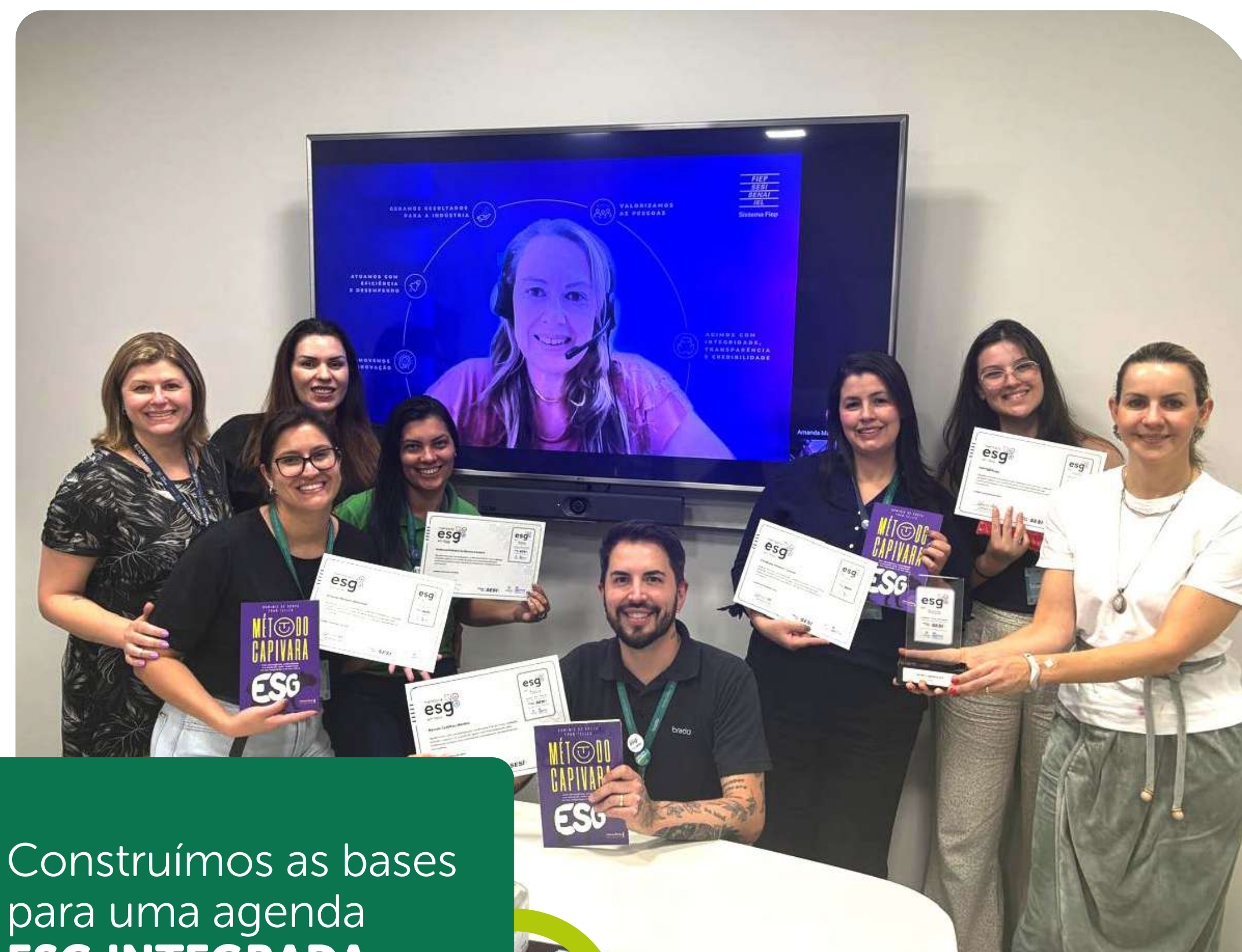
ODS:



Gestão da sustentabilidade

Em 2025, com uma nova estrutura de área de sustentabilidade estabelecida, realizamos um movimento interno de diagnóstico para mapear os estágios e avanços da companhia na agenda de sustentabilidade, com o objetivo de preparar uma base sólida para a evolução da governança ESG nos próximos ciclos.

Um dos passos importantes foi a conclusão da dupla materialidade, iniciada em 2024, que nos trouxe um panorama completo dos temas prioritários para o negócio e para nossos públicos de relacionamento. A partir desse diagnóstico, entramos na fase de definir como cada tema será integrado à estratégia, quais indicadores e metas serão priorizados e como estruturaremos os planos de ação. Esse processo inclui o envolvimento da alta liderança e reuniões de reporte já previstas com o Conselho no início de 2026, para validações.



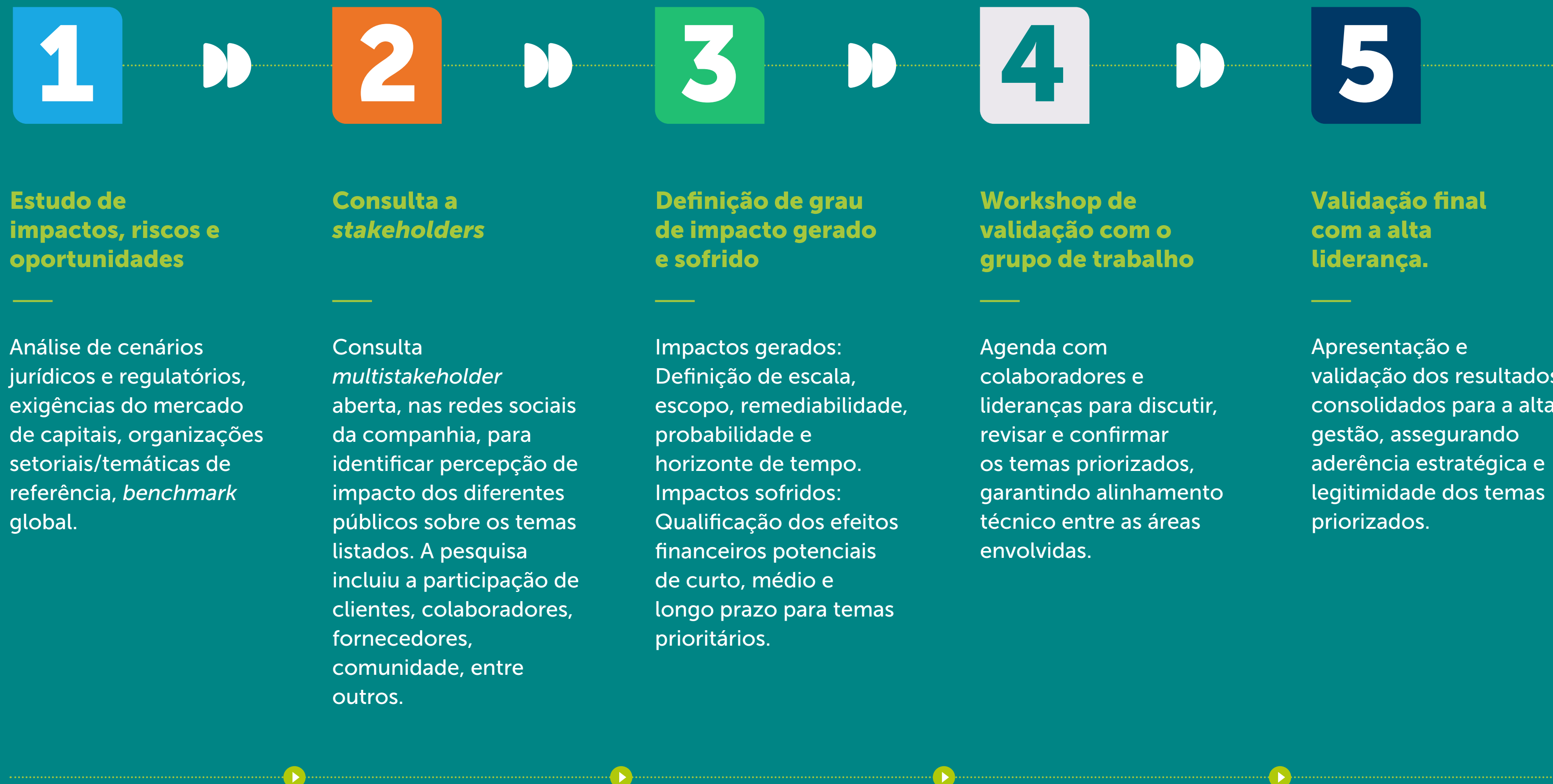
Construímos as bases para uma agenda **ESG INTEGRADA AO NEGÓCIO.**

No ano, iniciamos também uma mentoria ESG em parceria com o Sistema FIEP, com o objetivo de obter um diagnóstico mais completo sobre o nível de maturidade da Brado e identificar oportunidades de aprimoramento na nossa gestão socioambiental e de governança. Esse processo nos forneceu insumos importantes, tanto para a organização interna das informações quanto para o planejamento dos próximos passos da agenda ESG.

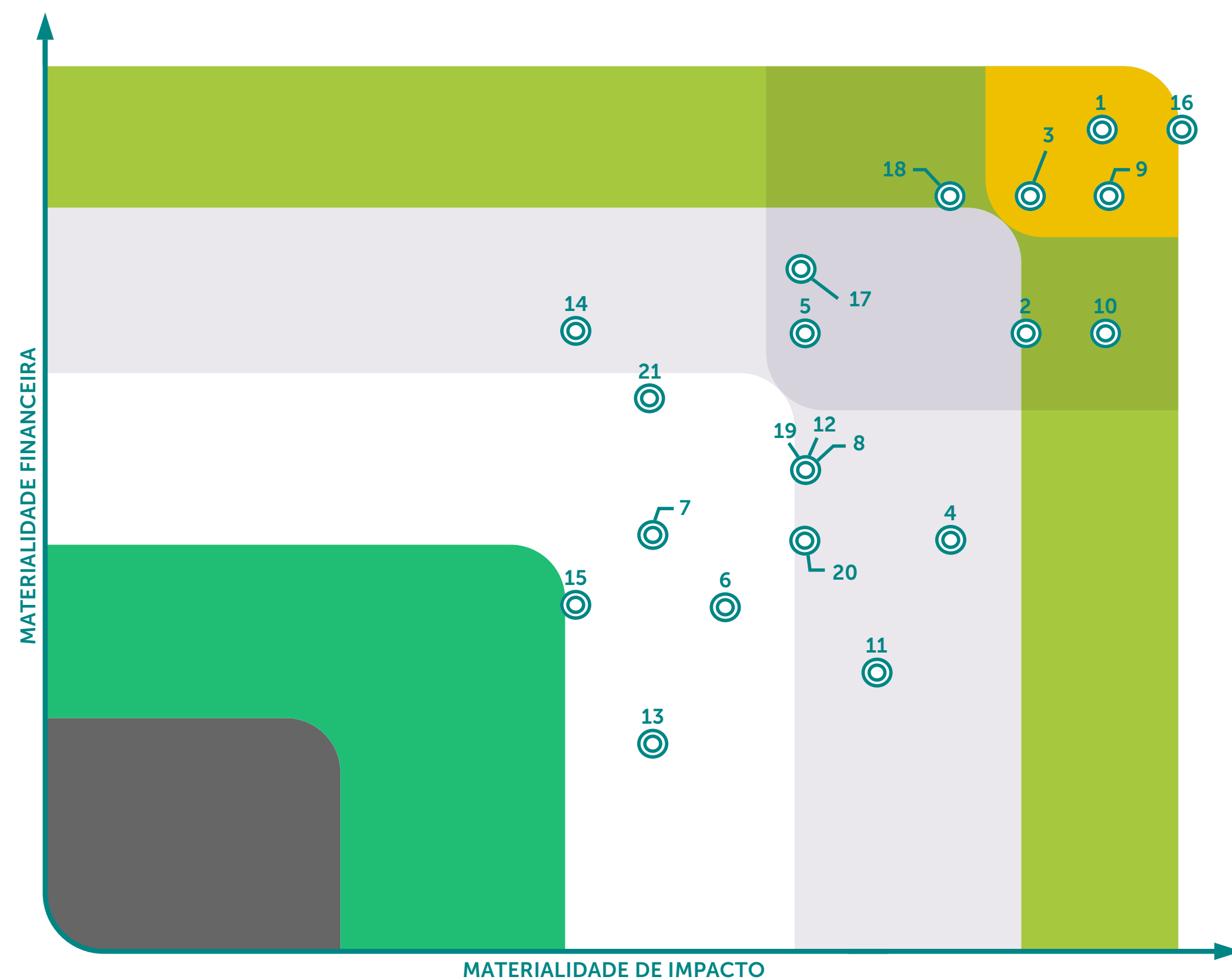
A mentoria envolveu encontros estruturados e a participação de diferentes áreas da companhia, relacionadas aos temas materiais da Brado, permitindo uma visão integrada sobre desafios, conquistas e oportunidades. Como evolução dessa etapa, nosso objetivo é a formalização de Comitê de Sustentabilidade com atuação em 2026, que passará a acompanhar metas, apoiar a estratégia ESG e fortalecer a integração dos temas na gestão corporativa.

Priorização de temas ESG

A dupla materialidade foi desenvolvida com foco em definir os impactos que a empresa gera no mundo e os impactos financeiros que o contexto externo pode exercer sobre a empresa. O processo seguiu uma metodologia em cinco etapas:



Nossa Dupla Materialidade: Impacto X Financeira



Crítica | DUPLA MATERIALIDADE

- 16** – Geração de valor ao negócio com eficiência e integridade operacional
- 1** – Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores
- 3** – Capacitação e desenvolvimento de talentos
- 9** – Riscos climáticos físicos e de transição

Crítico | FINANCEIRO

- 18** – Transparência e qualidade das informações contábeis

Crítico | IMPACTO

- 10** – Uso eficiente de combustíveis e redução das emissões
- 2** – Promoção da diversidade e inclusão

Significativa

- 17** – Prestação de contas fiscal responsável
- 5** – Relacionamento comunidades locais
- 8** – Gestão de ruídos e impactos sonoros
- 12** – Práticas circulares na gestão de contêineres
- 19** – Inovação tecnológica em gestão e operações
- 4** – Violação de direitos humanos nas relações
- 14** – Gestão circular de resíduos
- 20** – Segurança da informação e proteção cibernética
- 11** – Proteção de recursos hídricos e do solo

Importante

- 21** – Conduta ética e integridade profissional
- 7** – Remuneração do time
- 6** – Ineficiência na gestão de trabalho/ capital humano e produtividade
- 15** – Preservação da biodiversidade
- 13** – Qualidade do ar e controle de emissões

Informativa

Mínima

Temas materiais na prática

Clique nas páginas indicadas para conhecer iniciativas relacionadas aos temas.

AMBIENTAL

Riscos climáticos físicos e de transição.

Página 97, 98

Uso eficiente de combustíveis e redução das emissões.

Página 95, 96, 98 a 100

SOCIAL

Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores.

Página 86 a 90

Capacitação e desenvolvimento dos times.

Página 74 a 79

Promoção da diversidade e inclusão.

Página 81 a 85

GOVERNANÇA

Geração de valor ao negócio com eficiência e integridade operacional.

Página 20 a 31

Transparência e qualidade das informações contábeis.

Página 41 a 47

Estratégia para a sustentabilidade

A partir da Dupla Materialidade, estamos revisitando nossa visão ESG 2030, elaborada em 2023, para atualizá-la com base no novo diagnóstico. Algumas metas serão mantidas, outras ajustadas e algumas substituídas por objetivos mais alinhados ao momento atual. A atualização será divulgada no próximo relatório.

VISÃO ESG 2030		STATUS 2025	PRÓXIMOS PASSOS
	▶ Implantar sistema de identificação, prevenção e mitigação de riscos de violação de direitos humanos na cadeia de suprimentos e nas operações.	SISTEMA 100% IMPLEMENTADO. > Processo de homologação de fornecedores. Página 61 a 62 > Programas de avaliação contínua de fornecedores. Página 60 a 61, 63	▶ Concluído.
	▶ Disseminar Código de Conduta para 100% de colaboradores próprios, terceiros e cadeia de valor até o fim de 2025.	71% REALIZADO > Código de Conduta e Canal de Denúncias. Página 46 a 50	▶ Disseminar Código de Conduta para 100% de colaboradores próprios, terceiros e cadeia de valor até o fim de 2026.
	▶ Manter o índice de engajamento dos colaboradores no nível de “Qualidade” (70%–85%).	84% > Iniciativas de diálogo e engajamento com colaboradores. Página 72 a 73	▶ Manter acompanhamento e consolidar estratégia de gestão de pessoas com foco no desenvolvimento e cuidado das nossas pessoas.
	▶ Aumentar a proporção de mulheres em todos os níveis hierárquicos, estimulando sua contratação, desenvolvimento e ascensão.	EM ANDAMENTO > Iniciativas de promoção e valorização da diversidade e inclusão. Página 81 a 85	▶ Ampliar o número de cargos ocupados por mulheres, em toda organização, até 2030.

VISÃO ESG 2030		STATUS 2025	PRÓXIMOS PASSOS
	▶ Alcançar a “zona de qualidade” (50–75 pontos) na pesquisa <i>Net Promoter Score</i> (NPS) anual entre os caminhoneiros que frequentam os terminais.	EM ANDAMENTO > Iniciativas de relacionamento com nossos parceiros. Página 59 a 60	▶ Manter zona de qualidade na pesquisa NPS anual com caminhoneiros parceiros.
	▶ Elaborar estratégia e plano de gestão para investimento social privado até o fim de 2025.	REALIZADO PARCIAL > Programa de Voluntariado estruturado e ações na comunidade. Página 65 a 66	▶ Elaborar estratégia e plano de gestão para investimento social privado até o fim de 2026.
	▶ Manter índice de fidelização dos clientes NPS dentro da “zona de qualidade” (50–75 pontos).	54 PONTOS > Iniciativas de relacionamento com nossos parceiros. Página 55 a 57	▶ Manter zona de qualidade na pesquisa NPS anual com clientes.
	▶ Perseguir taxas de acidente zero, com reflexo em nossos índices de CAF e SAF* para colaboradores próprios e terceiros, mantendo média abaixo de 1,38 no período.	TAXA CAF: 2,70 TAXA RAF: 1,08 > Iniciativas voltadas à saúde e segurança do colaborador. Página 86 a 89	▶ Investir em treinamentos, gestão de indicadores e melhoria contínua de procedimentos.
	▶ Contribuir para a mitigação da mudança climática, mapeando potenciais de redução de emissões específicas de Gases de Efeito Estufa nos escopos 1, 2 e 3 e traçando ações para reduzi-las.	EM CONSTRUÇÃO > Iniciativas que contribuem com a descarbonização da Logística. Página 97 a 100	▶ Avançar em projetos de compensação e mitigação, e na definição de metas de redução das emissões.
	▶ Incentivar a inovação e a transformação digital no negócio e para os nossos clientes.	EM CONSTRUÇÃO > Programas de inovação. Página 30 a 31 > Implementação de tecnologia na operação. Página 20, 22, 28, 29 > Tecnologia a serviço da governança. Página 45	▶ Amadurecer programa de inovação e ampliar a integração da tecnologia como alavanca de desempenho e governança.

*CAF = Acidentes com afastamento / SAF = Acidentes sem afastamento.

INTEGRAMOS O PACTO GLOBAL

Desde 2022, somos signatários do Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas). Ao aderir voluntariamente ao movimento, assumimos o compromisso de incorporar em nossa gestão os 10 Princípios Universais ligados aos direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Essa adesão reforça nosso alinhamento à Agenda 2030 e à ambição de contribuir ativamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável orientam nossa atuação e são uma referência que apoia a tomada de decisão com foco na promoção de impacto positivo. Em nossas iniciativas, especialmente em ações sociais e programas de voluntariado, buscamos associar cada projeto a um ODS específico, garantindo coerência, propósito e clareza sobre nossa contribuição. Além disso, realizamos anualmente nossa Comunicação de Progresso ao Pacto Global, respondendo aos indicadores e envolvendo as áreas internas para avaliar avanços e oportunidades de melhoria.

Nossos ODS prioritários:

 **Clique nas páginas indicadas para conhecer iniciativas relacionadas aos temas.**



Igualdade de Gênero..... **Página 81 a 85**

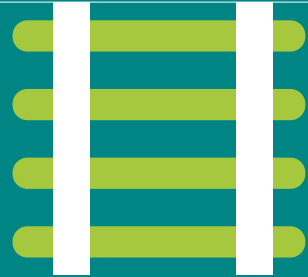


Trabalho Decente e Crescimento Econômico..... **Página 23 a 26, 58 a 63, 74 a 80, 86 a 90**



Indústria, Inovação e Infraestrutura **Página 19 a 22, 27 a 31**





GOVERNANÇA ESTRATÉGICA

Estrutura de governança 41

Ética e integridade 46

Gestão de riscos 51



Estrutura de governança

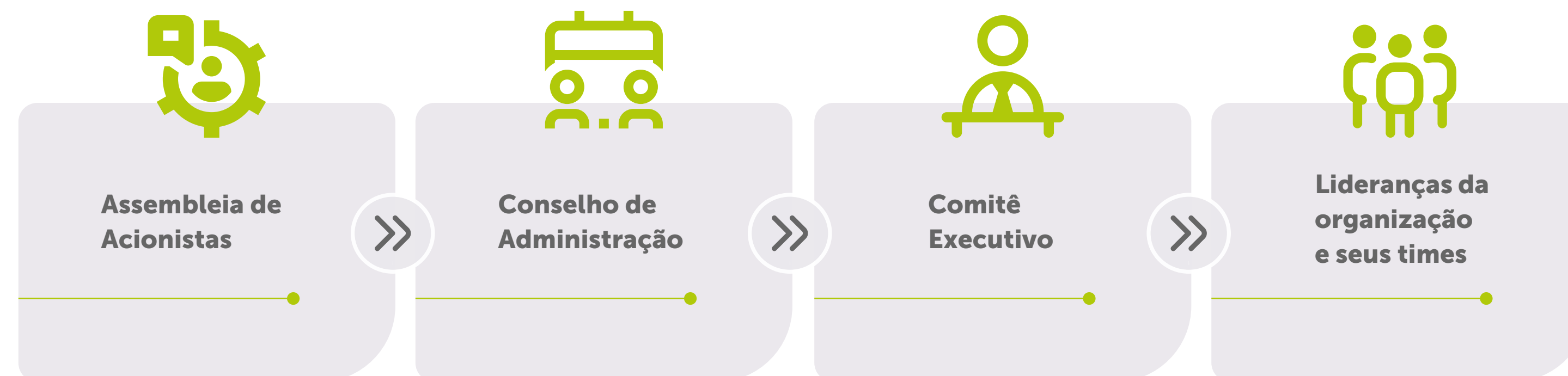
A Brado integra o grupo Cosan S.A. por meio da Rumo, que é a nossa principal acionista juntamente com o fundo de investimento ligado ao FGTS. Como empresa de capital fechado controlada por um grupo listado, adotamos uma estrutura de governança alinhada às diretrizes da Cosan e da Rumo, sendo o Conselho de Administração a instância máxima de supervisão, acima da Diretoria Executiva e em complemento à Assembleia Geral de Acionistas.

Estamos consolidando uma governança corporativa madura, mesmo sendo uma empresa jovem e que passou por transformações significativas nos últimos anos. Esse amadurecimento se expressa tanto na estrutura formal de governança quanto na construção de procedimentos internos, essenciais para sustentar processos, garantir integridade e elevar padrões operacionais. Temos consciência clara sobre o estágio de desenvolvimento do negócio e a necessidade de evolução contínua.

Controle acionário



Estrutura de governança



Apoio à governança: políticas, documentos, comitês e grupos de trabalho.





Conselho de Administração

O Conselho de Administração é composto por dez membros indicados pelos acionistas e por dois conselheiros independentes, sendo oito profissionais com atuações diversificadas fora da Brado, selecionados a partir de seus conhecimentos técnicos, experiências executivas e vivências setoriais, de forma a garantir um colegiado coeso, com competências complementares. Todos são remunerados pela Brado, com condições aprovadas em instância acionária. O presidente do Conselho não é o CEO da companhia, o que reforça a separação entre gestão e supervisão.

As reuniões ordinárias do Conselho ocorrem bimestralmente, seguindo um calendário anual com pauta que inclui temas recorrentes, como aprovação de orçamento, desempenho econômico-financeiro, principais riscos e oportunidades do negócio, e assuntos conforme demanda, como contratos de maior valor ou transações relevantes. O grupo também é responsável por deliberar temas como sucessão ou avaliação da própria Diretoria.



Os reportes para o Conselho são preparados pela Diretoria Executiva e os conselheiros têm autonomia para solicitar informações adicionais, ou ainda incluir temas específicos nas pautas. Exemplo disso foi a integração e acompanhamento de indicadores de pessoas em 2025, e a atenção dedicada a aspectos de sustentabilidade em projetos estratégicos, como o Carrossel em Sumaré (SP), que motivou agendas específicas para esclarecer impactos socioambientais.

Para assuntos complexos ou de grande materialidade, também promovemos encontros prévios com conselheiros, nos quais a Diretoria e equipes técnicas detalham projetos, investimentos e contratos, respondem dúvidas e disponibilizam documentos de apoio. Essa preparação antecipada permite que, na reunião formal do Conselho, os membros possam focar na discussão de riscos, oportunidades e alternativas, aumentando a qualidade das deliberações e reforçando a efetividade da nossa governança.



Diretoria Executiva

É formada pelo CEO e diretores da companhia, que atuam na gestão do negócio e na construção do plano estratégico da empresa. Esse planejamento é desdobrado pela Diretoria para toda a organização, garantindo coerência entre as frentes operacionais, administrativas e de expansão. Os principais projetos e avanços são reportados periodicamente ao Conselho, fortalecendo a transparência e o alinhamento na tomada de decisão.

Além disso, a Diretoria também atua na organização de agendas e gestão de temas específicos que demandam algum aprofundamento, como impactos gerados pelo negócio, que podem estar relacionados a temas ambientais e de sustentabilidade. Têm a responsabilidade de monitorar, definir planos de ação, fornecer documentos e esclarecimentos a públicos de relacionamento, como ocorreu nos trâmites relacionados ao projeto Carrossel, em Sumaré (SP).

Comitês e squads

A Brado vem fortalecendo a governança por meio da criação de comitês e *squads* (como chamamos times multidisciplinares com foco em temas específicos) dedicados ao acompanhamento de riscos, desempenho financeiro, inovação, gestão de pessoas e decisões estratégicas. Os membros destes grupos de trabalho são determinados conforme afinidade e atuação com o tema em questão, sempre prezando pela diversidade, experiência e competências técnicas. São modelos de atuação que fortalecem a colaboração, visão sistêmica e ações prioritárias.

A gestão de riscos atrelados ao crédito de clientes, por exemplo, passou a contar com um comitê de crédito estruturado, realizado trimestralmente, além de um monitoramento quase diário em parceria com o time comercial, prática que contribui para manter uma carteira saudável e reduzir eventuais exposições. Instituímos também o Comitê de OPEX, um encontro mensal com todos os executivos para análise detalhada das despesas operacionais, avaliação de contribuições das áreas e discussão de alavancas de rentabilidade.



Controles e auditorias

Atuamos com um sistema robusto de controles internos e auditorias. Contamos com auditoria externa anual conduzida por empresa independente e especializada, responsável pela revisão das demonstrações financeiras da companhia. Também atendemos a todas as diretrizes da Cosan e da Rumo, que coordenam um calendário anual de auditorias internas de processos, como operações rodoviárias, crédito e contas a receber.

As auditorias das empresas controladoras da Brado são baseadas em políticas e documentos corporativos e utilizam critérios de materialidade e criticidade, além de seguir padrões estabelecidos pela Lei Sarbanes-Oxley (SOX). Os resultados de 2025, incluindo a melhora em notas internas no comparativo dos últimos em ciclos, foram reportados ao Conselho, reforçando a transparência e confiabilidade nas informações.

Um movimento considerado estratégico para o avanço da governança da Brado foi a migração de parte das atividades de *back-office* financeiro para o Centro de Serviços Compartilhados (CSC) do grupo, operado pela Raízen. Essa transferência reforça rotinas baseadas em políticas corporativas, fluxos padronizados e controles robustos, representando um passo significativo para ampliar a confiabilidade dos nossos números e o compliance dos nossos processos. A conclusão da transição está prevista para o início de 2026.

Políticas e compromissos

Contamos com um conjunto de políticas corporativas que orientam nossas práticas diárias e refletem os compromissos da organização. Alguns exemplos são a Política de Brindes, Presentes e Hospitalidades, Política de Compliance e Política de Tecnologia de Informação, entre outras. Os documentos são revisados a cada dois anos, com a evolução para um ciclo anual já previsto para 2026. Todo o conteúdo é disponibilizado aos colaboradores nos sistemas corporativos, garantindo acesso às normas. A partir de 2026, com o lançamento do novo site da Brado, as políticas não confidenciais também passarão a ser publicadas ao público externo.

A incorporação desses compromissos é supervisionada pelo Conselho de Administração e desdobrada ao longo da organização por meio de procedimentos, metas alinhadas à estratégia e responsabilidades definidas conforme níveis hierárquicos, papéis e competências, assegurando autoridade, prestação de contas e fluxos de comunicação. Sua integração ao negócio acontece no dia a dia, com apoio de procedimentos operacionais, treinamentos, comunicações e monitoramento contínuo. Nas relações de negócio, esses compromissos são incorporados, por exemplo, no processo de homologação de parceiros, em cláusulas contratuais e na comunicação aberta.

Tecnologia a serviço da governança

Em 2025, o uso estratégico de dados evoluiu, com o fortalecimento do *Data Lake* corporativo como fonte única e confiável de informação. A ferramenta de análise de dados passou a operar sobre esta base mais estruturada, permitindo que as áreas de negócio desenvolvam *dashboards* com maior precisão, agilidade e transparência. No âmbito administrativo, o processo de migração para o novo ERP (*Enterprise Resource Planning*) busca ampliar ainda mais a segurança, rastreabilidade e eficiência dos processos internos e dos dados contábeis.

Na agenda de digitalização, 2025 foi um período de forte modernização das operações. Esses investimentos em ampliação da infraestrutura de conectividade nos terminais, automações e criação de aplicativos de apoio às atividades operacionais garantiram ainda mais precisão nas informações e na gestão das rotinas de pátio. Essas medidas, somadas, ampliam a confiabilidade operacional e mitigam potenciais impactos negativos, tanto relacionados aos riscos à segurança dos nossos times e da operação quanto aos riscos financeiros associados a falhas ou fragilidades de informação. Nossa visão de futuro prioriza tecnologia a serviço de dados cada vez mais confiáveis, que dão suporte a uma boa governança.



Ética e integridade

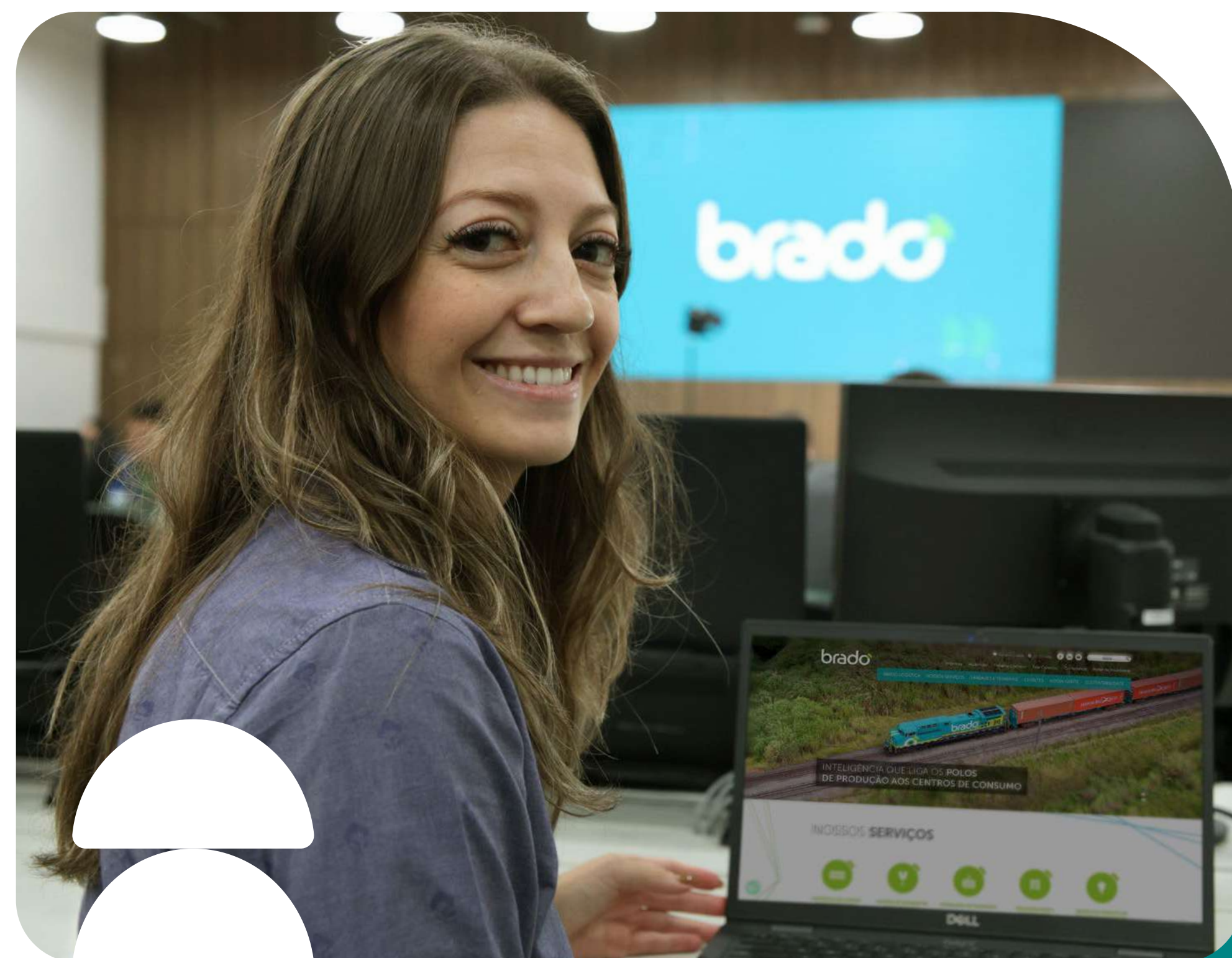
Na Brado, entendemos que agir com integridade é parte essencial da forma como conduzimos nossos negócios. É isso que orienta nossas escolhas, fortalece nossos relacionamentos e sustenta um ambiente de confiança com clientes, parceiros, investidores e equipes.



ADERIMOS AO PACTO BRASIL PELA INTEGRIDADE EMPRESARIAL

Em 2025, passamos a integrar o Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) que reúne empresas comprometidas, de maneira pública e voluntária, com uma atuação responsável e alinhada às melhores práticas de conduta.

A adesão evidencia nossa dedicação em manter processos íntegros e relações éticas em todas as frentes da companhia. Esse movimento também reforça nossa intenção de inspirar comportamentos positivos no dia a dia, incentivando cada pessoa da Brado a reconhecer seu papel na construção de um ambiente ético e coerente com os valores que nos movem.





Treinamentos de ética

Investimos continuamente em treinamentos de ética, combinando ações recorrentes e conteúdos específicos. Anualmente, realizamos a Semana da Ética, com tema definido a partir das ocorrências registradas no Canal de Ética. Outras iniciativas são o Ética em Ação, que consiste em treinamentos presenciais nos terminais, e o programa #AtitudeBrado, uma trilha de oito treinamentos em vídeo, com conteúdos personalizados, incluindo módulo sobre legislação e políticas anticorrupção, além do treinamento obrigatório do Código de Conduta.



Conflito de interesses

Adotamos práticas formais para prevenir conflitos de interesse em nossas decisões e relações profissionais. Para o Conselho de Administração, seguimos as diretrizes de governança da Rumo, acionista majoritária, que conduz os controles aplicáveis a esse público. Já para nossos times, incluindo lideranças e Diretoria, estruturamos em 2025 um processo de declaração de conflitos de interesse. O formulário, alinhado à Política de Conflito de Interesses revisada em 2024 e ao nosso Código de Conduta, permite identificar potenciais situações de conflito, avaliar riscos associados e definir medidas de mitigação quando necessárias. O objetivo é assegurar que decisões estratégicas e operacionais sejam tomadas de forma ética e isenta.



Práticas anticorrupção

A Política Anticorrupção da Brado estabelece diretrizes que orientam colaboradores, Conselho e terceiros no cumprimento das legislações anticorrupção nacionais e internacionais. O documento está alinhado a leis e tratados como a Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) e a UK Bribery Act. Adotamos medidas para monitorar e coibir qualquer prática de suborno e incorporamos esse conteúdo aos treinamentos corporativos, além de reforçá-lo em nosso Código de Conduta.



Código de Conduta

O Código de Conduta da Brado é atualizado anualmente e validado pelo Conselho Administrativo, garantindo aderência às mudanças da companhia e às melhores práticas de integridade corporativa do mercado. O Código é um reflexo de quem somos e do que aspiramos ser. Ele orienta comportamentos, decisões e relações da empresa com todos os seus públicos, abrangendo 100% dos colaboradores, alta gestão, membros do Conselho e terceiros que se relacionam com a Brado.

O documento também reforça nosso compromisso de atuar com base nos princípios dos direitos humanos, de acordo com as melhores práticas e seguindo padrões internacionais, tais como: a Declaração Universal dos Direitos Humanos, os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos e o Pacto Global das Nações Unidas.

Sua implementação é apoiada por um programa robusto de treinamentos. Todo novo colaborador recebe formação sobre o Código de Conduta durante a integração, e o treinamento permanece disponível como módulo obrigatório na plataforma digital. Além disso, promovemos momentos presenciais de diálogo sobre o conteúdo para ampliar seu alcance e compreensão. Também reforçamos o Canal de Ética em nossas comunicações, além de incluirmos temas específicos relacionados a compliance, ética, lançamentos e atualizações de políticas, conforme a demanda.

Acesse nosso Código de Conduta.



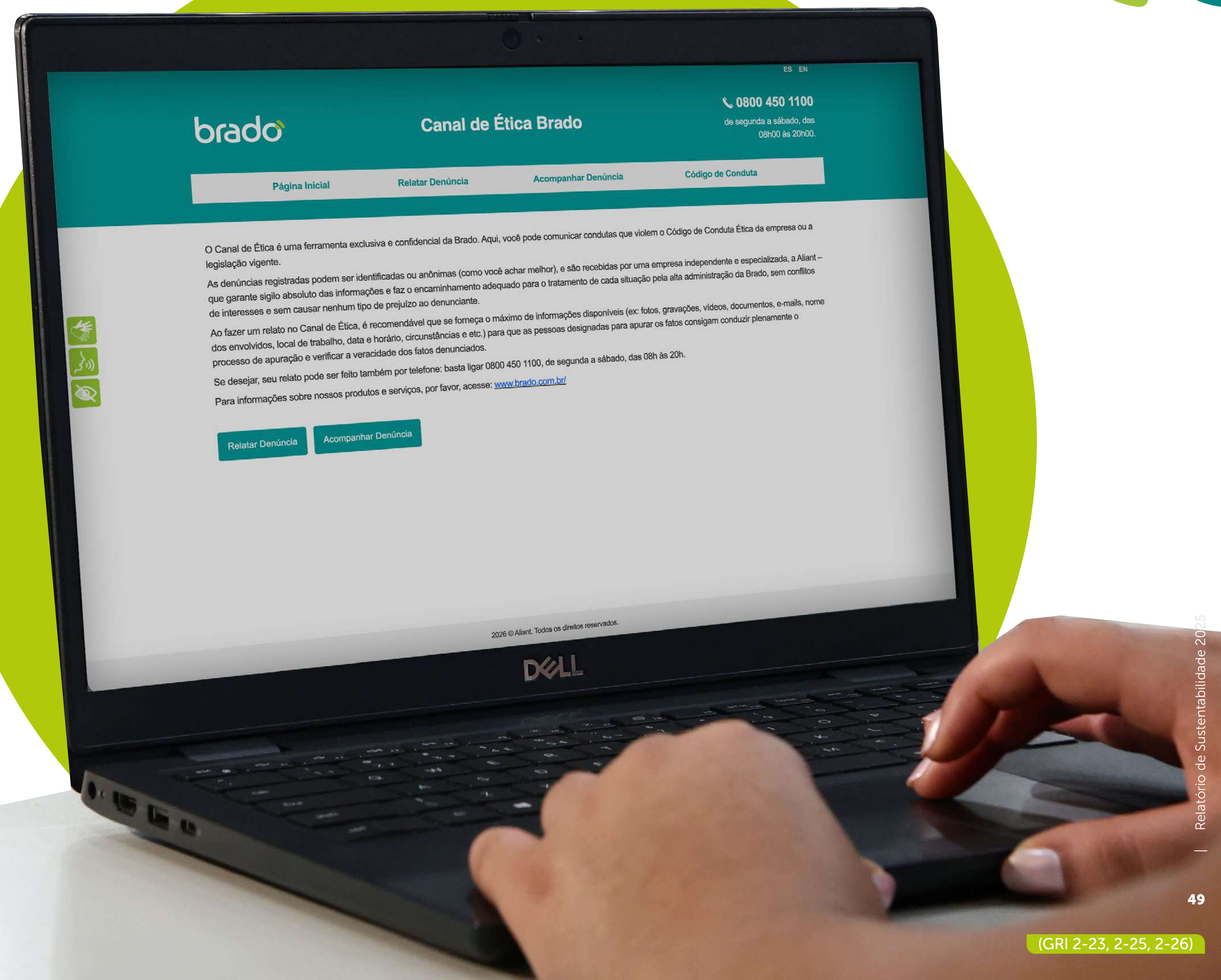
Canal de Ética

O Canal de Ética da Brado é um espaço para relatos sobre condutas inadequadas, que violam o Código de Conduta, os direitos humanos e trabalhistas ou outras políticas internas da companhia, permitindo o envio de denúncias anônimas ou identificadas, sempre com garantia de sigilo e confidencialidade. É operado por plataforma terceirizada, podendo ser acessado por qualquer pessoa que se relacione com a Brado, desde colaboradores, parceiros, fornecedores, prestadores de serviço ou membros da comunidade.

0800 450 1100

<https://canaldeetica.com.br/brado/>

Todas as manifestações são encaminhadas à área de Compliance da Brado, responsável por registrar, analisar e conduzir as investigações internas até a conclusão de cada caso. Quando as apurações indicam procedência total ou parcial, são compartilhadas com o Comitê de Ética que delibera quanto à aplicação de medidas, conforme Política de Medidas Disciplinares, que podem incluir advertências, suspensões, demissão por justa causa e, em situações graves, comunicação às autoridades competentes. Os relatos também são avaliados em uma matriz de impacto, que possibilita uma classificação quanto a riscos significativos para a Brado.



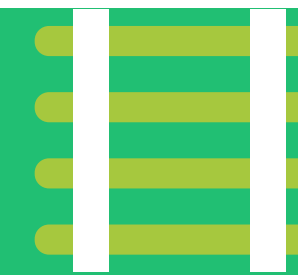
O funcionamento do Canal de Ética é continuamente reforçado em ações de comunicação e engajamento, como campanhas internas, *newsletters* mensais e treinamentos, explicando o que deve ser reportado e como registrar uma denúncia. Em 2025, todas as denúncias recebidas e classificadas como procedentes foram devidamente encaminhadas para tratativas. 1 destes relatos foi classificado como caso de discriminação.



Comitê de Ética

O Comitê de Ética da Brado é composto por profissionais estratégicos da companhia e por representantes externos ligados ao ecossistema da Rumo, garantindo uma visão ampla e independente na análise dos casos. O grupo é responsável por deliberar sobre as sanções ou ações corretivas cabíveis a relatos precedentes, além de acompanhar a implementação das decisões.





Gestão de riscos

A Brado iniciou em 2025 um processo estruturado de *Business Impact Analysis* (BIA), um estudo que identifica potenciais vulnerabilidades e avalia como diferentes eventos podem afetar a continuidade das operações. A análise, que iniciou em 2025 e será aprofundada ao longo de 2026, considera impactos diretos sobre o negócio, examinando processos críticos e avaliando consequências operacionais, financeiras e reputacionais diante de diferentes cenários. Situações como, por exemplo, falhas de energia, indisponibilidade de sistemas ou desastres que comprometam dados e infraestrutura são avaliadas para definir prioridades e tempos máximos aceitáveis de recuperação.

Gestão de riscos que orienta
decisões e fortalece a continuidade dos negócios.

Atuamos de forma estratégica na avaliação de investimentos, mudanças operacionais e decisões estruturais. Antes de abrir novas frentes de negócio ou realizar grandes movimentos, como o caso da operação de Davinópolis (MA), são elaborados diversos modelos de projeção com cenários, sempre buscando testar ganhos e perdas em diferentes configurações. Essa lógica se aplica a projetos de longo prazo, como também a decisões de negócio do dia a dia, como eventual rescisão de contratos com multas ou revisões de acordos comerciais relevantes.

No eixo de seguros, estamos aprofundando nossa atuação para cobrir adequadamente a complexidade da operação, com uma gestão dedicada e crescente integração com os times dos terminais. Em 2025, uma renovação importante na apólice rodoviária resultou em melhorias significativas de cobertura, fortalecendo a proteção frente a riscos operacionais. Em paralelo, iniciamos uma fase de estudo e amadurecimento para contratação de um seguro ambiental, atentos aos desafios impostos pela crise climática.

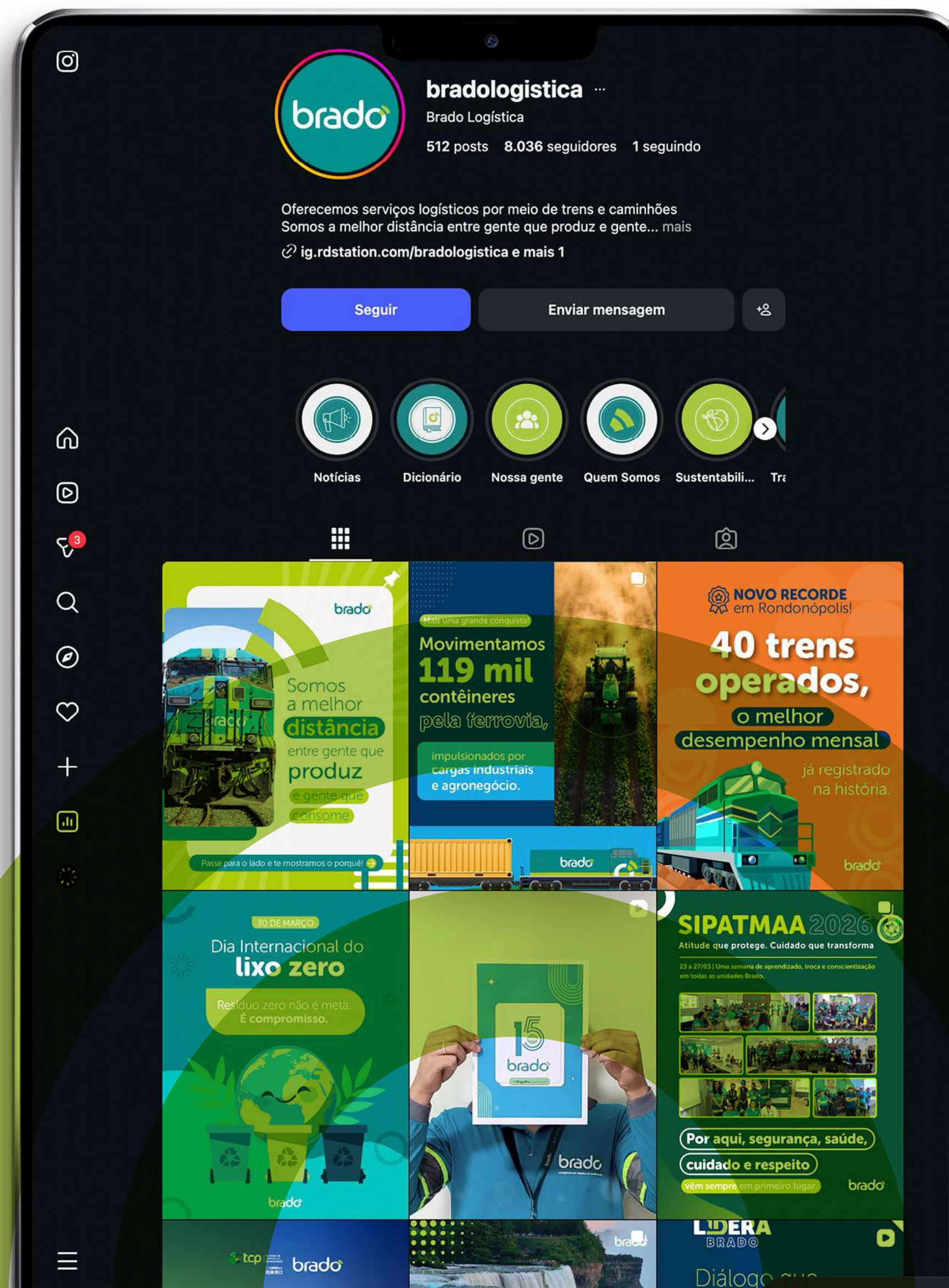
Outra iniciativa importante é o Sinergia, grupo integrado por representantes das empresas do ecossistema Cosan, que tem como objetivo compartilhar percepções e boas práticas. É um mecanismo estratégico de gestão de riscos e oportunidades que apoia o processo de seleção e acompanhamento de fornecedores da Brado. Por meio de análises contínuas de mercado, o grupo identifica sinais de alerta, como indícios de dificuldades financeiras ou riscos de recuperação judicial, permitindo que a companhia atue preventivamente na substituição de fornecedores e na mitigação de riscos operacionais. Por meio do Sinergia também identificamos oportunidades, especialmente quando fornecedores apresentam soluções com menor impacto ambiental ou social, contribuindo para escolhas mais qualificadas e alinhadas aos compromissos de sustentabilidade da Brado.



Segurança da informação

Em 2025, fortalecemos nossa estrutura de segurança da informação e privacidade de dados, com a atuação de profissionais dedicados à segurança da informação, o BISO (*Business Information Security Office*), e à conformidade com a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais), reforçando o cuidado com privacidade, uso responsável de dados e atendimento às exigências legais, sempre alinhado às diretrizes do Grupo Cosan. Investimos em ações de capacitação e de reforço cultural, como workshops de segurança da informação e iniciativas internas sobre uso responsável de tecnologias. O tema também está integrado em nosso Código de Conduta e é reforçado na Política de Segurança da Informação.

Ao longo do ano, realizamos testes de vulnerabilidade, atualizações contínuas de segurança e reforço dos reportes ao Centro de Defesa Cibernética do Grupo Cosan. Esse conjunto de iniciativas elevou a maturidade dos processos de gestão de risco digital, ampliando a capacidade preventiva e a resiliência operacional. Também concluímos a substituição integral de servidores, uma nova infraestrutura que elevou nossa segurança da informação, garantindo maior estabilidade, replicação e integridade dos dados da operação.



A governança sobre o uso de tecnologias emergentes ganhou consistência, com a criação da Política de Utilização de Inteligência Artificial e a realização da primeira prova de conceito de um *hub* privado de IAs generativas. O piloto, direcionado inicialmente aos embaixadores de inovação, possibilitou uma experimentação segura em ambiente criptografado e isolado, garantindo proteção de dados sensíveis enquanto estimula a utilização de ferramentas que aumentam a produtividade e melhoram processos internos.

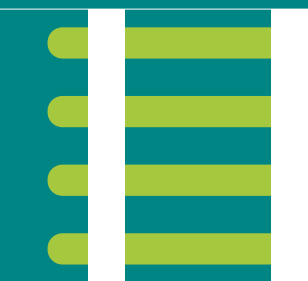


Processos integrados

Em 2025, estruturamos uma nova área dedicada à gestão de processos, com o objetivo de fortalecer a padronização, a integração e a eficiência operacional da companhia. Focada em gestão da mudança e gestão de riscos, a área mapeia os fluxos internos por meio de ferramentas como VSM (*Value Stream Mapping*) e BBPs (*Business Process Blueprints*), construindo uma visão sistêmica da operação.

O time atua diretamente nos projetos estratégicos, avaliando riscos, impactos e aderência ao plano corporativo, além de identificar oportunidades de melhoria. Essa atuação permite antecipar desafios e garantir que as soluções implementadas funcionem de forma eficiente, segura e alinhada às necessidades operacionais. Com isso, avançamos na construção de processos mais padronizados, conectados e orientados por modelos únicos em toda a Brado.





VALOR COMPARTILHADO

Experiência do cliente.....	55
Relações de confiança com fornecedores	58
Presença na comunidade.....	64

ODS:



Experiência do cliente

Nossas soluções são criadas de acordo com as necessidades específicas de cada cliente. A personalização das entregas reforça a capacidade da companhia de construir valor sob medida e de responder com precisão às demandas mais diversas. Somos um operador logístico parceiro, que escuta, adapta e constrói soluções em conjunto com nossos clientes.

Nossa proposta de valor para o cliente



Relações próximas com clientes

Em 2025, consolidamos avanços importantes no relacionamento com clientes, impulsionados pela reestruturação da execução comercial e pela criação de uma gerência dedicada. Essa mudança, iniciada entre 2023 e 2024, permitiu centralizar atendimentos e personalizar interações por segmento. A combinação dessa nova governança com a implantação do Conecta Brado, elevou significativamente o nível de atendimento, tanto operacional quanto comunicacional. Como resultado, o NPS registrou salto expressivo: de 10, em 2023, para 53 em 2024 e 54 em 2025, refletindo maior consistência na experiência do cliente.

O atendimento no dia a dia acontece em canais como e-mail, WhatsApp e telefone, garantindo sempre o diálogo aberto. Também mantemos agendas estruturadas de monitoramento de performance e reuniões de planejamento, além de encontros on-line e presenciais conforme a necessidade. Apesar do avanço, reconhecemos que a digitalização ainda tem espaço para crescer: em períodos de alta volumetria operacional, por exemplo, a comunicação pode ser mais desafiadora. Neste sentido, o Conecta Brado tende a fortalecer e contribuir positivamente para a experiência dos clientes.

CONNECTA BRADO

Uma interface de atendimento integrada à execução comercial e operacional, que permite aos nossos clientes acompanharem, em tempo real, a localização de sua carga. A implantação, já disponível para parte da base de clientes, amplia a transparência e a agilidade no atendimento.

54

pontos no NPS.

73,7%

em média, no Índice de Satisfação do Cliente (CSAT).



Ações e eventos

Em 2025, a Brado intensificou as iniciativas de relacionamento com clientes por meio de eventos segmentados e ações de aproximação em campo. Entre os destaques estão a Expedição do Algodão, realizada no Mato Grosso, e os encontros para mercados de insumos agrícolas e de bens de consumo. Esses movimentos têm como foco ouvir as demandas dos clientes e construir soluções personalizadas. Em alguns casos, a Brado levou inclusive o “cliente do cliente” para os eventos, fortalecendo a visão de cadeia integrada.

Os eventos também geraram ajustes concretos na operação. A partir dos diálogos com o mercado de defensivos agrícolas, por exemplo, estruturamos uma operação dedicada, capaz de garantir entregas em até 12 dias, respondendo à sensibilidade de prazos desse segmento. Outro marco foi o evento do Dia do Cliente, que levou parceiros para uma viagem de trem pela Serra do Mar, inserindo-os no ambiente ferroviário da companhia e reforçando vínculos de confiança e empatia.

Onboarding

Para garantir que cada operação seja personalizada e segura desde o início, todos os novos clientes passam por um processo de *onboarding*, com foco em entender particularidades e definir parâmetros antes do início da operação. Nesta etapa é definido, por exemplo, o melhor modelo de estufagem, travas, porta-paletes, bolsões e demais requisitos técnicos para evitar avarias. Após o teste inicial, a Brado ainda realiza uma fase de “Operação Assistida”, acompanhando mais dois ciclos reais para confirmar que o modelo é viável, seguro e sustentável antes de consolidar a operação de forma definitiva.

Brado em Movimento

Em 2025, lançamos a nossa *newsletter* “Brado em Movimento” voltada para o mercado, clientes e parceiros. Esse novo canal é estratégico para ampliar o posicionamento da Brado, dar visibilidade às nossas ações, conquistas e inovações e mostrarmos, na prática, como a Brado transforma desafios em oportunidades por meio da multimodalidade.



Relações de confiança com fornecedores

Geramos valor para nossos fornecedores ao incentivar uma cadeia de suprimentos justa, responsável e que compartilha nossos padrões e compromissos. Segmentamos nossa rede de parceiros em dois grandes grupos: o primeiro reúne as empresas ligadas diretamente à logística, como as transportadoras rodoviárias e os terminais terceiros, que apoiam e viabilizam nosso fluxo logístico de forma complementar; e o segundo refere-se aos demais fornecedores do Brado, incluindo empresas que fornecem materiais ou serviços necessários ao dia a dia da nossa operação.

1,5 mil

fornecedores no total.

+40

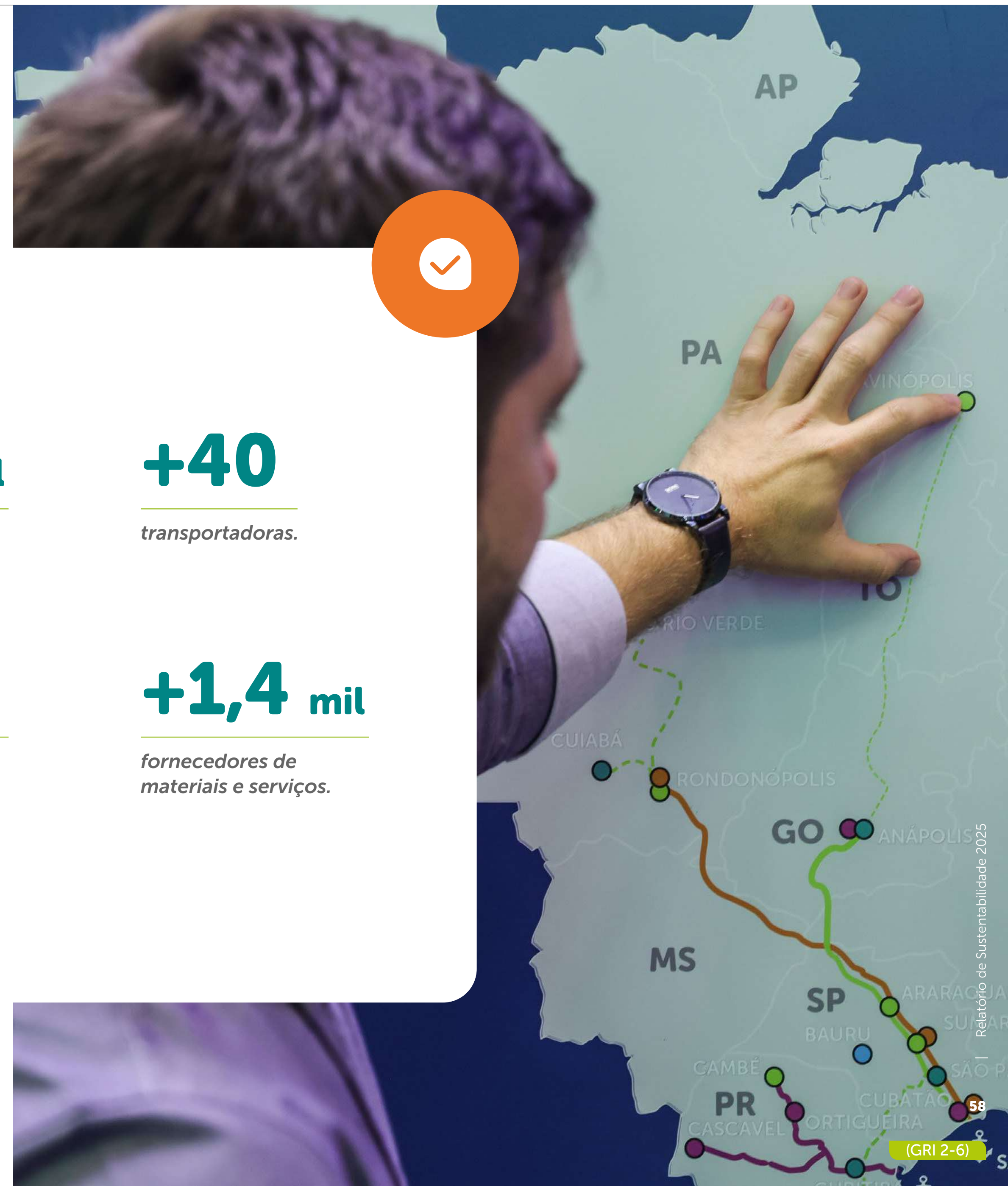
transportadoras.

~20

fornecedores de operação de terminais.

+1,4 mil

fornecedores de materiais e serviços.



Estratégia responsável no rodoviário

O modal rodoviário, que representa hoje o maior custo variável da companhia, é um elo fundamental para a eficiência do modelo multimodal. Adotamos uma abordagem dedicada à contratação e ao relacionamento com transportadoras, considerando aspectos econômicos, sociais e operacionais que influenciam diretamente a sustentabilidade dessa cadeia.

Em 2025, fortalecemos um modelo de contratação que aprimora a previsibilidade e a segurança das transportadoras e motoristas. Reduzimos nossas contratações “spot” e ampliamos contratos regulares, garantindo volume, estabilidade e geração contínua de trabalho nas regiões onde atuamos. Nosso desenho operacional privilegia rotas mais curtas, trechos que conectam terminais, plantas de clientes e unidades de apoio, o que torna a Brado uma parceira mais atrativa para motoristas, especialmente em um setor que enfrenta escassez crescente de profissionais e envelhecimento da força de trabalho.

As rotas reduzidas contribuem diretamente para melhores condições de trabalho, diminuindo a exposição a longas distâncias, riscos de acidentes e condições precárias de estrada. Nos terminais, oferecemos estrutura para atendimento, descanso e apoio durante carregamentos e descarregamentos, respeitando a legislação de intrajornada e promovendo bem-estar e segurança no dia a dia dos motoristas. Essas medidas fortalecem o vínculo com as transportadoras e ajudam a manter uma cadeia mais estável, confiável e socialmente responsável.



A companhia também busca apoiar a eficiência e saúde financeira dos fornecedores. Nos últimos anos, implementamos melhorias na sistematização de emissão de Conhecimento de Transporte Eletrônico (CTEs) e processos de pagamento, reduzindo significativamente o *backlog* e garantindo maior previsibilidade de recebimentos para as transportadoras. Esse cuidado contribui para relações comerciais mais transparentes e equilibradas, refletidas em resultados de pesquisas de satisfação com esse público, que cresceram mais de 21 pontos nos últimos 4 anos.

Cuidamos da eficiência da operação e do **bem-estar de quem está na estrada.**



Contratação e gestão de fornecedores

Queremos construir relações de longo prazo com nossos fornecedores, com ganhos mútuos e baseadas em transparência, responsabilidade e conformidade. Os processos de homologação, contratação e gestão contínua de fornecedores são orientados por quatro documentos normativos que estruturam todas as etapas do relacionamento:



Política de Compras

Define princípios e diretrizes para aquisição de bens e serviços, incluindo critérios de seleção (qualidade, técnica, preço, capacidade de entrega, ética e sustentabilidade), regras de concorrência justa, gestão de riscos, exigência de homologação prévia e responsabilidades das áreas envolvidas no processo de compras.



Procedimento de Monitoramento de Fornecedores

Estabelece diretrizes para auditoria e acompanhamento de parceiros sensíveis, especialmente aqueles vinculados ao Programa OEA, incluindo requisitos de conformidade aduaneira, segurança física e da informação, rastreabilidade, gestão de riscos e controle de acesso, além de definir periodicidade e responsabilidades pelo monitoramento.



Procedimento de Avaliação de Fornecedores

Estrutura o processo de avaliação periódica por meio do Índice de Desempenho do Fornecedor (IDF), com base em critérios técnicos, de Segurança do Trabalho, incluindo aspectos como acidentes ambientais, e de regularidade documental. Estabelece responsabilidades e papéis das áreas envolvidas e direciona quanto à metodologia para classificação do desempenho dos parceiros.



Procedimento do Programa de Gestão do Transportador (PGT)

Documento específico para transportadoras rodoviárias, com indicadores mensais que medem eficiência operacional, segurança, cumprimento de requisitos legais, condições dos veículos, gestão interna e participação nas rotinas de governança, servindo como base de manutenção, desenvolvimento ou encerramento da parceria.



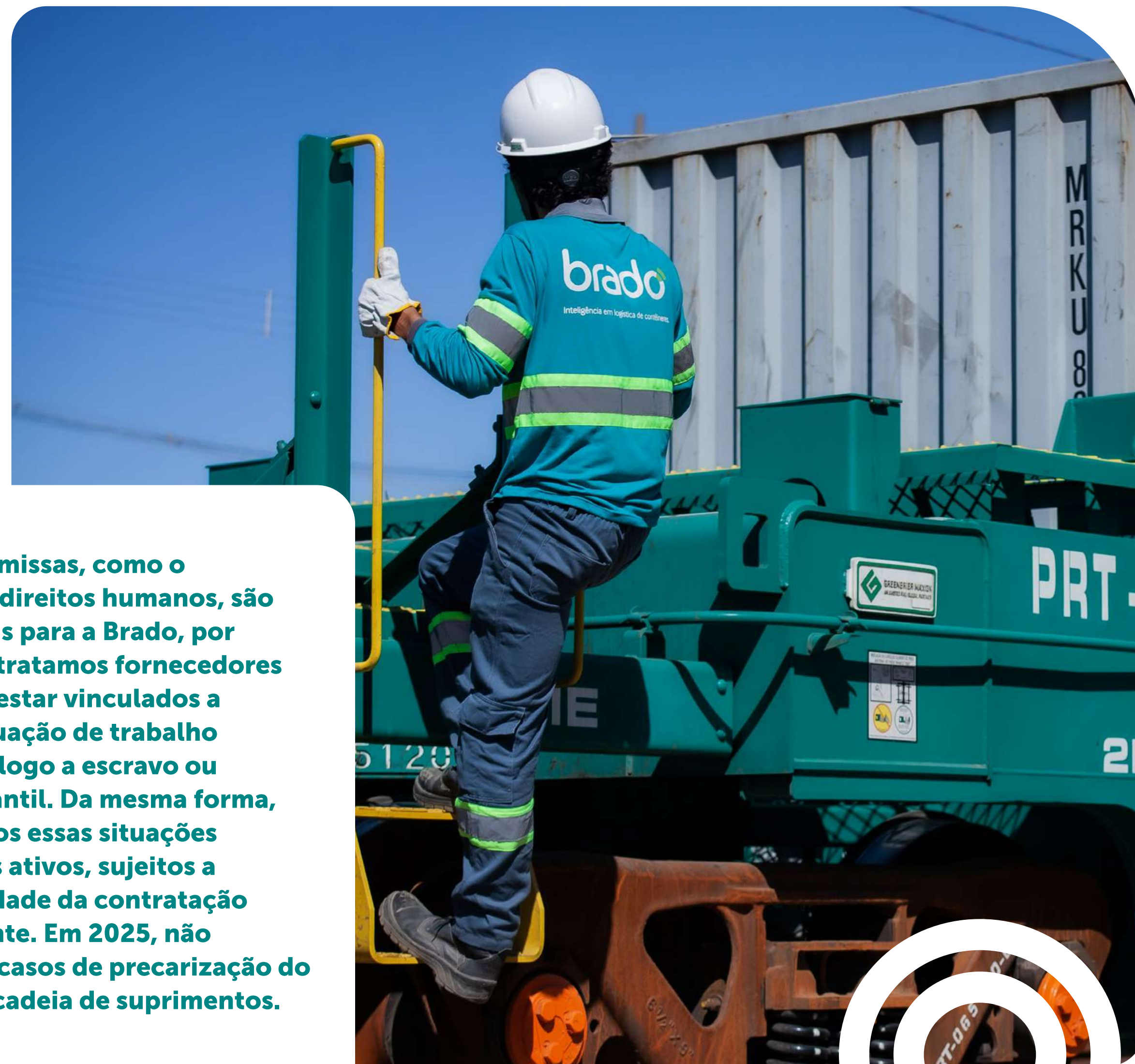
Processos de homologação

Todo novo fornecedor passa por um processo de cadastro e homologação em nossa plataforma digital, com análises documentais de situação fiscal, certidões, riscos de integridade e análise de compliance. Além disso, é obrigatório o preenchimento de questionários que incluem critérios ambientais, sociais e de governança, resultando em um score ESG mínimo para aprovação. Em 2025, 643 fornecedores passaram por esse processo de homologação, contemplando 100% dos novos fornecedores contratados no ano.

Após as análises iniciais, aplicamos o Termo de Homologação, que funciona como um instrumento contratual preliminar, contendo cláusulas de segurança, ética, integridade e responsabilidades. Ele pode substituir o contrato formal em casos de fornecimentos de baixo valor ou baixa criticidade, desde que todas as garantias essenciais estejam asseguradas. Após a homologação, os fornecedores passam a integrar a base ativa e podem celebrar contratos, acordos ou pedidos formais com a Brado. Também evoluímos em modelos contratuais mais estruturados, substituindo acordos informais por documentos com garantias mútuas e maior padronização.



Algumas premissas, como o respeito aos direitos humanos, são fundamentais para a Brado, por isso não contratamos fornecedores que possam estar vinculados a qualquer situação de trabalho forçado, análogo a escravo ou trabalho infantil. Da mesma forma, não toleramos essas situações em parceiros ativos, sujeitos a descontinuidade da contratação imediatamente. Em 2025, não registramos casos de precarização do trabalho na cadeia de suprimentos.



Avaliação contínua

Estamos implementando um processo estruturado de avaliação contínua de fornecedores, que inclui avaliações documentais e presenciais, analisando aspectos como conformidade com leis e regulamentos, qualidade da entrega, atendimento às regras de segurança, aderência às normas da Brado e eventuais pontos de atenção. Esse processo permitirá acompanhar o desempenho de nossos parceiros de forma padronizada e permanente, servindo de base para manter, desenvolver ou descredenciar fornecedores ao longo do tempo.

Também buscamos manter canais de diálogo abertos com nossos fornecedores, buscando relações transparentes, próximas e orientadas à melhoria contínua. Os próprios programas de avaliação e monitoramento funcionam como plataformas permanentes de troca, permitindo alinhamentos frequentes e uma evolução conjunta. Além disso, todos os parceiros têm acesso ao Canal de Ética, em que podem reportar qualquer situação que viole princípios de integridade, respeito e conformidade.

Programas de avaliação de fornecedores implementados

Safety Partner

Focado em analisar o comportamento dos terceiros dentro das instalações sob a ótica de segurança. Nas visitas às unidades, a abordagem é por amostragem. Em 2025, conversamos com cerca de 30% dos funcionários terceiros de cada unidade, o que equivale a aproximadamente 82 pessoas.



Programa de Gestão de Transportadores (PGT)

Avalia transportadoras considerando aspectos como segurança dos ativos, desempenho de entregas e conduta dos motoristas.



MANUAL DO FORNECEDOR BRADO

Em 2025, avançamos na estruturação do Manual do Fornecedor Brado, com previsão de lançamento em 2026, como um desdobramento do processo de homologação e fortalecimento do acompanhamento da nossa cadeia de suprimentos. O material consolida diretrizes, responsabilidades e requisitos aplicáveis ao relacionamento com fornecedores, funcionando como instrumento de orientação permanente e apoio à governança, promovendo maior clareza, alinhamento e conformidade nas operações.

Presença na comunidade

Acreditamos que nosso legado vai além da movimentação de cargas e envolve compartilhar valor com as comunidades do entorno de nossos terminais e operações. Por isso, buscamos ouvir ativamente esses públicos, compreender suas demandas e mapear oportunidades de contribuições como, por exemplo, por meio de doações diretas ou na mobilização de colaboradores voluntários. Mantemos canais abertos de diálogo, seja diretamente em nossas unidades, nos canais de atendimento digital, como site e redes sociais, ou ainda no nosso canal de denúncias.

Além disso, buscamos contribuir com diálogos relevantes para a sociedade e para o setor logístico por meio da participação em associações e eventos estratégicos. Como membro efetivo da ABOL – Associação Brasileira dos Operadores Logísticos, participamos de discussões voltadas ao fortalecimento da multimodalidade no país. Compartilhamos conhecimento em eventos, como o Smart City Expo Curitiba 2025, o Platform//2025 em Las Vegas, o Summit PMI PR 2025 e os Diálogos de Direitos Humanos e DEI do Pacto Global da ONU.



Voluntariado em ação

Em 2025, retomamos o programa de voluntariado corporativo da Brado, estruturando uma governança que combina coordenação central e atuação local. A área de Sustentabilidade faz a gestão geral do programa, propõe campanhas e orientações, enquanto líderes de voluntariado em cada unidade são responsáveis por mobilizar as equipes e sugerir instituições ou grupos da comunidade próxima a serem beneficiados. As iniciativas são realizadas de maneira conectada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), buscando contribuir com desafios globais, além de fortalecer o vínculo entre engajamento social, a agenda ESG da companhia e o impacto local.

Para incentivar o engajamento nas ações e reconhecer o esforço das diferentes operações, criamos a gincana corporativa “Brado Move”, que utiliza critérios proporcionais ao número de colaboradores por unidade, para valorizar a dedicação e mobilização dos voluntários. Além disso, promovemos capacitações específicas para os líderes de voluntariado, reforçando o senso de propósito, o olhar para o impacto social e o papel multiplicador desses colaboradores.

As ações realizadas ao longo do ano envolveram campanhas como a de arrecadação de agasalhos, a “Leitura que Movimenta”, com destaque para o Terminal de Rondonópolis (MT), que mobilizou colaboradores e parceiros e arrecadou mais de 6 mil livros, a ação de Dia das Crianças, focada na montagem de kits de guloseimas, e a campanha de Natal voltada ao apoio a idosos. 100%* das unidades próprias das Brado foram envolvidas nas iniciativas e geraram impactos nas suas comunidades do entorno.



*No percentual, não foram consideradas as unidades de Araraquara (SP), por possuir apenas 2 colaboradores, e Davinópolis (MA), que ainda estava em processo de consolidação durante o período do relato.



13

instituições
beneficiadas.

Campanha do Agasalho

568

peças de roupas
arrecadadas.

Pelo Direito de Brincar e Ser Criança

1.250 kits

de doce (164,8 kg)
+ cartinha afeto.

73

colaboradores
voluntários
cadastrados.

Leitura que Move

7.035

livros doados, sendo 150 livros
novos doados pela Brado.

Laços de Natal

Os voluntários de

Sumaré (SP)

passaram uma tarde com idosos,
levando acolhimento e carinho.


Impactos sociais e econômicos

Nossa presença na comunidade também se conecta a uma visão mais ampla de impacto, que vai além das ações pontuais. A expansão e a consolidação de operações em localidades como Rondonópolis (MT) e Davinópolis (MA) contribui para dinamizar economias locais, gerando empregos diretos e indiretos, estimulando cadeias de fornecedores e fortalecendo o comércio do entorno. Esses efeitos se somam à oferta de novos corredores logísticos, que ampliam o acesso a bens de consumo e serviços, configurando um impacto social relevante a partir do próprio modelo de negócio da Brado.

Outro ponto importante é que o modelo de negócio da Brado contribui para a mobilidade urbana e qualidade de vida dos motoristas. Na rota Sumaré (SP) X Davinópolis (MA), por exemplo, ao transferir cargas de longas distâncias do caminhão para o trem, há menor pressão sobre a malha rodoviária, com menos caminhões em circulação e redução de congestionamentos, e melhores condições de trabalho para motoristas, que passam a realizar trajetos mais curtos e retornar para casa com maior frequência.

No contexto do Projeto Carrossel, conduzimos um estudo de tráfego robusto para antecipar e mitigar impactos na mobilidade local. A modelagem considerou o cenário atual, as projeções de desenvolvimento municipal e estadual e o incremento de circulação decorrente do projeto. A análise utilizou a metodologia de nível de serviço da NTT (escala A–E), e todas as rotas avaliadas permaneceram dentro de níveis adequados.

Ainda assim, assumimos o compromisso de manter diálogo contínuo com a comunidade, incluindo aproximação com a Associação de Moradores, garantindo que a população local participe ativamente do processo de desenvolvimento. Mesmo antes da operação plena, já estamos monitorando variáveis críticas e planejando ações adicionais de adaptação, reforçando nosso compromisso com uma expansão logística responsável, integrada ao território e orientada pela prevenção de riscos.



TIME BRADO

Nossas pessoas..... 68

Cultura em movimento 70

Desenvolvimento e carreira 74

Diversidade e inclusão 81

Saúde e segurança..... 86



ODS:

4
EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5
IGUALDADE DE GÊNERO

8
TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Nossas pessoas

Colaboradores por gênero, região e jornada de trabalho

669

Colaboradores



436 Homens



432



4



233 mulheres



213



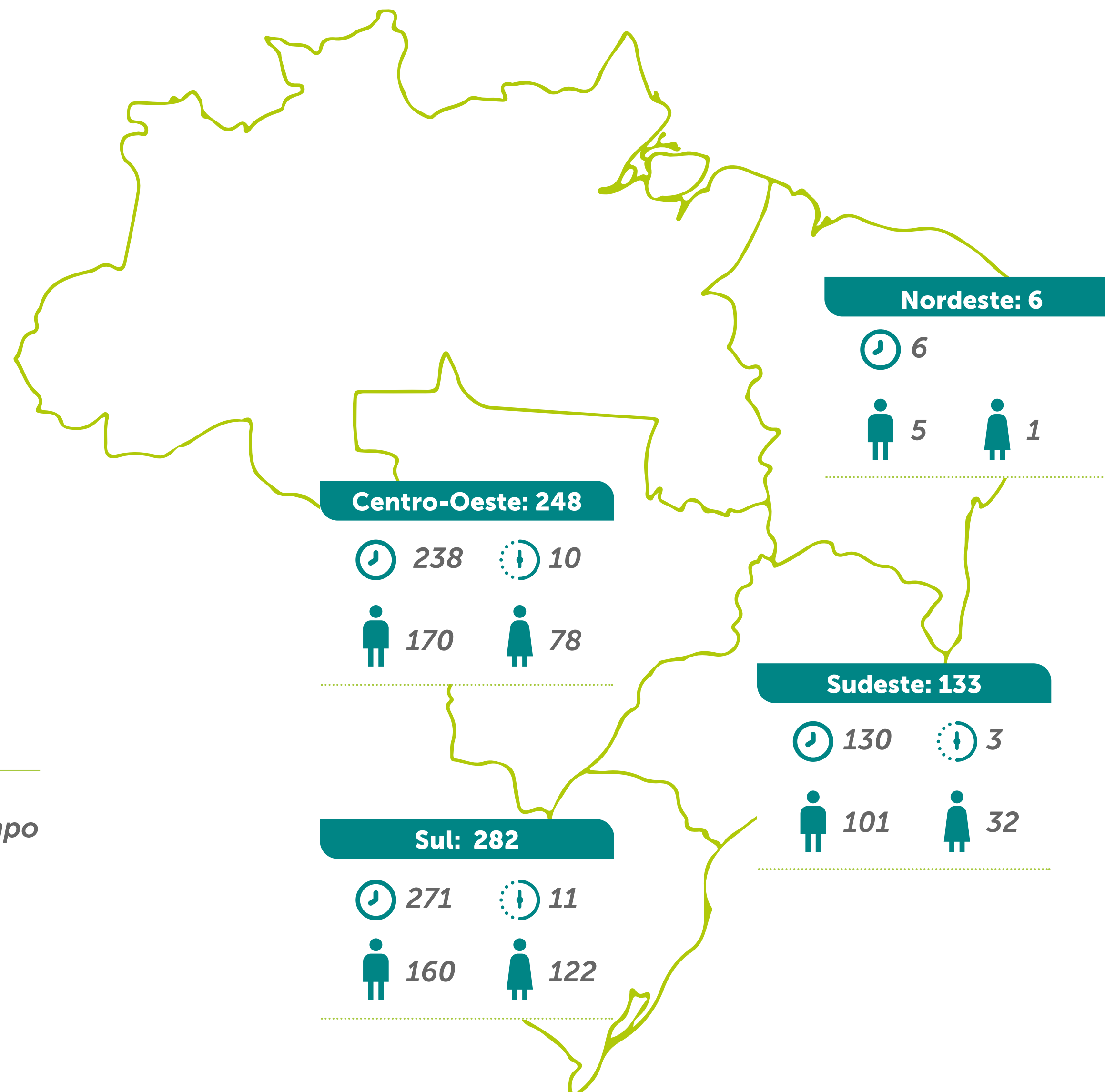
20

100%

Contrato de
trabalho por tempo
indeterminado

537

trabalhadores
terceiros*



Trabalho por
tempo integral



Trabalho em
período parcial



Homens



Mulheres

Nota: Os dados consideram a base ativa de colaboradores de 31/12/2025, disponível em sistemas internos de registro de trabalhadores. Não houve registro de empregados contratados sem garantia de carga horária mínima ou em contrato de trabalho temporário/determinado. Carga-horária integral refere-se a colaboradores com contrato de 44h semanais e 220h mensais. Carga-horária parcial refere-se a estagiários e jovens aprendizes, com 4h a 6h de trabalho por dia, conforme previsto em contrato individual.

* Trabalhadores que atuam dentro de nossas unidades, porém contratados por empresas terceiras, que realizam atividades como vigilância, controle de acesso, serviços gerais e limpeza, jardinagem, recepção, entre outros. Buscamos atuar com empresas nesse modelo para garantir uma rica integração de expertises, incorporando a especialização dessas empresas e de seus profissionais ao nosso negócio.

As pessoas estão no centro da nossa estratégia e do **FUTURO QUE QUEREMOS CONSTRUIR NA BRADO.**

Reconhecemos que a qualidade das nossas entregas, a inovação e a segurança operacional começam pelo cuidado com quem faz o negócio acontecer. Por isso, investimos continuamente em educação e desenvolvimento, reconhecimento, saúde, bem-estar e no aprimoramento da experiência dos times. Buscamos criar oportunidades e as condições necessárias para que cada pessoa se desenvolva e contribua para o crescimento sustentável da companhia.

Em 2025, esse olhar integrado para as pessoas se refletiu diretamente na gestão do *turnover*, considerado um indicador-chave da qualidade do ambiente e das relações de trabalho. O tema passou a compor um capítulo estruturado nos reportes à Diretoria e ao Conselho, evidenciando sua relevância estratégica. Implementamos iniciativas como entrevistas de desligamento, análises aprofundadas das causas de saída e a criação de um comitê dedicado ao assunto. Medidas que nos ajudam a antecipar riscos, aprimorar processos e manter um ambiente saudável, alcançando um *turnover* de 15,86%, o que representa uma redução de quase 12 pontos percentuais comparado ao ano anterior.

Contratações e desligamentos

	Nº de contratações	Taxa de novas contratações	Nº de desligamentos	Taxa de turnover
< 30 anos	62	37,35%	46	32,53%
30 a 50 anos	71	15,96%	114	20,79%
> de 50 anos	6	10,34%	7	11,21%
Homens	85	19,50%	91	20,18%
Mulheres	54	23,18%	76	27,90%
Norte	1	100%	1	100%
Nordeste	2	66,67%	0	33,33%
Centro-Oeste	45	18,00%	38	16,60%
Sudeste	35	26,52%	42	29,17%
Sul	56	19,79%	86	25,09%
Total	139	20,78%	167	22,87%



Cultura em movimento

O nosso jeito Brado combina agilidade com um ambiente de trabalho que favorece a colaboração. Atuamos em um negócio que muda rápido, e isso nos pede foco, capacidade de resposta e equipes que se mobilizam para entregar com qualidade. Ao mesmo tempo, as relações aqui são acessíveis e respeitadas: as áreas conversam, se apoiam e mantêm uma dinâmica de trabalho que facilita a troca e a resolução de problemas. Buscamos incentivar um ambiente de responsabilidade compartilhada e acolhimento.

2025 foi um ano de “mergulho” para compreender e firmar as bases que irão sustentar o negócio para os próximos ciclos de crescimento. Com um *board* e um grupo de lideranças relativamente novos, esse foi um momento de aprofundar conversas, integrar perspectivas e construir uma visão comum. Somamos, ao foco em resultados, eficiência e otimização dos processos, o olhar para pessoas, cultura e modelo de gestão.

Iniciamos um diagnóstico de cultura, parte central do projeto “Orgulho que Move”, com o propósito de identificar forças, revelar oportunidades e tornar mais claros os comportamentos e valores que já nos definem. O objetivo é potencializar o que fazemos bem e ajustar rotas onde for necessário. É um movimento de maturidade, que aprofunda camadas de cultura organizacional e traz clareza às bases que sustentam o negócio.

Nossa cultura sustenta **NOSSOS CAMINHOS.**



CELEBRA BRADO

Nossa festa de fim de ano é um momento de celebração que reforça nossa cultura de integração e reconhecimento. O evento proporciona um espaço de descontração para valorizar as conquistas do ano e fortalecer as conexões entre as pessoas que constroem, diariamente, a história da Brado.



Presença e diálogo

Acreditamos em um modelo de relacionamento baseado no diálogo e escuta ativa dos nossos times. Além do projeto de cultura, outra frente que reforça essa crença na prática é a nova estrutura de *Business Partners* (BP), que passaram a atuar de forma próxima aos times, conduzindo diagnósticos e aprofundando a compreensão sobre necessidades, percepções e expectativas das pessoas. A intenção é trazer desafios e oportunidades para a conversa e transformá-los em comunicação transparente e ações de melhoria.

Essa mesma postura de diálogo também orientou os processos de mudança organizacional. Em iniciativas estruturantes, como a implementação do Sistema SAP, adotamos uma abordagem humana e participativa, garantindo que cada etapa fosse acompanhada de espaços de escuta, comunicação clara e suporte contínuo. Essa forma de conduzir as relações reforça uma cultura que cuida das pessoas e reconhece que mudanças só ganham força quando realizadas com transparência, respeito e participação.

Olhando para o futuro, projetamos uma jornada cada vez mais intencional na consolidação da cultura, criando rituais de reconhecimento, conexão e celebração dos resultados que marcam a evolução da companhia. Esse avanço também é sustentado pela comunicação interna e pela ampliação do uso de dados para apoiar decisões mais assertivas, consolidando um modelo de gestão que une sensibilidade e evidências.

Engajamento com nossos times

Convenção de gestores



Pesquisa anual



Pesquisa recorrente



Reconhecimentos

Destaques de 2025

PESQUISA DE ENGAJAMENTO

Anualmente, realizamos a pesquisa de engajamento “VC Movimenta”, outro importante canal de escuta que nos permite compreender a percepção das pessoas sobre o ambiente de trabalho, práticas internas e prioridades de desenvolvimento. Seus resultados orientam a construção de planos de ação, apoiam decisões sobre aprimoramento de programas e identificam oportunidades de melhoria na jornada do colaborador. Em 2025, alcançamos 95% de adesão na pesquisa, com destaque para o resultado de 89% ao perguntar para o colaborador se recomendaria a Brado como um bom lugar para trabalhar, e 91% de favorabilidade no quesito “Tenho orgulho de trabalhar na Brado.”

LIDERA BRADO

Realizamos a primeira edição do Lidera Brado, um encontro de dois dias dedicado a alinhar estratégias, fortalecer vínculos e desenvolver as lideranças da companhia. O programa marcou um passo importante na construção de uma gestão mais integrada, garantindo que líderes de diferentes áreas compartilhassem visão, propósito e prioridades para os próximos anos.

RECONHECIMENTO COMO “EMPRESA QUE DÁ FEEDBACK”



A Brado foi reconhecida pela Gupy com o selo Top 50 - Empresa que dá Feedback, destacando-se entre as organizações que mais valorizam a devolutiva aos candidatos durante os processos seletivos, além da escuta ativa para aprimorar a experiência de quem se conecta com a gente. O reconhecimento evidencia o nosso compromisso com uma experiência transparente, respeitosa, que preza pelo diálogo desde o início.





Desenvolvimento e carreira

A educação e o desenvolvimento fazem parte do jeito de trabalhar da Brado e sustentam a evolução contínua dos nossos times. Por meio de treinamentos, programas estruturados e de uma avaliação de desempenho que reconhece talentos e orienta o fortalecimento de competências, criamos caminhos para que cada pessoa cresça junto com o negócio. Em 2025, investimos mais de R\$ 1,2 milhão em treinamentos de saúde e segurança, frentes de educação, desenvolvimento e carreira, refletindo nossa prioridade em aprender, evoluir e construir resultados com pessoas cada vez mais preparadas em ambientes seguros.



Treinamentos e capacitações

Contamos com uma **Política de Treinamento e Desenvolvimento**, que tem como objetivo estabelecer diretrizes claras para a capacitação dos nossos times, alinhadas às demandas estratégicas do negócio. O documento garante governança sobre o investimento em desenvolvimento, define critérios de elegibilidade e organiza o processo anual de **Levantamento de Necessidades de Treinamento (LNT)**, assegurando que cada ação contribua para o crescimento profissional dos colaboradores e para a evolução da companhia.

A UniBrado é a universidade corporativa da companhia e funciona como a principal frente de treinamentos e desenvolvimento da Brado, um espaço de aprendizagem, fortalecimento de competências e desenvolvimento das nossas equipes. Ao longo do ano, promovemos diversas ações conectadas, como a Academia de Liderança e a Academia Comercial, além de treinamentos sob demanda alinhados às necessidades de cada área. A partir da UniBrado também conduzimos formações específicas em parceria com outras empresas do grupo, incluindo capacitações jurídicas e trabalhistas voltadas aos gestores.



Média de horas de treinamento*

Total	13:34
Homens	13:21
Mulheres	13:59
Liderança	13:34
Administrativo	13:16
Operacional	13:51

*A categoria funcional “Lideranças” inclui Diretoria, Gerentes Executivos, Gerentes, Coordenadores e Supervisores, “Administrativo” abrange todos os cargos de áreas administrativas e especialistas, e “Operacional” todos os colaboradores em cargos da operação.



Destaques 2025

Academia de lideranças

É voltada ao desenvolvimento de gestores e coordenadores e promove o autoconhecimento e o desenvolvimento de competências essenciais de gestão por meio de encontros híbridos, mentorias e atividades práticas. Entre os temas trabalhados estão comunicação assertiva, liderança inspiradora, conversas difíceis e feedback para desenvolvimento. A iniciativa apoia a formação de lideranças alinhadas à cultura e visão de futuro Brado.

Academia comercial

Tem como objetivo fortalecer o desempenho dos Executivos de Vendas por meio de uma trilha de conteúdos, que combina encontros presenciais e tutorias on-line. O programa aborda temas como vendas consultivas, gestão de carteira, inteligência emocional e negociação avançada, além de incluir diagnósticos, imersão na operação e rodas de conversa sobre carreira.

Comunidade de dados

Uma iniciativa colaborativa da Brado que reúne, profissionais de diferentes áreas para trocar

conhecimento e resolver desafios relacionados a dados. A comunidade promove discussões práticas, compartilhamento de ferramentas e desenvolvimento de soluções com o objetivo de fortalecer a capacidade analítica das equipes e estimular uma cultura de aprendizagem contínua e de inovação compartilhada.

Bolsa de estudos

Mantemos um programa de Bolsa de Estudos que apoia colaboradores em sua formação acadêmica. Em 2025, 18 colaboradores foram beneficiados, totalizando R\$ 89,5 mil em investimento da Brado.

Programa de estágio

O programa de estágio da Brado é uma porta de entrada importante para novas gerações que iniciam sua trajetória profissional na companhia. Além de integrar jovens talentos ao dia a dia do negócio, o programa promove encontros periódicos nos quais os estagiários conhecem diferentes áreas, ampliam sua visão sobre a operação e desenvolvem competências essenciais para o início de carreira.



Performance e reconhecimento

Entre o conjunto de políticas e procedimento que orientam a gestão de pessoas e garantem práticas consistentes em toda a companhia, estão a Política de Remuneração, que assegura salários compatíveis com o mercado e critérios claros de aplicação; e o modelo de gestão de performance, que estrutura o ciclo de metas corporativas e estabelece metodologia para avaliação dos resultados. Também formalizamos diretrizes para benefícios e elegibilidade, dando transparência, prezando pela equidade e alinhamento entre pessoas, processos e estratégia organizacional.



Avaliações



Comitês de Gente



Feedback



Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)



Mapa de Sucessão



WL (Lista de talentos)





Avaliação de performance

Realizamos anualmente o ciclo de avaliação de performance, um processo estruturado que pode variar entre autoavaliação, avaliação do gestor e avaliação dos pares, conforme cargo do colaborador. Avaliações a partir de analistas ainda passam por comitês de calibragem, nos quais são discutidos potencial e caminhos de desenvolvimento. Trata-se de um ciclo robusto que contempla todos os níveis hierárquicos, incluindo a Diretoria Executiva, conduzido ao longo de dois a três meses, envolvendo análise individualizada dos profissionais e reflexões sobre trajetória e carreira.

Esse processo é considerado um dos pilares de desenvolvimento da companhia, contribuindo para decisões mais consistentes no que tange à gestão dos nossos times, planejamento de sucessão e fortalecimento da jornada de crescimento das pessoas. Para o próximo ano, estão previstas mudanças no ciclo de avaliação, ampliando etapas de diálogo e a conexão com a cultura e estratégia do negócio.



Colaboradores que receberam avaliação de performance* (%)

	Homens	Mulheres	Total
Liderança	100%	100%	100%
Administrativo	93,24	90,53%	91,72%
Operacional	98,69%	96,08%	98,21%
Total	97,71	93,64	96,37

*A categoria funcional “Lideranças” inclui Diretoria, Gerentes Executivos, Gerentes, Coordenadores e Supervisores, “Administrativo” abrange todos os cargos de áreas administrativas e especialistas, e “Operacional” todos os colaboradores em cargos da operação.



Remuneração e benefícios

Na Brado, trabalhamos com um pacote total de remuneração composto por salário e benefícios. Nossa Política de Remuneração tem como propósito garantir práticas salariais consistentes e compatíveis com o mercado. O documento define critérios claros para faixas e evolução salarial e reconhecimentos, abrangendo todos os níveis da organização. Para nosso time de executivos, a política prevê remuneração fixa, definida com base em pesquisas de mercado, complexidade do cargo, responsabilidades e competências requerida; remuneração variável, atrelada ao desempenho individual, coletivo e organizacional, buscando incentivar desempenho sustentável do negócio; e a remuneração baseada em ações, atrelada à performance e retenção, como incentivo de longo prazo.

O conteúdo da política é anualmente revisado para assegurar atualização contínua, considerando tendências e metodologias de mercado, indicadores internos, necessidades estratégicas da companhia, consultas a *stakeholders*, incluindo acionistas e especialistas do tema. Como parte da governança, o processo de determinação da remuneração é supervisionado pelo Comitê de Remuneração e a Política passa pela validação formal do Conselho da empresa.

Em 2025, a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago corresponde a 9,8 vezes a remuneração anual mediana dos colaboradores. O aumento mediano da remuneração total anual dos colaboradores foi de 12%, enquanto o reajuste aplicado ao indivíduo mais bem pago foi de 4,03%. Isso significa que o aumento do executivo correspondeu a 0,34 (ou 34%) do aumento mediano concedido aos demais empregados. Os ajustes salariais são realizados com base no dissídio anual da categoria, ciclos de mérito e enquadramentos salariais à mercado, em linha com a nossa Política de Remuneração.

Contamos com um pacote de benefícios amplo e competitivo, que combina iniciativas de saúde, apoio financeiro, desenvolvimento e equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Entre esses benefícios, destaca-se a previdência privada com aporte equivalente da empresa, que incentiva a formação de uma reserva de longo prazo e contribui para a segurança financeira futura dos colaboradores. A Brado também mantém o programa de Participação nos Resultados (PPR), que materializa o compromisso de compartilhar o valor gerado com as pessoas que constroem o desempenho da companhia no dia a dia. Em 2025, o valor repassado aos colaboradores por meio do PPR, referente a 2024, foi superior a R\$ 16,5 milhões.

Benefícios oferecidos*



Apoios e licenças:

Pingo de Gente (bolsa maternidade), auxílio maternidade, licença-maternidade e paternidade estendidas, material escolar para filhos de colaboradores, vale transporte e alimentação/refeição, previdência privada, kit natalino, além de outras licenças corporativas.



Bem-estar e saúde:

Plano de saúde e odontológico, instrumentação cirúrgica, PraVc (assistência em saúde e outros temas), acesso à academia (Wellhub), seguro de vida, auxílio farmácia e day off no aniversário.

*Os benefícios sinalizados são disponibilizados para todos os colaboradores diretos da Brado, incluindo temporários, em jornada de trabalho integral e parcial.

EXCELÊNCIA BRADO

O Evento Excelência Brado 2025 foi um momento dedicado a celebrar nossa essência: pessoas que movem, inovam e constroem o presente e o futuro da Brado. A ação reconhece e valoriza equipes e projetos que impulsionam resultados, fortalecem a cultura de inovação e ampliam a eficiência operacional. Ao destacar conquistas estratégicas e avanços conduzidos por *squads* e iniciativas de melhoria contínua, reforçamos a colaboração entre áreas, estimulamos o protagonismo das pessoas e consolidamos uma gestão orientada à performance, ao aprendizado e à geração de valor sustentável para o negócio.



Diversidade e inclusão

Trabalhar com foco na diversidade, equidade e inclusão, significa valorizar a pluralidade de cada indivíduo, criar espaços acolhedores e com oportunidades para todas as pessoas. Entendemos que essa atuação é essencial para reduzir riscos relacionados à discriminação ou desrespeito aos direitos humanos, bem como é uma alavanca para a inovação gerada a partir de diferentes pontos de vista e repertórios.

Em 2025, avançamos de forma consistente, fortalecendo a compreensão interna sobre o tema e ampliando as bases para uma atuação mais estruturada. Investimos em ativações, provocações e práticas do dia a dia, reforçando que diversidade é parte essencial da identidade e cultura organizacional, para proporcionar um ambiente onde inclusão e respeito se manifestam de forma natural e contínua.



65,17%

Homens



34,83%

Mulheres

< 30 anos



24,81%

30 a 50 anos



66,52%

> 50 anos



8,67%



Diversidade no Conselho de Administração e colaboradores (%)*

	Homens	Mulheres		Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Conselho de Administração	70%	30%		0%	80%	20%
Liderança	66,34%	33,66%		1,98%	88,12%	9,90%
Administrativo	44,27%	55,73%		31,23%	67,19%	1,58%
Operacional	81,59%	18,41		26,98%	59,05%	13,97%

	Conselho de Administração	Liderança	Administrativo	Operacional
Pessoas com deficiência	0%	4%	68%	28%

*A categoria funcional “Lideranças” inclui Diretoria, Gerentes Executivos, Gerentes, Coordenadores e Supervisores, “Administrativo” abrange todos os cargos de áreas administrativas e especialistas, e “Operacional” todos os colaboradores em cargos da operação.

Proporção entre remuneração/salário-base de mulheres x homens*

	Salário-Base	Remuneração
Diretoria	0,00	0,00
Gerentes executivos	0,97	0,73
Gerentes	0,97	0,96
Coordenadores	0,90	1,06
Supervisores	0,98	0,99
Executivos de vendas	1,00	1,20
Especialistas	0,94	0,94
Demais cargos administrativos	0,53	0,85
Operacional	0,83	0,86

*Os dados apresentados consideram a proporção dos valores pagos às mulheres em comparação aos pagos aos homens. Ex.: O salário-base pago às mulheres da categoria funcional “Gerentes” é equivalente a 0,97 do valor pago aos homens da mesma categoria funcional. “Salário-base” considera o valor acordado em contrato com reajustes anuais recebidos. “Remuneração” considera a remuneração variável baseada no atendimento de metas coletivas e metas individuais (apenas aprendizes e estagiários não possuem remuneração variável). Na categoria funcional “Diretoria” não há mulheres para comparação.



Diagnóstico de maturidade

Um dos passos importantes foi a realização de um diagnóstico de maturidade conduzido pela consultoria externa, que analisou documentos, práticas internas e dados da companhia. Esse levantamento nos permitiu compreender de forma mais precisa nosso estágio atual e definir os primeiros movimentos para consolidar uma estratégia de longo prazo.



Ciclo de letramento

A partir do diagnóstico, iniciamos um ciclo de letramento envolvendo diferentes públicos da Brado, com foco na construção de conhecimento, alinhamento conceitual e compreensão do papel estratégico da diversidade para o negócio. A jornada iniciou pela alta liderança (CEO, diretores e gerentes executivos) e se estendeu às demais lideranças e às equipes de Recursos Humanos, Sustentabilidade e Comunicação Interna, garantindo que as áreas mais diretamente envolvidas na gestão de pessoas e cultura organizacional fossem capacitadas com profundidade. Também proporcionamos o diálogo e letramento sobre o tema para os demais colaboradores.



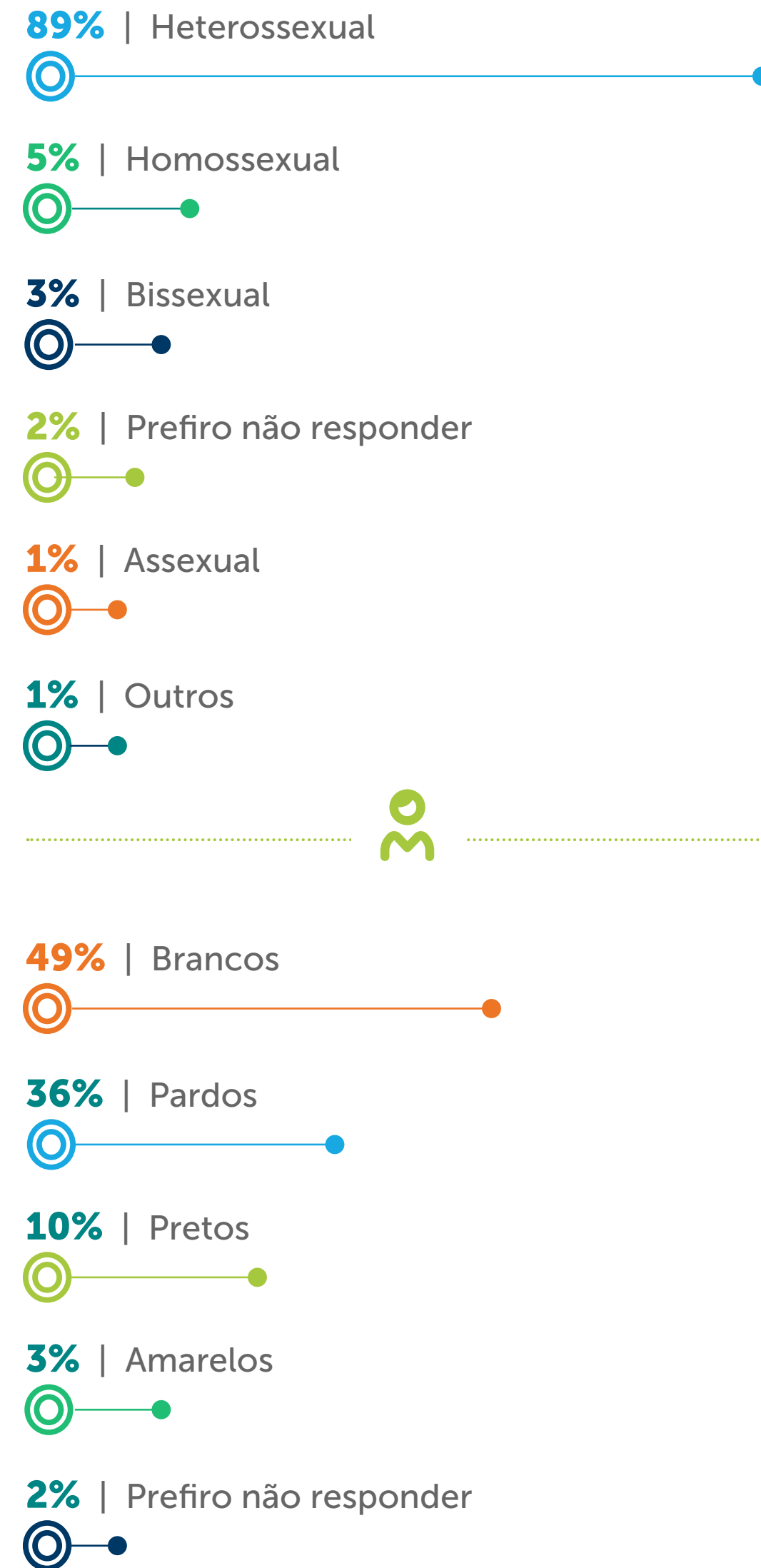
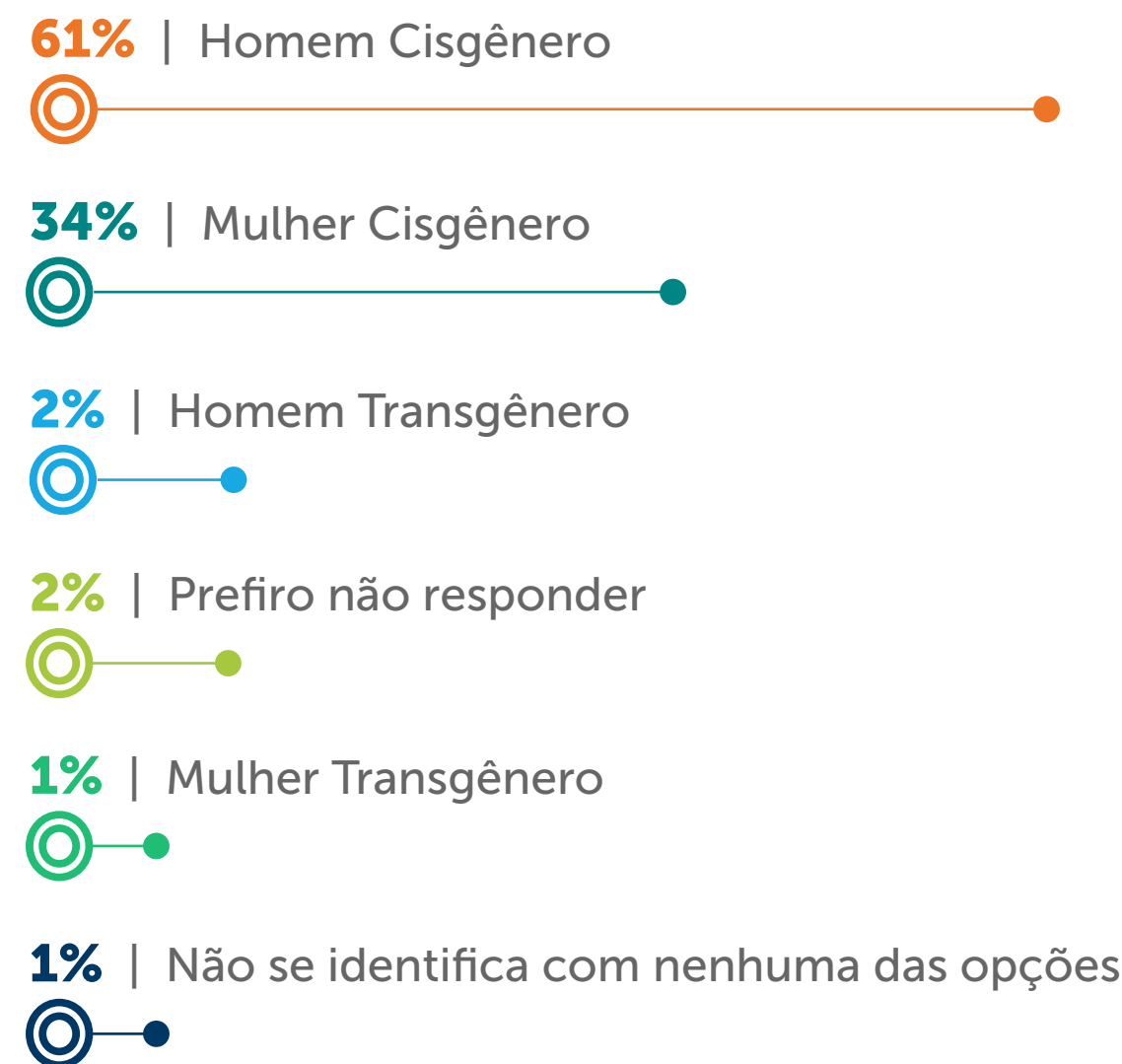
Censo de diversidade

Para fortalecer nossa base de informações sobre diversidade, junto à pesquisa anual de engajamento "VC Movimenta", incorporamos perguntas específicas sobre diversidade, equidade e inclusão. A pesquisa nos permite conhecer melhor a composição e as percepções dos times, gerando insumos para decisões mais assertivas.





581 respostas



Grupos de afinidade

Outra ação relevante do ano foi a criação do nosso primeiro grupo de afinidade, dedicado às pessoas com deficiência (PCDs), previsto para operação plena a partir de 2026. A iniciativa, chamada “Diferenças que movem”, reúne colaboradores PCDs e aliados com o objetivo de promover discussões sobre desafios, oportunidades e ações que fortaleçam um ambiente mais acessível e acolhedor. O grupo conta com duas gerentes executivas da Brado como apoiadoras do tema e uma liderança formal, com líder, vice-líder e duas coordenadoras de registros responsáveis pela organização e acompanhamento das pautas. Essa estrutura amplia a maturidade e a governança da iniciativa.



Diversidade na seleção de talentos

Contamos com uma Política de Recrutamento e Seleção que orienta processos justos, éticos e alinhados ao nosso compromisso com a diversidade, assegurando etapas livres de qualquer forma de discriminação e garantindo igualdade de oportunidades. Nossos critérios são transparentes e valorizam a inclusão desde o início da jornada do colaborador. Entre as práticas adotadas, optamos por listas de candidatos equilibradas (com 50% de mulheres e 50% de homens) ampliando a representatividade e estimulando decisões mais diversas.



Licença parental estendida

Adotamos a licença parental estendida para mães e pais, um auxílio materno e benefício específico para responsáveis por crianças com deficiência, reforçando o cuidado com diferentes formatos de família.



Licença-maternidade e paternidade

	Homens	Mulheres
Colaboradores com direito a licença-maternidade ou paternidade	432	213
Colaboradores que tiraram licença	7	4
Colaboradores que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	7	4
Colaboradores que completaram 12 meses após retorno da licença	15	6
Taxa de retorno	100%	100%
Taxa de retenção	100%	100%



ATUAÇÃO RECONHECIDA

Em 2025, fomos finalistas do Prêmio Sesi ODS 2025, na categoria Social, com o projeto “Seleção Inclusiva: Fundamentos da Equidade e do Protagonismo Feminino”, que busca transformar processos de recrutamento e desenvolvimento, colocando mulheres em posições de decisão. A indicação ao Selo é um reconhecimento a empresas e organizações da sociedade civil que demonstram compromisso e apresentam boas práticas alinhadas aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Saúde e segurança

Na Brado, a segurança é um dos principais pilares da gestão e está diretamente vinculada às metas corporativas e à forma como medimos o desempenho das operações. Mantemos um modelo de bonificação atrelado ao desempenho em segurança, que prevê pagamento de bônus a todos os colaboradores quando as metas são alcançadas ou superadas. Os resultados de segurança são acompanhados de perto, analisados e apresentados regularmente ao Conselho de Administração. A importância do tema também está refletida nos investimentos em Saúde e Segurança, que somaram mais de R\$ 2,1 milhão em 2025.

Nosso Sistema de Saúde e Segurança se aplica a todas as unidades de atuação da Brado, incluindo colaboradores e terceiros, e é direcionado pela Política do Sistema de Gestão Integrado, que estabelece nossos compromissos para gerenciar os riscos e garantir à integridade da saúde e segurança de nossos times. Outros documentos importantes que complementam a governança do tema são os procedimentos de Gestão e Eventos de SSMA* e de Gestão de Perigos e Riscos Ocupacionais, sempre prezando pela conformidade e disciplina operacional em todas as unidades, em linha com normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego.

Garantimos acesso a serviços de saúde do trabalho, disponibilizados por meio de canais formais internos da empresa, que incluem atendimento ocupacional e ações preventivas, orientadas por meio do PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional) revisado anualmente por unidade, e da gestão de ASOs (Atestado de Saúde Ocupacional). A estrutura de saúde e segurança do trabalho é suportada por uma coordenação dedicada e uma equipe de técnicos de segurança distribuídos pelos terminais, além de times de CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) e Brigada de Incêndio.

100% dos 669 colaboradores estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança, auditado internamente.

100% dos 537 trabalhadores terceiros estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança da Brado, sendo que 85 deles, equivalentes a 36,17%, estão cobertos por um sistema que foi auditado internamente.



* SSMA - São eventos que acontecem durante o exercício de trabalho classificados como Quase Acidente e/ou Danos Materiais e/ou Acidente do Trabalho Sem Afastamento e/ou Acidente do Trabalho Com Afastamento e/ou Incidente Ambiental e/ou Acidente Ambiental.

Prevenção de riscos e acidentes

O sistema integra procedimentos operacionais alinhados às normas regulamentadoras, processos formais de análise de perigos e riscos e mecanismos de análise e investigação de incidentes/quase acidentes com definição e acompanhamento de ações corretivas/preventivas. Utilizamos metodologias e definimos rotinas Operacionais em documento e procedimento, como o GRO (Gerenciamento de Riscos Operacionais) e PGR (Programa de Gestão de Riscos), além de inspeções e auditorias, instruções padronizadas de trabalho, habilitação formal para atividades críticas, observações comportamentais e diálogos de segurança.

Acompanhamos mais de 35 indicadores que monitoram rotinas operacionais conduzidas pelas lideranças e que são consolidados no SIGO – Zero Acidentes, o principal KPI (*Key Performance Indicator*) de desempenho em Saúde e Segurança da Brado. Entre as variáveis consideradas na composição do SIGO estão a realização de investigações dentro do prazo, o envolvimento das equipes, a condução de inspeções e observações de condições inseguras, entre outros elementos essenciais à prevenção. Em 2025, o SIGO alcançou 94,71% no resultado geral da companhia.

Em 2025, os principais perigos e riscos mapeados são relacionados a interação do colaborador com veículos, no que tange atropelamento e colisão, cargas suspensas, intervenções em máquinas, trabalhos em altura e espaços confinados, uso de ferramentas e equipamentos sem verificação prévia, e uso inadequado de equipamentos de proteção individual a coletiva (EPIs/EPCs). No ano, registramos acidentes sem e com afastamento, além de acidentes de trajeto, que ocorreram devido a condições específicas e variações na execução de atividade. Após a análise dos eventos, identificamos oportunidades de melhoria no nível de detalhamento das análises de segurança de tarefas e nos controles preventivos, o que gerou planos de ação e ações corretivas.



Acidentes de trabalho*

	Colaboradores	Trabalhadores terceiros
Horas trabalhadas	1.314.469,89	536.256,90
Número de acidentes de trabalho com consequência grave	4	1
Índice de acidentes/incidentes de trabalho com consequência grave	3,04	1,86
Número de acidentes/incidentes de trabalho de comunicação obrigatória	9	4
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	6,85	7,46
Índice de frequência de quase acidentes	72	-

*Em 2025, não foram registrados óbitos resultantes de acidente de trabalho, bem como doenças profissionais envolvendo colaboradores e trabalhadores terceiros. Os dados reportados foram compilados com base em registro interno formal dos acidentes e sua classificação, apuração de homem hora trabalhada e dias de afastamento. Para o cálculo dos índices de acidentes, foi considerado: [número de acidentes ou quase acidentes/horas trabalhadas] x 1.000.000.

0kg

Pilares da saúde e segurança

1

Cultura

Com o objetivo de avaliar e fomentar a cultura de saúde e segurança na empresa, conduzimos um processo de avaliação do nível de maturidade no tema com apoio de consultoria externa, com base na metodologia *Hearts and Minds*, e integramos protocolos de observação que avaliam o uso efetivo de ferramentas prevencionistas pelos líderes operacionais. Além de mensurar nosso estágio, os diagnósticos são direcionadores importantes para a implantação do Plano Diretor de Saúde e Segurança do Trabalho.



2

Processos

Nesse eixo, avançamos no uso da ferramenta Otimiza, que inclui módulos de treinamento para colaboradores e terceiros recorrentes, com matrizes de capacitação específicas. Lançamos o programa *Safety Partner*, com auditorias periódicas de terceiros, e implementamos as inspeções cruzadas realizadas por gerentes, que têm a atribuição de conduzir auditorias de segurança nas diferentes unidades e áreas da empresa.



3

Adequações

O terceiro pilar é adequações e investimentos em segurança, voltados à eliminação ou redução de riscos críticos, como implantação e adequação de linhas de vida, proteção de correias transportadoras, melhoria na captação de pó provenientes do armazenamento a granel e construção de caminhos seguros em áreas de maior complexidade operacional, como em Rondonópolis (MT). O Projeto Carrossel ilustra bem a abordagem integrada: ao migrar operadores de cabine para um controle via Centro de Controle Operacional (CCO), reduzindo simultaneamente riscos de acidentes e exposição ocupacional.



Educação e engajamento para a segurança

Promovemos capacitações contínuas que abrangem temas gerais, como integração básica de segurança, uso e gestão de Equipamentos de Proteção Individual (EPI), ergonomia, saúde ocupacional, atendimento a emergências e brigada, bem como treinamentos específicos conforme função e risco.

Em todos os terminais, realizamos o DDS (Diálogo Diário de Segurança), um encontro breve no início de cada turno para reforçar orientações, revisar riscos e alinhar o time sobre cuidados necessários para as atividades do dia. Uma novidade de 2025 foi a ampliação da iniciativa, por meio de conteúdo digital, para todas as áreas administrativas. Anualmente, também promovemos a campanha dos Compromissos de Segurança, que envolve DDSs especiais, premiações e ações educativas, além da realização da SIPAT (Semana Interna de Prevenção a Acidentes do Trabalho).

Avaliamos continuamente como cada etapa pode ser aperfeiçoada e quais medidas de bloqueio precisam ser adotadas para evitar incidentes. Todos os colaboradores têm

autonomia para interromper qualquer atividade considerada insegura, o que reforça o papel compartilhado na prevenção. Integramos ferramentas para registrar situações de risco e não conformidades, como o RAF, voltado a falhas e quase acidentes, o OPA, que estimula a identificação de condições inseguras pelas equipes, e o AST, uma análise de segurança de tarefas.

Toda análise de risco envolve o líder direto, o técnico de segurança e o executor de referência da atividade, garantindo que o processo incorpore conhecimento técnico, experiência prática e visão gerencial. Para cada ferramenta de avaliação, é definida uma equipe mínima conforme a complexidade da atividade, assim como ocorre nas investigações de eventos, cuja composição varia de acordo com a criticidade, considerando histórico e potencial de consequências. Além disso, mensalmente reunimos nossos gestores para atualizar indicadores de acidentes e apresentar o evento de maior criticidade do período.

A gestão de segurança também conta com um grupo corporativo de comunicação imediata, que reúne diretores e executivos para compartilhar qualquer ocorrência relevante. O objetivo é garantir resposta rápida, tratar causas na origem e evitar recorrências, reforçando a ideia de que nenhum incidente é trivial em um ambiente onde se operam máquinas de grande porte, pórticos elevados e contêineres de várias toneladas. Esse monitoramento próximo e canal de diálogo aberto ajudam a manter o tema segurança em evidência e fortalecem a cultura de prevenção.

SEGURANÇA É COMPROMISSO
contínuo e coletivo.



Promoção do bem-estar



BENEFÍCIOS PARA A SAÚDE

Entre os benefícios voltados à saúde que disponibilizamos para os nossos times, destacamos o plano de saúde, com subsídio significativo por parte da empresa, acesso ao Gympass e WellHub, incentivando a prática de atividade física e a conexão entre saúde física e mental, além de um cartão-farmácia com subsídio direto da Brado para medicamentos prescritos. Contamos ainda com o programa PraVC, que oferece assistências com profissionais em diversos temas, inclusive apoio psicológico, além de atendimento médico remoto, ampliando o cuidado para além das obrigações legais e aproximando o suporte de saúde da rotina dos times.

Promovemos também o programa de Ginástica Laboral e as sessões de *Quick Massage*. A ginástica laboral contribui para a prevenção de lesões musculoesqueléticas, a redução da fadiga física e a melhoria da postura, sendo fundamental em atividades que envolvem esforço repetitivo ou permanência prolongada em determinadas posições. Já a *Quick Massage* visa proporcionar pausas breves ao longo da jornada, auxiliando no alívio de tensões musculares e redução do estresse.

CENSO DE SAÚDE

Em 2025, realizamos nosso primeiro censo de saúde mental, um instrumento abrangente de diagnóstico que aprofunda o entendimento sobre o bem-estar das nossas equipes. A partir deste movimento, mapeamos os riscos psicossociais em adequação às novas exigências da NR 1. Um levantamento realizado antes mesmo da vigência obrigatória da norma, reforçando nosso compromisso genuíno com o tema.

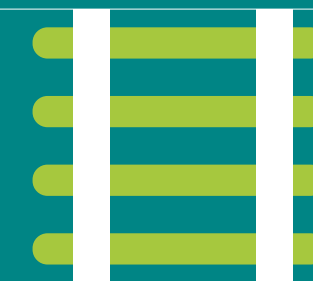
O estudo, que obteve 91% de adesão dos nossos times, gerou o Índice de Saúde Mental, no qual alcançamos 80%, resultado positivo e acima da média de mercado, indicando um ambiente favorável. O levantamento serviu de base para a estruturação de um plano de acompanhamento conduzido em conjunto com a área de saúde e segurança, fortalecendo uma atuação mais contínua, preventiva e integrada no cuidado com as pessoas. Ao tratar o censo como um canal de escuta qualificada e uma ferramenta de gestão, reforçamos nossa cultura de cuidado, responsabilidade compartilhada e atenção ao bem estar dos colaboradores.

BRADO HEALTH

A iniciativa busca incentivar a prática de atividades físicas e fortalece a cultura de bem-estar entre os colaboradores. Mais do que um programa de incentivo ao exercício, ele funciona como uma comunidade, promovendo integração, saúde e qualidade de vida, por meio de ações como torneios esportivos, ginástica, corridas, entre outros. O programa também mantém um grupo ativo de WhatsApp, onde os participantes compartilham conquistas, organizam encontros e se motivam mutuamente para manter hábitos saudáveis. Em 2025, 66 colaboradores participaram das ações presenciais e mais de 140 integraram o nosso grupo de WhatsApp, que aborda temas relacionados a movimento e saúde.



Clique e saiba mais sobre o programa Brado Health.



GESTÃO AMBIENTAL

Compromissos com o meio ambiente ...	92
Emissões e impacto climático.....	95
Gestão de resíduos, água e efluentes.....	101

ODS:



Compromissos com o meio ambiente

Para nós, a eficiência operacional e a responsabilidade ambiental caminham juntas, sempre prezando pela conformidade e menor impacto. Nossa gestão ambiental é direcionada pela Política do Sistema de Gestão Integrado, que estabelece nossos compromissos para gerenciar os riscos e impactos ambientais, e pelo procedimento de Gestão de Aspectos e Impactos Ambientais, que define as métricas mínimas e ferramentas para identificação, avaliação e controle dos aspectos ambientais gerados pelas atividades da Brado. Para a governança do tema, realizamos reportes e análises junto às lideranças dos terminais mensalmente e a cada três meses com a Diretoria. Nas agendas, avaliamos situações críticas e oportunidades da agenda ambiental.

GESTÃO AMBIENTAL ROBUSTA é parte estruturante do nosso modelo de operação.





Índice de Desempenho Ambiental (IDA)

O Índice de Desempenho Ambiental (IDA) é a nossa metodologia consolidada para monitorar e acompanhar indicadores ambientais, métrica que também é incorporada como meta coletiva, estimulando o engajamento de todas as áreas e contribuindo para a evolução consistente dos resultados ambientais ao longo do ano.

O Indicador é baseado em auditorias ambientais trimestrais realizadas em todos os nossos terminais próprios e áreas sob responsabilidade operacional, conduzidas pela equipe de Meio Ambiente em parceria com especialista externo. A metodologia abrange requisitos regulatórios, adequações estruturais, projetos ambientais e a gestão de aspectos e impactos, assegurando uma visão abrangente do desempenho ambiental de cada unidade. Em 2025, projetamos a meta de 88,42%, e celebramos o total de 92,15% no IDA.

Como parte desse processo, aplicamos o LAIA – Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais, ferramenta que identifica, classifica e determina a significância de cada impacto potencial ou real, definindo controles obrigatórios para todos eles. A abordagem inclui critérios de abrangência, criticidade e significância, além de uma matriz de treinamentos dedicada ao tema. Também mantemos comunicações regulares sobre práticas ambientais com o objetivo de ampliar repertório e reforçar o papel de cada colaborador na gestão de recursos naturais de forma consciente.



Conformidade e mitigação de riscos ambientais

Em 2025, realizamos obras estruturantes relevantes, que proporcionaram correções e equalização de padrões entre os terminais. No ano, foi descontinuada a operação em um terminal cuja continuidade não estava alinhada aos padrões de sustentabilidade e conformidade da Brado, reforçando a decisão de concentrar esforços em ativos aderentes aos nossos valores ESG. Outros investimentos, como ajustes de drenagem na unidade de Cambé (PR), estão previstos para os próximos anos. As iniciativas têm como foco fortalecer a conformidade e alcançar um patamar de estabilidade, monitoramento e mitigação de riscos ambientais.

Outro movimento relevante foi a integração o Controle e Avaliação de Legislação (CAL), sistema que consolida e atualiza mensalmente todos os requisitos legais aplicáveis às operações quanto a aspectos de saúde, segurança e meio ambiente, indicando mudanças em normas, NRs ou legislações ambientais. Esse monitoramento contínuo nos permite antecipar adequações, reduzir a exposição a passivos e manter todas as unidades alinhadas às exigências legais vigentes, fortalecendo a gestão preventiva e a segurança jurídica das operações.

NOSSAS UNIDADES +VERDES

Em 2025, conduzimos uma ação de plantio de mudas de árvores em cada uma das unidades de Sumaré (SP), Bauru (SP), Cambé (PR), Rondonópolis (MT) e Davinópolis (MA). A iniciativa foi conduzida pelo time de Meio Ambiente, com apoio da Operação e a participação voluntária de colaboradores engajados, que se mobilizaram de forma colaborativa.



Emissões e impacto climático



Reconhecemos que as emissões e os impactos climáticos associados às nossas operações são uma responsabilidade direta e um risco crescente para a resiliência do negócio. Em um cenário em que os efeitos da crise climática já se manifestam por meio de eventos extremos que pressionam cadeias logísticas e infraestruturas em todo o país, compreendemos que operar com eficiência ambiental é fundamental para garantir continuidade, segurança e competitividade. Com essa visão, tratamos o tema como estratégico, integrando iniciativas de mitigação, adaptação e controle de emissões que fortalecem nossa contribuição para um setor logístico mais sustentável e preparado para os desafios climáticos presentes e futuros.

Anualmente monitoramos nossas emissões e, desde 2020, nossos inventários passam por verificação independente realizada por terceira parte, assegurando precisão e confiabilidade às informações reportadas. Como resultado desse processo, mantemos o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, que reconhece inventários completos, auditados e alinhados às melhores práticas internacionais. Esse trabalho contínuo reforça nosso compromisso com uma gestão climática transparente, alinhada às exigências regulatórias e às expectativas de nossos *stakeholders*.

Em 2025, ampliamos o monitoramento das emissões, passando a incluir o deslocamento de colaboradores entre casa e trabalho e a gestão de resíduos. Esse avanço, somado ao aumento da produtividade, contribuiu para a elevação das emissões contabilizadas nos escopos 1 e 3. Por outro lado, reduzimos significativamente as emissões do escopo 2, em razão da queda no consumo e do menor fator de emissão do grid do SIN (Sistema Interligado Nacional). Além disso, adquirimos iRECs de energia hídrica, zerando as emissões por escolha de compra em 2025.

Emissões GEE (toneladas de CO₂e)

Escopo 1	2.822,34
Escopo 2	646,54
Escopo 3	66.896,70
Total de emissões	70.365,58

Intensidade de emissões (toneladas de CO₂e/container)

Intensidade de emissões (escopo 1 e 2)	0,0290
Intensidade de emissões (escopo 3)	0,5599

Variações nas emissões 2024 X 2025 (toneladas de CO₂e)

Escopo 1	+229,63	+8,86%
Escopo 2	-301,73	-31,8%
Escopo 3	+1.032,48	+1,57%
Variação total	+960,38	+1,38%

Total de combustível consumido (litros)	1.212.335,00
Combustível renovável (%)	13,80

Os totais de emissões abrangem todas as operações próprias. A intensidade de emissões foi calculada considerando o total de emissões geradas dividido pelo total de contêineres movimentados em 2025.

Escopo 1 = Emissões geradas em atividades nas operações próprias abrangidas.
Escopo 2 = Emissões geradas a partir do consumo de energia das operações próprias abrangidas.
Escopo 3 = Ciclo de vida de combustíveis e energia, transporte e distribuição (*upstream*), resíduos gerados na operação, viagens a negócios, deslocamento de funcionários.

Controles de emissões na operação

Mantemos um controle rigoroso das emissões atmosféricas relacionadas às nossas máquinas e equipamentos. Para os ativos próprios movidos a diesel, adotamos um programa estruturado de monitoramento, que inclui a aplicação periódica da escala de fumaça preta (Escala de Ringelmann/Hildman) e verificações trimestrais integradas ao sistema de manutenção. Sempre que identificado algum desvio, é automaticamente aberta uma ordem de serviço para correção, garantindo a integridade ambiental e o bom desempenho dos equipamentos.

No caso das transportadoras, o monitoramento é realizado de forma amostral e inclui verificações de emissões e de conformidade com a legislação ambiental dos estados onde circulam. Complementarmente, cada caminhão deve comprovar (semestralmente ou a cada 20 mil km) a realização das manutenções obrigatórias, o que ajuda a prevenir desvios de emissão decorrentes de falta de manutenção. Apenas veículos com todas as evidências regularizadas são autorizados a operar nas rotas da Brado, reforçando a responsabilidade compartilhada entre a companhia e seus parceiros logísticos.



Oportunidades e riscos climáticos

As mudanças climáticas representam riscos físicos relevantes para a continuidade das operações, especialmente associados a eventos extremos, como ventos fortes, chuvas intensas e outras condições climáticas adversas. Para mitigar esses riscos, adotamos mecanismos de monitoramento climático, com sistemas de análise em tempo real e anemômetros instalados nos terminais, que emitem alertas quando parâmetros críticos são atingidos. Esses instrumentos permitem a interrupção segura de atividades e a retirada preventiva de pessoas de áreas externas, reduzindo riscos à segurança e à operação. Cerca de R\$ 400 mil foram investidos em melhorias estruturais com esse foco, em Rondonópolis (MT). Em 2025, não foram registradas perdas financeiras significativas decorrentes de eventos climáticos extremos.

No âmbito dos riscos de transição e de mercado associados às mudanças climáticas, mapeamos a volatilidade nas cadeias do agronegócio, como milho, algodão, DDG e etanol de milho, influenciada por cenários climáticos, geopolíticos e pela transição energética. Para responder a esse contexto, fortalecemos o uso de inteligência de mercado apoiada por dados e ferramentas analíticas avançadas, que nos permitiram antecipar tendências e ajustar nosso mix de cargas. Essa atuação contribuiu para mitigar riscos de queda de volume e pressão sobre margens, preservando a atratividade das operações e gerando impacto positivo no desempenho financeiro de 2025.

As mudanças climáticas também geram oportunidades estratégicas relacionadas à adaptação e à transição para uma logística de menor intensidade carbônica. Investimentos estruturantes, como a ampliação da nossa capacidade e da eficiência do sistema multimodal, aumentam a resiliência operacional e ampliam a competitividade da companhia, ao mesmo tempo em que se mantêm alinhados às crescentes demandas de clientes por transparência quanto a impactos climáticos e soluções logísticas mais sustentáveis.

SELO CLIMA PARANÁ

A Brado participa anualmente do Selo Clima Paraná, iniciativa do Governo do Estado que valoriza organizações comprometidas com a gestão e a redução de emissões de Gases de Efeito Estufa. Ao longo dos últimos anos, conquistamos esse reconhecimento em diversas edições e, em 2025, novamente recebemos o selo na categoria “B”, reforçando a seriedade com que tratamos a agenda climática e a transparência na mensuração das nossas emissões.



Leia mais sobre avanços no uso da inteligência de mercado na página **27.**



Operações com menor impacto

Buscamos continuamente redesenhar processos e incorporar tecnologias que reduzam emissões, **AUMENTEM A EFICIÊNCIA OPERACIONAL E CONTRIBUAM PARA UMA LOGÍSTICA DE MENOR INTENSIDADE CARBÔNICA.**



Acesse mais informações sobre o projeto Carrossel na página **28.**



Descarbonização da logística brasileira

O Projeto Carrossel foi acompanhado por um estudo detalhado de emissões de carbono, desenvolvido para avaliar, com rigor técnico, o impacto climático da nova configuração logística. Embora o projeto altere parte do fluxo ferroviário para o rodoviário, a análise demonstra que a mudança ocorre sobre uma demanda já existente e hoje atendida integralmente por caminhões. Ou seja, o projeto não cria um novo fluxo rodoviário, ele internaliza e reorganiza um fluxo que já acontece no mercado. Ao integrar essa carga ao sistema multimodal da Brado, reduz-se significativamente o impacto climático total.

Os cálculos utilizaram metodologia baseada em TKU (tonelada-quilômetro útil), aplicando fatores de emissão rodoviária e ferroviária — 100 gCO₂/TKU e 12,62 gCO₂/TKU, respectivamente — para simular o cenário atual e os cenários futuros do empreendimento. Os resultados indicam que, ao capturar o *share* represado de transporte que hoje percorre longas distâncias exclusivamente pela rodovia, o Carrossel promove uma redução estimada de cerca de 60% das emissões de CO₂, quando comparado à dinâmica logística existente. O redesenho das rotas, somado à ampliação do uso ferroviário nas etapas mais longas do trajeto, cria uma operação mais eficiente, com menor intensidade carbônica e maior previsibilidade.

Outra prioridade da companhia é incentivar práticas mais sustentáveis no transporte rodoviário. Monitoramos alternativas de energia limpa e tecnologias emergentes, como caminhões movidos a biometano, avaliando sua viabilidade e impacto na redução de emissões. Embora essas soluções ainda não sejam economicamente competitivas, os estudos são contínuos, reforçando nosso compromisso em contribuir para a descarbonização da logística ao longo do tempo.



Empilhadeiras elétricas

A migração para tecnologias de menor emissão nos equipamentos usados no processo de estufagem do algodão, em Bauru (SP) e Rondonópolis (MT), reforça nosso compromisso em minimizar os impactos associados ao uso de combustíveis fósseis. Com a iniciativa, avançamos na construção de uma operação mais eficiente e alinhada a boas práticas de sustentabilidade.



Green Log

O Green Log é uma ferramenta proprietária desenvolvida para estimar as emissões de CO₂ equivalente evitadas pelos clientes ao adotarem o modelo multimodal de transporte em comparação a uma operação 100% rodoviária. A solução considera diferentes combinações entre modal ferroviário e rodoviário e realiza cálculos comparativos que permitem estimar o impacto climático evitado com a escolha da Brado. Com isso, apoiamos nossos clientes na compreensão dos benefícios ambientais associados à migração para o modal ferroviário e ao uso de soluções logísticas de menor intensidade de carbono.

Para clientes ativos, o cálculo considera dados operacionais reais, como peso transportado, tipo de viagem e movimentação de contêineres cheios e vazios, o que confere maior aderência às características de cada contrato. Reconhecendo a importância e a sensibilidade desse tipo de informação, em 2025 nos concentramos esforços em revisar a metodologia, formalizar um manual técnico e fortalecer a governança do Green Log. Esse processo envolve a atualização de fatores de emissão e uma auditoria independente conduzida por instituição especializada, ampliando ainda mais a credibilidade dos resultados.

AO LONGO DO ANO, ESTIMAMOS TER EVITADO APROXIMADAMENTE 306,5 MIL TONELADAS DE EMISSÕES DE GASES POLUENTES DE CLIENTES, A PARTIR DO USO DO NOSSO MODELO MULTIMODAL. ESSE VOLUME EQUIVALE ÀS EMISSÕES ANUAIS DE CERCA DE 66 MIL AUTOMÓVEIS.

Para compensar o CO₂ evitado com o transporte multimodal, seria necessário o plantio de mais de 2 milhões de árvores, em média.



Energia elétrica

A eficiência energética é um ponto que consideramos chave na gestão ambiental, pelo impacto considerável em nossas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Mantemos um acompanhamento constante do consumo e atuamos em eventuais variações identificadas. Para 2025, optamos pela contratação via mercado livre de energia, somando 14.622 MWh de energia com certificação I-REC (*International Renewable Energy Certificate*), garantindo a origem da energia utilizada de fonte renovável.



A renovação do parque de servidores, reduzindo de 15 para apenas 3 unidades, além dos ganhos de desempenho, foi uma das melhorias em 2025, que trouxe maior eficiência energética. Os novos equipamentos consomem cerca de 97% menos energia, passando de 15 kWh para apenas 0,7 kWh, além de praticamente não emitirem calor, o que diminui a necessidade de uso de ar-condicionado. A iniciativa integra tecnologia e sustentabilidade, reduzindo impactos ambientais ao mesmo tempo que fortalece nossa infraestrutura digital.

Consumo de energia*



52.638,97

gigajoules

Energia elétrica consumida dentro da organização



0,44

**gigajoules/
contêineres
movimentados**
| Intensidade
energética



*Os valores de consumo de energia elétrica incluem as operações próprias de Cambé (PR), Rondonópolis (MT), Sumaré (SP), Araraquara (SP), Bauru (SP), Davinópolis (MA), além da operação terceira em Cubatão (PR), não incluindo os escritórios de Santos (SP) e Curitiba, onde o consumo é contabilizado e gerido pela empresa Rumo. A intensidade energética foi calculada considerando o total de energia elétrica consumida dividido pelo total de contêineres movimentados em 2025.



Gestão de resíduos, água e efluentes

Resíduos

Embora a geração de resíduos não seja considerada um tema material para a Brado, em função do nosso modelo de negócio, mantemos processos estruturados para identificação, controle e gestão dos impactos reais e potenciais associados aos resíduos ao longo das nossas atividades. Os principais impactos relacionados à geração de resíduos concentram-se nas rotinas operacionais dos terminais, especialmente nas atividades de armazenamento, distribuição e manutenção, incluindo a geração de resíduos recicláveis (como papel, plástico e embalagens), resíduos comuns provenientes da varrição de pátios e resíduos oriundos da limpeza de contêineres, além de efluentes e rejeitos sanitários.

CONTROLE, RASTREABILIDADE E CONFORMIDADE na gestão de resíduos.

A gestão desses impactos é conduzida por meio do Sistema de Gestão Integrado (SGI), que estabelece diretrizes, procedimentos operacionais e indicadores de acompanhamento periódico. As rotinas incluem segregação na fonte, identificação adequada dos resíduos, armazenamento temporário em locais apropriados e destinação ambientalmente adequada, priorizando alternativas como reciclagem e reaproveitamento, sempre que viável. Mantemos a rastreabilidade da destinação final por meio da emissão de Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR) e Certificados de Destinação Final (CDF), sendo que a pesagem e o registro das quantidades ocorrem antes e após a coleta, permitindo o monitoramento detalhado de todo o fluxo.





Homologação de parceiros na gestão de resíduos

A destinação dos resíduos é realizada exclusivamente por empresas terceirizadas devidamente licenciadas, selecionadas a partir de um processo formal de homologação ambiental, que inclui a verificação prévia e periódica de licenças ambientais, autorizações legais e compatibilidade técnica com os tipos de resíduos gerados. Como parte de sua estratégia de melhoria contínua, investimos em educação e treinamento periódico de colaboradores próprios e terceiros, com foco na correta separação de resíduos, redução e uso consciente de recursos. Auditorias internas e acompanhamentos regulares complementam esse processo, permitindo a identificação de oportunidades de melhoria e o fortalecimento da conformidade legal.



Rumo ao aterro zero

Em 2025, estabelecemos uma meta estratégica de reduzir em 30% o volume enviado para aterro e já alcançamos uma redução de 19%, em comparação com 2024, totalizando 5,8 mil toneladas de resíduos gerados encaminhados para reciclagem ou reaproveitamento. Esse avanço inaugurou uma rota consistente rumo ao objetivo de atingir o “aterro zero”.



Avanços em 2025

Aprovamos investimentos para modernizar a central de resíduos de Sumaré (SP), com implementação prevista para 2026, e iniciamos estudos para a contratação de nova uma empresa especializada em gestão de resíduos, que permitirá elevar o nível de diligenciamento, rastreabilidade e reciclagem, além de identificar novas soluções de reaproveitamento e diminuir ainda mais o volume destinado a aterro.

Também monitoramos resíduos não usuais em nossa rotina operacional, garantindo a destinação mais adequada para cada tipo de material. Um exemplo ocorreu durante a modernização da infraestrutura de rede em Rondonópolis (MT), quando cabos convencionais foram substituídos por fibra óptica. Os 75 quilos de cabos foram enviados para descarte correto, utilizando *big bags* fornecidos pela própria empresa fabricante do material.





Resíduos gerados e suas disposições (toneladas)

Total de resíduos gerados		6.363,77	
Tipo de resíduos	Volume total	Não enviados para disposição final	Enviados para disposição final
Resíduos perigosos	280,43	32,66	247,77
Lodo de CSAO	224,66	28,66	196,00
Sólidos diversos contaminados	55,75	4,00	51,75
Lâmpadas	0,02	0,00	0,02
Resíduos não perigosos	6.083,34	5.732,11	321,23
Lodos e resíduos de sistema de efluentes	5.319,16	5.319,16	0,00
Resíduos operacionais e manutenção	330,00	170,68	159,33
Resíduos recicláveis gerais	132,07	118,04	14,03
Resíduos de obras e materiais	23,02	9,06	13,96
Outros resíduos não perigosos	279,09	115,17	163,92

Compilação:
Os dados são compilados com base em controles internos, informações fornecidas pelos órgãos ambientais e MTR (Manifesto de Transporte de Resíduos) emitidos. Os resíduos foram agrupados por similaridade operacional para facilitar a leitura do relatório.

Abrangência:
Os volumes incluem todas as operações próprias (escritórios, terminais e armazéns), excluindo apenas Davinópolis (MA), operação em estágio inicial ao longo de 2025. No entanto, grande parte dos resíduos gerados na sede administrativa de Curitiba é controlada pela Rumo, responsável por sua correta destinação.

Tipos e destinação:
100% dos resíduos são destinados para recuperação ou disposição final em parceiros, fora das operações da Brado. Os resíduos recuperados incluíram principalmente recicláveis secos, resíduos encaminhados ao coprocessamento e à blendagem, bem como efluentes tratados. Os resíduos destinados à disposição final incluíram rejeitos sem viabilidade de valorização e resíduos perigosos destinados à incineração ou ao confinamento em aterro licenciado.

Resíduos e suas destinações (toneladas)

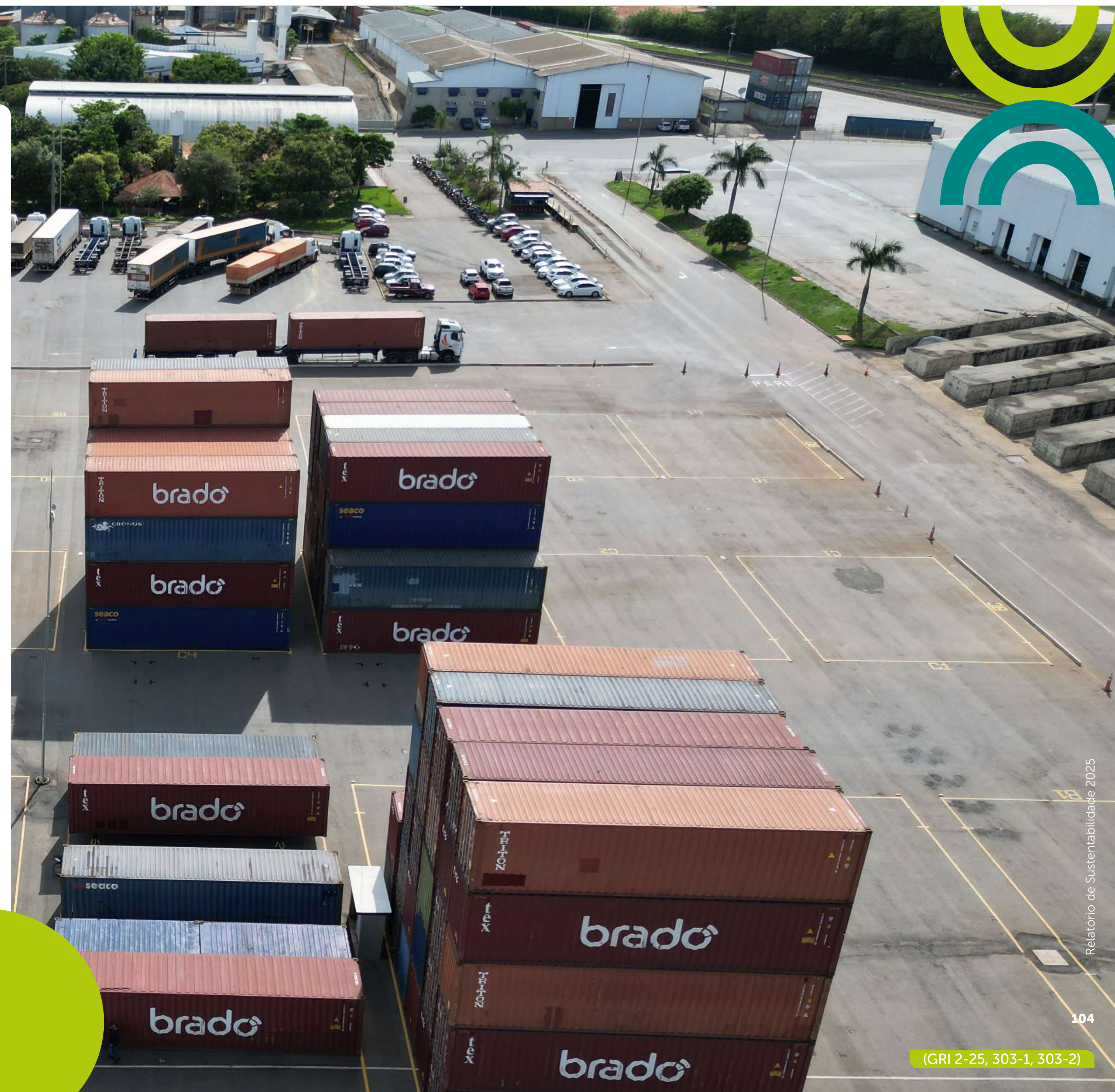
Recuperados/não enviados para disposição final		5.766,19	
Resíduos perigosos		36,61	
Preparação para reutilização		0,00	
Reciclagem		0,00	
Outras operações de recuperação		36,61	
Resíduos não perigosos		5.727,58	
Preparação para reutilização		0,00	
Reciclagem		145,86	
Outras operações de recuperação		5.581,72	
Enviados para disposição final		597,58	
Resíduos perigosos		246,35	
Incineração (com recuperação de energia)		0,00	
Incineração (sem recuperação de energia)		196,00	
Confinamento em aterro		50,35	
Outras operações de disposição		0,00	
Resíduos não perigosos		351,23	
Incineração (com recuperação de energia)		0,00	
Incineração (sem recuperação de energia)		0,20	
Confinamento em aterro		351,03	
Outras operações de disposição		0,00	



Água e efluentes

Embora o tema água não seja material para a Brado, visto que o consumo operacional é baixo e não representa risco significativo à continuidade do negócio, tratamos o recurso com responsabilidade, sobretudo pela necessidade de preservar as fontes de captação que abastecem nossos terminais. O uso de água está concentrado principalmente na lavagem de contêineres, de máquinas e consumo doméstico das equipes. Nos terminais, a captação é realizada por meio de poços artesianos, sem histórico de escassez ou restrições, e no escritório em Curitiba acontece via concessionária local.

O tratamento de efluentes varia conforme o terminal: enquanto Sumaré (SP) opera com processos físico-químicos, Rondonópolis (MT) e outros terminais utilizam sistemas biológicos. Já os efluentes sanitários seguem fluxos adequados a cada estrutura, podendo envolver sistemas de fossa-filtro, sumidouro, rede pública ou tanques para coleta periódica. Mantemos rotinas de inspeção e manutenção preventiva que asseguram o correto funcionamento dos sistemas, além do monitoramento contínuo para garantir o atendimento a todos os parâmetros da legislação, bem como as condicionantes previstas nas licenças ambientais e outorgas de uso de recursos hídricos. Em 2025, não houve qualquer ocorrência de contaminação ambiental relacionada ao manejo de efluentes nos terminais da Brado.



Recirculação de água

Como forma de reduzir captação e minimizar geração de efluentes, estruturamos sistemas de tratamento e recirculação que permitem reutilizar boa parte da água empregada na limpeza operacional, reduzindo significativamente o descarte e a demanda por novas captações. Em 2025, evitamos a nova captação de cerca de 838 litros de água com o processo de reciclagem, implementado nos terminais de Cambé (PR), Rondonópolis (MT) e Sumaré (SP).

Melhorias estruturais

Em 2025, a Brado avançou em melhorias estruturais relacionadas ao manejo de água e efluentes. No Terminal de Bauru (SP), foi implementado um sistema de separação água-óleo para o efluente gerado na lavagem de máquinas, garantindo melhor controle de resíduos. Nos terminais de Rondonópolis (MT) e Sumaré (SP), os investimentos concentraram-se no fortalecimento da infraestrutura de tratamento de efluentes.

Em Rondonópolis (MT), cerca de R\$ 400 mil foram investidos em melhorias, como a criação de um “pulmão” para contenção de volumes elevados de água pluvial. A adequação reduziu o risco de transbordo e a necessidade de mobilização emergencial de caminhões-tanque ou hidrojateamento em períodos de chuva intensa, eventos que se tornaram mais frequentes em função das mudanças climáticas. O aumento da capacidade de contenção também evita que águas contaminadas atinjam o sistema biológico de tratamento, preservando sua eficiência operacional. Essas melhorias foram motivadas por desafios operacionais observados em chuvas anteriores e representam uma forma de adaptação da infraestrutura aos novos padrões climáticos.

Captação de água*



6.841 m³

água subterrânea
(poços artesianos)

*Os dados relacionados à captação de água são compilados com base em registros de hidrômetros e da apuração da vazão nas operações. Os valores apresentados incluem todas as operações próprias (terminais e armazéns), apenas excluído a sede administrativa de Curitiba, cuja água é fornecida pela concessionária Sanepar, sendo o controle e o monitoramento integralmente realizados pela Rumo, por compartilharmos o mesmo endereço. Não foi registrada a captação de água em regiões com estresse hídrico, bem como 100% do volume captado é caracterizado como água doce.





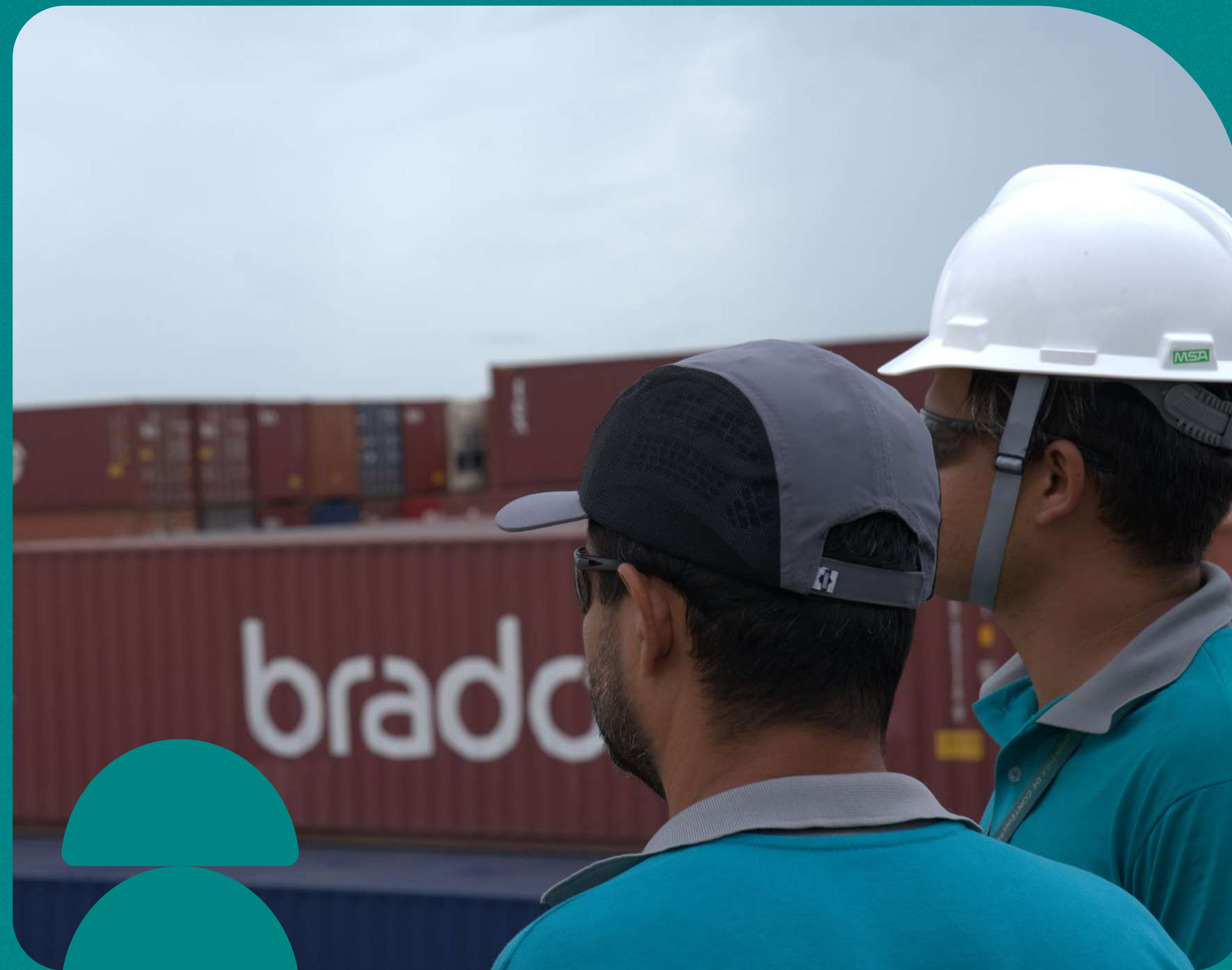
E o futuro que nos move?

É um futuro que se constrói na proximidade, personalizado em cada interação e sustentado por relações de confiança.

Um futuro em que a tecnologia não substitui, mas amplia, expande possibilidades. Em que inovar não é projeto, é maneira de ver, pensar e fazer. Nele, dados dão lastro, controles dão direção, e a governança sustenta o que construímos.

É um futuro que protege: a operação, as pessoas, e o direito de todos voltarem para casa em segurança.

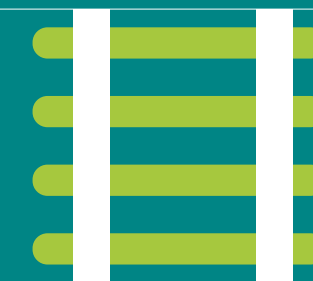
Um futuro em que o negócio desenvolve gente, e gente desenvolve o negócio, num ciclo em que crescimento é sempre compartilhado.



É também um futuro mais leve para o planeta: menos carbono no caminho, menos impacto no trajeto, mais responsabilidade em cada decisão.

Estamos atravessando paradigmas, abrindo novas rotas, construindo uma logística mais inteligente e mais comprometida com o mundo que depende dela. Esse é o futuro que escolhemos criar agora juntos, juntas, e sempre em movimento.

brado



ANEXOS

Sumário de correlação ODS	108
Sumário de conteúdo GRI.....	110
Sumário de conteúdo SASB.....	115



Sumário de correlação ODS

Neste índice, buscamos relacionar iniciativas da Brado que contribuem para as metas definidas pelos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável). Embora essas metas sejam direcionadas principalmente a governos e países, entendemos que o setor privado tem um papel relevante na sua promoção.



OBJETIVO		META	INICIATIVA RELACIONADA
	Objetivo 4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.	4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.	Iniciativas de educação e oportunidades para o desenvolvimento dos nossos colaboradores. Pág. 71 a 78
	Objetivo 5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.	5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.	Diversidade na seleção de talentos. Pág. 84
	Objetivo 7. Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas e todos.	7.2 Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global.	Energia elétrica de fontes renováveis. Pág. 100
	Objetivo 8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.	8.4 Melhorar progressivamente, até 2030, a eficiência dos recursos globais no consumo e na produção, e empenhar-se para dissociar o crescimento econômico da degradação ambiental, de acordo com o Plano Decenal de Programas sobre Produção e Consumo Sustentáveis, com os países desenvolvidos assumindo a liderança. 8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor. 8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários.	Gestão ambiental responsável nas nossas operações. Pág. 92 a 93 Promoção de ambiente de trabalho que fomenta o respeito à diversidade e valoriza a inclusão. Pág. 81 a 85 Promoção de ambiente de trabalho seguro e que contribui para saúde e segurança das pessoas. Pág. 86 a 90

OBJETIVO		META	INICIATIVA RELACIONADA
	Objetivo 9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.	9.4 Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com eficiência aumentada no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos; com todos os países atuando de acordo com suas respectivas capacidades.	Expansão e melhorias nas operações. Pág. 27, 28, 29 a 31 Logística de menor impacto ambiental. Pág. 98 a 99
	Objetivo 12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.	12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais. 12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.	Gestão de resíduos, com redução de aterro. Pág. 101 a 103 Gestão eficiente de água e efluentes. Pág. 104 a 105
	Objetivo 13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.	13.1 Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e às catástrofes naturais em todos os países. 13.3 Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce da mudança do clima.	Monitoramento de emissões GEE. Pág. 95 a 96 Oportunidades e riscos climáticos. Pág. 97 Operações com menor impacto. Pág. 98 Green log. Pág. 99
	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.	16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.	Condução de negócios com governança robusta, baseada na ética, integridade e transparência. Pág. 41 a 50

Sumário de conteúdo GRI

A Brado Logística relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01/01/2025 a 31/12/2025.

NORMA GRI	CONTEÚDO		DESCRIÇÃO/PÁGINA	OMISSÃO		
				REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
Conteúdos gerais						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	17, 41 A Brado Logística S.A. é uma organização com fins lucrativos que opera sob a forma jurídica de Sociedade Anônima Fechada.			
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	5			
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	5			
	2-4	Reformulações de informações	Não houve reformulações.			
	2-5	Verificação externa	Esse relatório não recebeu verificação externa. Apenas os dados financeiros e inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa foram previamente auditados por empresas independentes.			
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12, 14, 16, 17, 18, 58			
	2-7	Empregados	68			
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	68			
	2-9	Estrutura de governança e sua composição	41, 42, 43, 44			
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	42, 43			
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	42			
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	34, 42, 43			
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	43			
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	34 Membros da Diretoria Executiva participam da construção e validação do relatório de sustentabilidade, bem como dos temas materiais previamente definidos.			
	2-15	Conflitos de interesse	47			
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	42	2-16.b	Restrições de confidencialidade.	Consideramos o número e o detalhamento da natureza de preocupações cruciais reportadas à alta gestão uma informação sensível e estratégica, por isso tratada apenas internamente.
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	42 A Brado não possui programas estruturados de desenvolvimento para o Conselho de Administração. Esses aspectos são acompanhados e ficam a cargo das entidades acionistas.			
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	78 A Brado não possui processos formais de avaliação de desempenho para o Conselho de Administração. Esses aspectos são acompanhados e ficam a cargo das entidades acionistas.			

NORMA GRI	CONTEÚDO		DESCRIÇÃO/PÁGINA	OMISSÃO		
				REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-19	Políticas de remuneração	79	2-19	Informação incompleta.	A política de remuneração do Conselho de Administração é acompanhada e fica a cargo das entidades acionistas.
	2-20	Processo para determinação da remuneração	79			
	2-21	Proporção da remuneração total anual	79			
	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3, 4			
	2-23	Compromissos de política	44, 47, 48, 49, 52, 60, 75, 77, 84, 86, 92			
	2-24	Incorporação de compromissos de política	44, 48, 60, 87, 92, 93			
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	49, 50, 86, 87, 98, 101, 104, 105			
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	49, 50			
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Em 2025, não foram registradas inconformidades significativas com leis e regulamentos.			
	2-28	Participação em associações	39, 46, 64, 97			
	2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	56, 57, 63, 64, 72, 73, 84, 89, 90			
	2-30	Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores contratados sob o regime da CLT (Consolidação das Leis do Trabalho) são integralmente cobertos por acordos e/ou convenções coletivas de trabalho. Não estão incluídos nesse escopo os contratos de Jovem Aprendiz e Estagiário, que possuem regimes legais específicos.			

Definição de temas materiais						
GRI 3: Definição de Temas materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	34			
	3-2	Lista de temas materiais	35			
	3-3	Gestão dos temas materiais	20 a 22, 27, 33, 34, 37 a 39, 45, 51, 53, 74 a 78, 83 a 90, 92, 93, 95 a 102, 105			

Tema material: Riscos climáticos físicos e de transição						
	3-3	Gestão dos temas materiais	27, 51, 92, 93, 97, 105			
GRI 201: Adaptação e resiliência climática 2016	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	27, 51, 97 a 99, 105			

Tema material: Uso eficiente de combustíveis e redução das emissões						
	3-3	Gestão dos temas materiais	92, 93, 95, 96, 98 a 102			
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	95, 100			
	302-3	Intensidade energética	100			

NORMA GRI	CONTEÚDO		DESCRIÇÃO/PÁGINA	OMISSÃO		
				REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de Gases de Efeito Estufa (GEE)	95			
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	95			
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de Gases de Efeito Estufa (GEE)	95			
	305-4	Intensidade de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	95			
	305-5	Redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	95			

Tema material: Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores						
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	3-3	Gestão dos temas materiais	86 a 90			
	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	86, 87			
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	86, 87, 89			
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	86			
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	89			
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	89			
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	90			
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	87, 88, 89			
	403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	86			
	403-9	Acidentes de trabalho	87			
	403-10	Doenças profissionais	87			

Tema material: Capacitação e desenvolvimento dos times						
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	3-3	Gestão dos temas materiais	74 a 78			
	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	75			
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	75, 76			
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	78			

Tema material: Promoção da diversidade e inclusão						
GRI 401: Emprego 2016	3-3	Gestão dos temas materiais	81, 83 a 85			
	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	69			
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral	79			
	401-3	Licença-maternidade/paternidade	85			

NORMA GRI	CONTEÚDO		DESCRIÇÃO/PÁGINA	OMISSÃO		
				REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	82	405-1.a.iii 405-1.b.iii	Informação indisponível/ incompleta.	Os dados relativos à diversidade de raça foram extraídos dos resultados do censo realizado em 2025, base que difere dos demais dados sobre colaboradores, que considera o recorte de 31/12/2025. Visto que a pesquisa não é nominal, não é possível identificar as respostas por categoria funcional.
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	82			
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	50			

Tema material: Transparência e qualidade das informações contábeis						
	3-3	Gestão dos temas materiais	45			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	47	205-2	Informação indisponível/ incompleta.	Apesar de integrar o tema em nosso Código de Conduta, amplamente divulgado e assinado por todos os colaboradores, e contar com treinamento específico Anticorrupção e Antissuborno em sistema interno, em 2025 não estabelecemos monitoramentos estruturados do número de pessoas comunicadas e treinadas em procedimentos de combate à corrupção da Brado, seja colaborador, membros do Conselho ou parceiros externos.

Tema material: Geração de valor ao negócio com eficiência e integridade operacional						
	3-3	Gestão dos temas materiais	20 a 22, 53			
GRI 201: Adaptação e resiliência climática 2016	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	27, 51, 97 a 99, 105			

NORMA GRI	CONTEÚDO		DESCRIÇÃO/PÁGINA	OMISSÃO		
				REQUISITO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
Conteúdos adicionais						
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	104, 105			
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	104, 105			
	303-3	Captação de água	105			
GRI 306: Resíduos 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	101, 102			
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	101, 102			
	306-3	Resíduos gerados	103			
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	103			
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	103			
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	62			
GRI 413: Comunidade Locais 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	65, 66			
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	62			



Sumário de conteúdo SASB

TÓPICO	CÓDIGO	MÉTRICA	DESCRIÇÃO/PÁGINA
	TR-RA-000.A	Número de vagões transportados.	3
	TR-RA-000.B	Número de unidades transportadoras.	14
	TR-RA-000.C	Trilha Quilômetros.	14
	TR-RA-000.D	Receita de tonelada-quilômetro (RTK).	23
	TR-RA-000.E	Número de funcionários.	68
Comportamento competitivo	TR-RA-520a.1	Valor total das perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados a regulamentações de comportamento anticompetitivo.	Em 2025, não forma registradas perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a regulamentação de práticas anti-competitivas.
Tema material: Uso eficiente de combustíveis e redução das emissões			
Emissões de Gases de Efeito Estufa	TR-RA-110a.1	Emissões globais brutas de Escopo 1.	95
	TR-RA-110a.2	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazo para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise do desempenho em relação a essas metas.	95 Em 2025, avançamos na gestão das emissões, ampliando nossa compreensão sobre estes impactos, o que possibilitará a construção de uma estratégia robusta, com metas de redução, para os próximos anos.
	TR-RA-110a.3	Combustível total consumido, porcentagem renovável.	95
Qualidade do ar	TR-RA-120a.1	Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: (1) NO _x (excluindo N ₂ O) e (2) partículas (PM ₁₀).	No período reportado, a Brado não dispõe de informações rastreáveis e consolidadas para divulgar as emissões atmosféricas de NOx e PM10 associadas às suas operações. Em linha com o nosso compromisso com a transparência e a consistência das divulgações, optamos por não reportar o indicador até que haja maturidade suficiente na estrutura de medição e governança dessas informações.
Tema material: Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores			
Saúde e Segurança da Força de Trabalho	TR-RA-320a.1	Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), taxa de mortalidade e taxa de frequência de quase acidentes (NMFR) para (a) funcionários diretos e (b) funcionários contratados.	87
Tema material: Geração de valor ao negócio com eficiência e integridade operacional			
Gestão de Acidentes e Segurança	TR-RA-540a.1	Número de acidentes e incidentes.	21
	TR-RA-540a.2	Número de liberações acidentais e liberações não acidentais (NARs).	21
	TR-RA-540a.3	Número de defeitos nos padrões de segurança ferroviária citados pelas autoridades relevantes que podem resultar em multas ou outras penalidades pela jurisdição.	21
	TR-RA-540a.4	Frequência das inspeções internas de integridade ferroviária.	21

Coordenação geral

Área de Sustentabilidade Brado

Levantamento de informações

Time Brado

Imagens

Acervo Brado

Aplicação de metodologias, redação e diagramação

Pupa - Comunicação, Educação
e Gestão em Sustentabilidade

brado

